



Acreditación Institucional
ALTA CALIDAD • MULTICAMPUS
Res. MEN No. 17228 del 24 de octubre de 2018 • 6 años
Vigilado Mineducación

PROGRAMAS EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL
ESCUELA DE INGENIERÍAS
FACULTAD DE INGENIERÍA EN TIC

NOMBRE DEL PROGRAMA

VISUALIZACIÓN DE INFORMACIÓN CUANTITATIVA

DESCRIPCIÓN DEL PÚBLICO OBJETIVO

*Público objetivo:

Personas en cualquier rol que analizan datos para la toma de decisiones en sus organizaciones y necesiten saber como realizar gráficos en los que sea posible encontrar conocimiento. Personas que elaboran y/o consumen información presentada en forma de gráficos en reportes, infografías, presentaciones o tableros de control (dashboards) y desean que estos sean realmente útiles y placenteros.

*Perfil del participante:

Técnicos, profesionales o estudiantes que tengan interés por la visualización de datos

TIPO DE PROGRAMA

Curso

FORMA (modalidad)

Presencial

INTENSIDAD DEL PROGRAMA

30 horas

VALOR DE INSCRIPCIÓN POR PERSONA
(SIN DESCUENTOS)

\$724.000 - MEDELLÍN
\$1.130.000 - BOGOTÁ

TARIFAS DIFERENCIALES
(descuentos)

\$10% Grupos de 6 a 10 personas
\$20% Grupos de 11 a 20 personas
\$30% Grupos mayores a 20 personas

PRESENTACIÓN O JUSTIFICACIÓN
(Necesidad de formación)

Los gráficos de datos modernos pueden hacer algo más que simplemente sustituir tablas estadísticas. Los gráficos bien diseñados son instrumentos para razonar sobre la información cuantitativa. El sistema visual del ser humano es un buscador de patrones de enorme poder y sutileza, pero tiene reglas propias. Podemos ver fácilmente patrones presentados de ciertas maneras, pero si se presentan de otra manera se vuelven invisibles. De ahí la importancia de dominar los conceptos de la percepción visual para lograr comunicación efectiva que conduzca a análisis acertados.

OBJETIVO DEL PROGRAMA

A partir de los principios fundamentales de la percepción visual del hombre aprender como construir representaciones visuales de los datos que permitan analizar y comunicar la información cuantitativa en reportes, presentaciones, infografías o tableros de control de una manera enriquecedora y placentera.

CONTENIDO ACADÉMICO

- * Introducción a la Visualización de datos: Que entendemos por Visualización de Datos. Porque es que resulta tan útil la visualización de los datos en nuestra era de la información. Elementos que componen una visualización.
- * Percepción Visual: Como ocurre la percepción y el pensamiento visual en el hombre. Implicaciones en el diseño visual de la información.
- * Atributos Visuales de Rapida Percepción: Los atributos visuales de rápida percepción y su utilidad en el diseño visual de datos cuantitativos y cualitativos. Objetos y atributos visuales para codificar valores cuantitativos y cualitativos. Ejemplos en Visualizaciones.
- * Diseño de Visualizaciones I: Como diseñar gráficos para representar relaciones cuantitativas presentes en los datos: variaciones en el tiempo, partes de un todo y variaciones dentro de una misma variable cuantitativa.
- * Diseño de Visualizaciones II: Como diseñar gráficos para representar relaciones cuantitativas presentes en los datos: distribuciones espaciales (mapas), orden y correlaciones entre dos o múltiples variables.
- *Práctica en el Diseño y Construcción de Visualizaciones I: Presentación de herramientas para visualización : Flourish, RawGraphs, Tableau. Practica con ejercicios en el diseño y construcción de visualizaciones.
- * Práctica en el Diseño y Construcción de Visualizaciones II: Práctica con ejercicios en el diseño y construcción de visualizaciones. El estudiante puede traer caso de su interés que desee resolver.
- * Exploración Visual de Datos: La exploración visual de los datos como vía de aprendizaje. Patrones visuales que nos permiten identificar señales de información cuando representamos e interactuamos con los datos a través de las visualizaciones. Presentación a través de un ejemplo usando herramienta iNZight y Tableau.
- * Práctica en la Exploración Visual de Datos: Discusión y retroalimentación en clase de un caso práctico de exploración de datos que el estudiante va a realizar haciendo uso de los conocimientos aprendidos.
- *Comunicación Visual en Reportes y Presentaciones: A la hora de construir un reporte, una presentación o una infografía aprenderemos como resaltar la información que es importante. Como organizar la información para que podamos guiar al lector a entender nuestro mensaje. Principios de Gestalt.
- *Diseño de Tableros de Control: Aspectos de diseño que afectan la utilidad de las Dashboards. Fundamentos de la percepción visual que se aplican al diseño de Dashboards. Librería de gráficos útiles en una Dashboard. Estrategias claves de diseño para lograr un aspecto placentero y funcional. Sugerencias para la introducción y discusión del diseño con los usuarios finales.
- *Practica en el Diseño de Visualizaciones para Comunicar: Discusión y retroalimentación en clase del re-diseño de un informe, presentación visual de datos o tablero de control que el estudiante ha intentado resolver por si mismo con los conocimientos aprendidos.

SISTEMA DE CERTIFICACIÓN

Asistencia (mínimo 80 %)

CERTIFICACIÓN

(Presiona F1 para ver ayuda)

Asistencia mínima del 80%