



Acreditación Institucional  
ALTA CALIDAD • MULTICAMPUS  
Res. MEN No. 17228 del 24 de octubre de 2018 • 6 años  
Vigilado Mineducación

PROGRAMAS EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL  
ESCUELA DE INGENIERÍAS  
FACULTAD DE INGENIERÍA EN TIC

NOMBRE DEL PROGRAMA

TALLER TRANSFORMACIÓN DIGITAL PARA EJECUTIVOS

DESCRIPCIÓN DEL PÚBLICO OBJETIVO

\*Público objetivo:

Ejecutivos de todos los sectores interesados en entender y liderar la transformación digital de sus organizaciones.

\*Perfil del participante:

Profesionales de diferentes áreas del conocimiento interesados en el tema.

TIPO DE PROGRAMA

Curso

FORMA (modalidad)

Presencial

INTENSIDAD DEL PROGRAMA

36 horas

VALOR DE INSCRIPCIÓN POR PERSONA  
(SIN DESCUENTOS)

\$4.240.000 - MEDELLÍN  
\$4.478.000 - BOGOTÁ

TARIFAS DIFERENCIALES  
(descuentos)

\$10% Grupos de 6 a 10 personas  
\$20% Grupos de 11 a 20 personas  
\$30% Grupos mayores a 20 personas

PRESENTACIÓN O JUSTIFICACIÓN  
(Necesidad de formación)

Las tecnologías digitales han irrumpido en todos los ámbitos de la vida y especialmente en las organizaciones dando lugar a un amplio abanico de nuevas oportunidades de mejora en múltiples aspectos como producción de bienes y servicios más eficiente, reducción de costos, mayor conocimiento de los clientes a través de los datos que estos generan, personalización de productos y servicios, o la creación de nuevos modelos de negocio, entre otras. Dada la rápida evolución tecnológica y su carácter disruptivo, los cambios que se están produciendo son cada vez más exponenciales y se hace necesario que los líderes de las organizaciones estén preparados para conducirlos acertadamente. La metodología propuesta será activa, tipo Taller/WorkShop mediante ejemplos y aplicaciones de los temas a tratar, con ejemplos reales y aplicaciones prácticas con la participación de los asistentes. Se discutirán las experiencias de los participantes y se desarrollarán talleres en forma grupal para identificar oportunidades en las organizaciones propias.

La transformación digital no es sólo la incorporación de nuevas tecnologías en las organizaciones, sino que es un concepto puramente estratégico, que afecta e impacta a toda la empresa y sus resultados. La transformación digital debe entenderse como el uso de la tecnología para mejorar radicalmente el desempeño y/o alcance de la organización, a partir de iniciativas que apoyen el cumplimiento de sus objetivos estratégicos.

### OBJETIVO DEL PROGRAMA

- \* Comprendan las tecnologías habilitantes de la transformación digital, mostrndo al participante aplicaciones reales y prácticas de las diferentes palancas de transformación digital. Combinando un enfoque tecnológico y de negocio, se verán diferentes elementos que se pueden obtener implantando soluciones y herramientas digitales en las organizaciones: beneficios, ahorros, mejoras competitivas, optimizaciones en procesos, entre otros.
- \* Interioricen los conceptos estratégicos relacionados con la transformación digital, identificando iniciativas digitales generadoras de valor para su organización.
- \* Comprendan la necesidad e importancia de gobernar sobre los datos en un proceso de transformación digital y examine su situación actual.

Esto se logra de la mano de expertos de España, Perú y Colombia, mediante una metodología activa, tipo Taller/WorkShop con ejemplos y aplicaciones de los temas a tratar, ejemplos reales y aplicaciones prácticas con la participación de los asistentes. Se discutirán las experiencias de los participantes y se desarrollarán talleres en forma grupal para identificar oportunidades en las organizaciones propias.

### CONTENIDO ACADÉMICO

Módulo 1: Workshop Paradigmas tecnológicos digitales: casos de éxito y utilidades (Días 1 y 2 consecutivos)

Facilitador: Alex Rayón Jerez (España):

Logros

- Diseñar y desarrollar una hoja de ruta digital con las diferentes soluciones y herramientas a tener en consideración para cada organización.
- Entender el valor añadido de cada herramienta digital.
- Detallar los retos y soluciones que se deben considerar para la implantación de soluciones digitales.

Contenidos

- Paradigma Big Data Analytics
  - o Inteligencia de Negocios
  - o Inteligencia Artificial
  - o Machine Learning
  - o Minería de Datos
  - o Data Analytics
  - o Big Data
- Blockchain
- Realidad virtual y aumentada
- Automatización robótica de procesos (RPA)
- Fabricación aditiva (incluye impresión 3D)
- Sistemas de Información avanzados

## Módulo 2: Workshop Estrategia Digital (Días 3 y 4 Consecutivos)

Facilitador: Javier Bermúdez García (Perú):

### Logros

- ▢ Conceptualizar los elementos estratégicos claves para una transformación digital exitosa

### Contenidos

- ▢ Estrategia, tecnología y generación de valor
- ▢ Conceptos y elementos claves de la Transformación Digital
- ▢ Tendencias tecnológicas que facilitan la Transformación Digital
- ▢ Liderazgo para una Transformación Digital Eficaz
- ▢ Co-creación de iniciativas digitales generadoras de valor
- ▢ Matriz de alineamiento entre los objetivos estratégicos y las iniciativas digitales
- ▢ Priorización de iniciativas de Transformación Digital
- ▢ Análisis de implicancias

## Módulo 3: Workshop Gobierno de Datos (Días 5 y 6)

Facilitador: Iván Amón Uribe (Colombia):

### Logros

- ▢ Comprender los diferentes conceptos de gobierno de datos
- ▢ Determinar para la organización/área/proceso propio el nivel de madurez
- ▢ Identificar para la organización/área/proceso propio prioridades e indicadores de calidad de datos.

### Contenidos

- ▢ Conceptos y elementos claves del gobierno de datos
- ▢ Metodologías de gobierno de datos
- ▢ Modelos de Madurez en gobierno de datos (incluye taller para caso propio)
- ▢ Atributos de datos críticos e Indicadores de calidad de datos (incluye taller para caso propio)
- ▢ Estructura Organizacional para Gobierno de Datos (incluye taller para caso propio)

## SISTEMA DE CERTIFICACIÓN

Asistencia (mínimo 80 %)

## CERTIFICACIÓN

(Presiona F1 para ver ayuda)

Certificación con asistencia mínima del 80%

