



PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA

Colombia

Gran Canciller

Mons. Ricardo Antonio Tobón Restrepo
Arzobispo de Medellín

Rector General

Pbro. Magíster. Julio Jairo Ceballos Sepúlveda

Rector de Seccional

Pbro. Gustavo Méndez Paredes

Vicerrector Académico Sede Central

PhD. Álvaro Gómez Fernández

Vicerrector Académico Seccional

Mg. Hugo Armando Rodríguez Vera

Directora de Docencia Sede Central

Mg. Beatriz Elena López Vélez

Director de Currículo Seccional

PhD. Pedro Elías Vera Bautista

Decano Escuela

PhD. Olga Beatriz Rueda Barrios

Director y/o Coordinador del programa

Mg. Alfredo Álvarez Orozco

Realizado por

Facultad de Comunicación Social y Periodismo UPB Bucaramanga

Fecha de realización

2023

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	1
1. INFORMACIÓN BÁSICA DEL PROGRAMA.....	1
2. CONTEXTO HISTÓRICO Y EPISTEMOLÓGICO DEL PROGRAMA.....	2
3. REQUISITO DE INGRESO.....	4
4. REQUISITOS DE GRADUACIÓN	4
5. PROPUESTA CURRICULAR DEL PROGRAMA.....	4
5.1. Estructura curricular	4
5.2. Organización Curricular del programa	6
5.3. Estrategias para el desarrollo de los principios curriculares en el programa	14
5.4. Resultados de aprendizaje del programa	16
6. LINEAMIENTOS PEDAGÓGICOS Y DIDÁCTICOS EN EL PROGRAMA	85
7. LA EVALUACIÓN EN EL PROGRAMA	86
8. INTERACCIÓN Y RELACIÓN CON EL SECTOR EXTERNO	87
9. INVESTIGACIÓN EN EL PROGRAMA.....	93
10. AUTOEVALUACIÓN DEL PROGRAMA.....	95
11. PROSPECTIVA DEL PROGRAMA	95
VALIDACIÓN	96

INTRODUCCIÓN

El programa de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Pontificia Bolivariana en Bucaramanga ha establecido un Proyecto Educativo del Programa (PEP) que busca promover el desarrollo de la persona humana por medio de la formación de líderes comprometidos con el desarrollo empresarial a nivel local, regional y nacional, y orientados por los principios y valores del humanismo cristiano.

El PEP del programa de Comunicación Social y Periodismo, se actualizó en el Comité de Currículo 02 del 15 de febrero de 2021 y se fundamentó en la nueva transformación curricular aprobada por el MEN en el 25 de marzo de 2021, según Resolución 005125.

El PEP es socializado constantemente a estudiantes a través de diferentes cursos del plan de estudios y de manera inicial en el curso de Introducción a la Comunicación.

El PEP de la Facultad está articulado con el Proyecto Educativo Institucional (PEI) de la UPB y en él se resalta la relevancia académica y pertinencia social del Programa en el medio local, regional y nacional, a partir de un currículo innovador, integral y flexible.

De esta manera el Programa responde de manera continua a los desafíos que exige el contexto actual para el desempeño de los comunicadores sociales, por tanto, se apoya en un relacionamiento importante con organizaciones, empresas, instituciones del estado y medios de comunicación, que le permiten aportar a su entorno próximo a partir de experiencias de docencia, investigación y proyección social.

1. INFORMACIÓN BÁSICA DEL PROGRAMA

Institución:	Universidad Pontificia Bolivariana
Resolución de acreditación Institucional Multicampus:	Resolución MEN 10246 de noviembre de 2010
Denominación del Programa:	Comunicación Social y Periodismo
Código SNIES	N° 52363
Ubicación (Ciudad, Departamento):	Floridablanca, Santander
Nivel del Programa:	Pregrado <input checked="" type="checkbox"/> Especialización <input type="checkbox"/> Especialización médico quirúrgica <input type="checkbox"/> Maestría de investigación <input type="checkbox"/> Maestría de profundización <input type="checkbox"/> Doctorado <input type="checkbox"/>
Título que otorga:	Comunicador (a) Social y Periodista
Acuerdo de creación:	N° <input type="text" value="CD -024"/> Fecha <input type="text" value="31 de julio de 1996"/>

Resolución de registro calificado:	N° 015475 Fecha 18 de diciembre de 2019
Resolución de Acreditación:	N° 2699 Fecha 18 de marzo de 2019 Vigente hasta 18 de marzo de 2023
Número de créditos académicos:	144
Modalidad:	Presencial <input checked="" type="checkbox"/> a distancia <input type="checkbox"/> virtual <input type="checkbox"/> Dual <input type="checkbox"/> Otra <input type="checkbox"/> Cuál? _____
Campo ampliado ¹ :	Ciencias Sociales, Periodismo e Información
Campo específico ² :	Periodismo e información
Campo detallado ³ :	Periodismo, comunicación y reportajes
Duración estimada:	Años: 4 / Semestres: 8
Periodicidad de Admisión:	Semestral
Número de estudiantes en primer periodo	11

2. CONTEXTO HISTÓRICO Y EPISTEMOLÓGICO DEL PROGRAMA

Contexto: El programa de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Pontificia Bolivariana, Seccional Bucaramanga fue creado por el acuerdo CD -024, emanado del Consejo Directivo de la Universidad Pontificia Bolivariana, en la ciudad de Medellín, el 31 de julio de 1996.

Posteriormente, en noviembre 20 de ese mismo año, el Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior –ICFES- le otorgó el Registro No. 172343020706800110100.

En el mes de febrero de 1998, el programa de Comunicación Social – Periodismo inició labores académicas con 28 estudiantes; desde entonces, la formación de nuestros profesionales ha estado acompañada de los conocimientos y aportes de destacados periodistas, académicos e investigadores de las Ciencias Sociales.

Pertinencia Científica y Disciplinar: El programa apuesta a una educación fundamentada en la formación integral (a partir de los valores y principios del humanismo cristiano) y define a su vez

¹ Ver Códigos UNESCO – Clasificación Internacional Normalizada de la Educación (CINE). <http://uis.unesco.org/sites/default/files/documents/iscled-fields-of-education-training-2013-es.pdf>. Anexo 1. Página 18

² Ibidem

³ Ibidem



una ruta hacia la comprensión de la comunicación desde una mirada integrada e integradora, propia de su concepción como campo transdisciplinar. En consecuencia, el estudiante recibe una formación con sólidas bases conceptuales, socio-humanísticas y de investigación para la interpretación de fenómenos sociales y comunicativos que le permiten orientar su proyecto de vida, conocimientos y competencias a las necesidades de cada público, de cada medio y contexto, en el cual se requiere de una narrativa particular para un fin social. De ahí que el estudiante encuentre dentro del plan de estudios orientación en tres áreas específicas de la formación profesional: Periodismo, Comunicación organizacional y Comunicación para el Cambio Social.

Pertinencia contextual: Nuestro programa reconoce las necesidades actuales del mercado laboral y las incorpora en la formación de un profesional que aborde la comunicación digital, no solo desde lo instrumental, sino con profundización en el estudio de la interacción de los grupos sociales, el territorio y la significación del uso de la tecnología en los procesos comunicativos en todos los niveles: informativos, organizacionales y comunitarios. La Facultad de Comunicación Social – Periodismo es, por tanto, una construcción conjunta en la que la comunidad académica (conformada por docentes, estudiantes, egresados, directivos, administrativos, padres de familia, organizaciones y la comunidad en general) integra esfuerzos para ofrecer a la sociedad un profesional idóneo ético y cívico comprometido con su región, pero con una clara visión del entorno global en el cual se encuentra inmerso.

MISIÓN:

La Universidad Pontificia Bolivariana tiene como misión la formación integral de las personas que la constituyen, mediante la evangelización de la cultura, la búsqueda constante de la verdad, en los procesos de docencia, investigación, proyección social y la reafirmación de los valores desde el humanismo cristiano, para el bien de la sociedad.

VISIÓN:

La Universidad Pontificia Bolivariana tiene como visión, ser una institución católica de excelencia educativa en la formación integral de las personas, con liderazgo ético, científico, empresarial y social al servicio del país.

PRINCIPIOS:

Son el reconocimiento y respeto por las personas, sin discriminación alguna; y la búsqueda de la verdad y el conocimiento.

VALORES:



Solidaridad; Justicia; Honradez; Creatividad e innovación; Lealtad; Compromiso con la paz y el desarrollo del país.

3. REQUISITO DE INGRESO

Perfil de ingreso: El aspirante a cursar el Programa de Comunicación Social - Periodismo debe ser bachiller graduado y poseer capacidades funcionales humanas centrales para explorar los sentidos, la imaginación y el pensamiento. Además, debe evidenciar las competencias comunicativas, cognitivas y ciudadanas definidas por el Estado para el ingreso a la educación superior. El aspirante a ingresar al programa demuestra interés por la investigación, los medios de comunicación, las organizaciones y tiene disposición a conocer los problemas del entorno y trabajar en equipo. Los requisitos de admisión se encuentran publicados en el siguiente enlace: [clic aquí](#) para ampliar la información.

Requisitos específicos del programa: Evidenciar en la entrevista de admisión los aspectos señalados en la síntesis del perfil de ingreso

4. REQUISITOS DE GRADUACIÓN

Para optar al título de *Comunicador Social y Periodista* el estudiante debe cumplir con todos los requisitos académicos y administrativos establecidos por la Universidad:

- Haber cursado y aprobado todas las actividades académicas del programa de acuerdo con el Reglamento Estudiantil de pregrado.
- Acreditar el nivel de competencia de comprensión lectora en una segunda lengua correspondiente al nivel de lectura básica.
- Haber cursado y aprobado las horas exigida en actividades extracurriculares libres y deportes.

5. PROPUESTA CURRICULAR DEL PROGRAMA

5.1. Estructura curricular

La UPB entiende el currículo como “los conocimientos, experiencias y prácticas institucionalmente seleccionados, organizados y distribuidos en el tiempo para efectos de la formación, los cuales se configuran a partir de diferentes intereses, propósitos y valores, se expresan en estructuras

curriculares, se materializan en el plan de estudios: propósitos e intereses de un programa académico, y se visualiza en la malla curricular”.⁴

Acordes con la misión y los principios orientadores de la UPB, en la estructura curricular se adoptan los siguientes principios: **integralidad, flexibilidad, interdisciplinariedad, interculturalidad y contextualización**; los cuales buscan de manera general y articulada situar el currículo en un espacio y tiempo, así como en el contexto internacional, a la vez que favorecer la posibilidad de establecer relaciones entre las disciplinas, construir modelos integracionistas, modos diversos de ver el mundo y practicar el conocimiento.

Para la construcción de la propuesta curricular del programa se desarrolla un proceso que parte de la elección de los contenidos formativos relevantes, de cara a las capacidades y competencias para el ejercicio profesional en diversos escenarios. Estos contenidos a su vez se agrupan en tres ciclos de formación y en áreas académicas que luego se desarrollan en la microestructura del currículo que se expresa en cada uno de los cursos.

Ciclos de formación en la Universidad Pontificia Bolivariana:

- **El Ciclo Básico de Formación Humanista (CBFH).** Busca la formación integral propia de la misión de la UPB.
- **El ciclo disciplinar (CD).** Busca la formación en áreas disciplinares.
- **El ciclo de investigación (CI).** Incluye dos componentes: **La formación investigativa**, la cual busca que se aprendan y apliquen métodos y metodologías para el análisis de problemas, y el despliegue de las capacidades de análisis, síntesis y la aplicación de la técnica de investigación utilizada. **El ejercicio investigativo** implica el desarrollo de investigación en sentido estricto que genere un resultado que aporte conocimiento básico o aplicado.

Se plantea también la construcción curricular a través de la investigación como eje transversal y con unos ejes articuladores: las tecnologías de información y comunicación -TIC, la transferencia y la innovación. Estos ejes permiten la integración de los ciclos, las áreas y las distintas formas de trabajo académico, lo que significa que hacen parte integral de los contenidos y actividades de los cursos.

Por último, los créditos académicos son la unidad de medida del trabajo académico que expresa las actividades del plan de estudios que deben cumplir los estudiantes. Mide el trabajo del estudiante

⁴ Tomado de UPB. Modelo Pedagógico Integrado, p. 15

en tiempo, presencial y autónomo, para alcanzar las metas de aprendizaje o el desarrollo de competencias de acuerdo con el perfil de egreso.

5.2. Organización Curricular del Programa

Propósitos de formación:

- Formar profesionales en los campos aplicados de la comunicación, tales como: organizacional, periodismo y cambio social, para promover la apropiación y aplicación de conocimientos que le permitan desarrollar procesos periodísticos y comunicacionales, innovadores y con incidencia social.
- Promover la apropiación de conocimientos y conceptos básicos de los enfoques, escuelas y autores propios de la comunicación; así como, el diálogo interdisciplinario, la apropiación y uso de las tecnologías digitales y la comprensión del contexto sociopolítico del país y el contexto internacional.
- Contribuir a la sensibilización del estudiante hacia la responsabilidad social y el ejercicio ético de la profesión.

Perfil de ingreso: El aspirante a cursar el Programa de Comunicación Social - Periodismo debe ser bachiller graduado y poseer capacidades funcionales humanas centrales para explorar los sentidos, la imaginación y el pensamiento. Además, debe evidenciar las competencias comunicativas, cognitivas y ciudadanas definidas por el Estado para el ingreso a la educación superior. El aspirante a ingresar al programa demuestra interés por la investigación, los medios de comunicación, las organizaciones y tiene disposición a conocer los problemas del entorno y trabajar en equipo.

Perfil de egreso: Nuestro egresado es una persona autónoma, responsable, honesta; líder comprometido y crítico en concordancia con los principios y valores del Humanismo Cristiano. Un profesional proactivo frente al cambio y a los desafíos que le plantea la globalización, con miras a la promoción de iniciativas socialmente responsables, que investiga la comunicación para aportar a la solución de problemas y construir propuestas que propendan por mejorar el contexto y que utiliza estratégicamente la tecnología y las narrativas digitales en los diferentes campos de desempeño profesional. Un Periodista, capaz de desarrollar proyectos en diferentes géneros y formatos para la producción de mensajes y contenidos, desde una perspectiva de convergencia de medios. Un comunicador organizacional, competente en el diseño de estrategias integradas de comunicación para los diferentes públicos, a partir de la interpretación de las necesidades y problemas organizacionales en función del logro de los objetivos corporativos y un comunicador para el cambio



social, gestor de escenarios participativos para el análisis, la planeación y la acción de la comunicación como un proceso estratégico que aporta al desarrollo humano sostenible.

Diagrama curricular: Distribución de créditos por cursos, clasificados por ciclos y áreas, núcleos o módulos.

MALLA CURRICULAR PREGRADO	
 Universidad Pontificia Bolivariana	Código: DA-FO-088N Versión: 1
Escuela: Ciencias Sociales	Programa Académico: Comunicación Social - Periodismo
MALLA CURRICULAR	
Fecha: Agosto 10 de 2020	
CURSOS Y EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJE	

		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII		
CICLOS	FORMACION BASICO DE	La Vida	Evalúa el sentido social de su formación profesional, a	Humanismo y Cultura Ciudadana	Lengua y Cultura	Ética General	Cristología Básica	Ética Profesional	Electiva II	Emprendimiento y Responsabilidad Social	PRÁCTICA

				1	2	0	2	1	2	0	2	0	2	0	1	1	2	0	2	0	2	0	1	3	0	0	3	1	2	0	2
			través de los principios y valores del Humanismo Cristiano, con el propósito de aportar a la convivencia, el desarrollo del país, la verdad, el conocimiento y la dignidad humana.													Electiva I															
		La Ética														3	0	0	3												
		La Estética																													
		Humanismo Cristiano																													
				1	2	0	2	1	2	0	2	0	2	0	1	4	2	0	5	0	2	0	1	3	0	0	3	1	2	0	2

		Entendimiento interpersonal	para asumir el lenguaje como herramienta fundamental en su formación y ejercicio profesional.	1 0 4 3	1 0 4 3	3 0 0 3				
			Lenguaje y Oratoria	Semiótica	Sociología Política					
		Compromiso con su medio socio-cultural	Comprende los procesos históricos de Colombia y el mundo para analizar los acontecimientos contemporáneos dinamizados desde la comunicación.	Lógica y Argumentación	Colombia Contemporánea	Fundamentos de Estadística				
				2 2 0 3	3 0 0 3	2 2 0 3				
				Mundo Moderno y Contemporáneo	Fundamentos de administración					

			3	0	0	3	2	0	0	2																				
		Otredad	Aplica la relación de la comunicación con otras disciplinas.				Fundamentos de la Psicología																							
			2	0	0	2																								
			11	6	4	16	10	4	4	14	10	4	0	12	2	2	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
															H	H	H	C	3	1	4	3	6	8	5					
	PROFESIONA	Pensamiento crítico	Utiliza las posibilidades que implica el					Narrativas Digitales I	Fundamentos del Periodismo I	Fundamentos del Periodismo II	Periodismo de Datos	Periodismo Digital	Opinión Pública																	

			Gestiona procesos de comunicación para el cambio social que promuevan el desarrollo humano sostenible.										
		Adaptación	Aplica lo aprendido como una forma de reflexión permanente y adaptación a las situaciones cambiantes del ejercicio profesional.										

H	H	H	C	6	6	0	9
T	P	L	R				

EJE ARTICULADOR DE LA FORMACIÓN CIENTÍFICA - EXPERIMENTACIÓN

Pensamiento crítico	Desarrolla una cultura investigativa con el fin de comprender la incidencia de la comunicación en el contexto					Metodología de la Investigación en Comunicación	Proyecto de Investigación I	Proyecto de Investigación II
						2 2 0 3	2 2 0 3	0 4 0 2
Sensibilidad Social								

0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2	0	3	2	2	0	3	0	4	0	2
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

H	H	H	C	4	8	0	8
T	P	L	R				

TOTALES	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII																																				
	12	8	4	18	1	2	6	6	1	8	13	8	2	18	1	1	8	6	1	8	1	0	8	8	1	8	9	6	1	1	2	8	9	1	4	4	1	8	1	4	0	0	1	8

HT	HP	HL	CR
77	98	42	144



5.3. Estrategias para el desarrollo de los principios curriculares en el programa

La **contextualización** del currículo se logra con la integración de los procesos de formación a los espacios cultural, social, económico, político, histórico, científico y técnico de la ciudad, el país y el mundo. A lo largo de sus más de 23 años de funcionamiento, el programa de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga ha alcanzado un importante posicionamiento en el Oriente Colombiano, expresado en los más de 60 convenios de prácticas y pasantías suscritos con organizaciones públicas y privadas nacionales e internacionales y reconocidos medios de comunicación. Igualmente, nuestros estudiantes y egresados han sido reconocidos en los más importantes premios de periodismo de Colombia y los resultados de las investigaciones de los docentes han sido publicados en revistas científicas de alto impacto y socializados en eventos académicos de Colombia y otros países del mundo. La Facultad se ha vinculado en estas dos décadas a redes académicas y científicas y ha logrado visibilizar los trabajos periodísticos realizados por estudiantes y profesores a través de sus laboratorios y medios de comunicación propios como la revista digital Plataforma y la emisora virtual Estación V.

La **flexibilidad** como “posibilidad que tiene el currículo de ser modificado y adaptado para responder a las condiciones, intereses, necesidades y aspiraciones de los estudiantes”. En la Universidad existen políticas claras que promueven la flexibilidad curricular y se reflejan en documentos como el Proyecto Institucional y el Modelo Pedagógico Integrado, lo que se refleja con claridad en varios elementos del plan de estudios de Comunicación Social - Periodismo, como son los cursos electivos y optativos, el bajo número de pre requisitos, la oferta de asignaturas en idiomas extranjeros, las diferentes alternativas de prácticas profesionales de acuerdo con el ámbito de desarrollo profesional deseado (periodismo, organizacional o comunicación para el cambio social); así como la posibilidad de desarrollar un proyecto de investigación en coherencia con las líneas declaradas por cada uno de los grupos del programa. A la flexibilidad del programa contribuyen además las actividades curriculares libres, deportes, las posibilidades de intercambios internacionales y la competencia en un segundo idioma

La **interdisciplinariedad** se concibe como la posibilidad de establecer relaciones entre las disciplinas, rescatar el sentido de totalidad, romper los encierros disciplinarios para permitir articulaciones organizativas entre disciplinas separadas y construir modelos integracionistas más allá de las disciplinas. La interdisciplinariedad hace parte importante de la formación en los estudiantes de la Facultad. El plan de estudios reconoce el desarrollo profesional en un contexto globalizado para el cual se debe ampliar la capacidad de abordar problemas con una visión estratégica y con la interacción de distintas ramas del conocimiento como la administración, la economía, la legislación, la estadística, el diseño y la historia, entre otras. Como parte de su formación interdisciplinaria, los estudiantes acceden a un amplio catálogo de cursos electivos en disciplinas diferentes a la Comunicación Social, así como a actividades curriculares libres, cursos de formación humanística y cursos de idiomas en los cuales la interacción con

estudiantes de otros programas de la universidad y docentes de otras disciplinas promueve la exposición a diversidad de enfoques y puntos de vista, lo que enriquece la calidad del programa.

El desarrollo del plan de estudio y el ejercicio investigativo permiten la Integralidad. El programa muestra coherencia entre la propuesta misional de la Universidad y su proyecto educativo, que apunta a la formación de comunicadores sociales integrales, con alta sensibilidad social y a partir de una propuesta de formación flexible fundada en los principios del humanismo cristiano.

El currículo de Comunicación Social - Periodismo está claramente alineado con el propósito de formación integral declarado en la misión e incluye cuatro ciclos de formación: Básico de formación humanista, básico disciplinar, profesional y de integración. Este último contempla un amplio catálogo de asignaturas optativas en cada uno de los diferentes campos de desempeño profesional y articuladas a la oferta de formación avanzada de la Universidad, lo que propicia el tránsito del pregrado al posgrado.

La **Interculturalidad** se potencia mediante la interacción de Integralidad. El Programa propende por la generación de convenios en actividades de cooperación, proyectos de investigación, utilización de redes de información, publicaciones científicas en coautoría con universidades del país e internacionales, inversiones en el desarrollo del talento humano e inversión en estudiantes en pasantía internacional. En los procesos de visibilidad nacional e internacional, es importante la interacción que los docentes del Programa realizan a través de redes de información que les permiten actualizarse mediante su relacionamiento con asociaciones académicas, publicaciones y eventos relacionados con la disciplina, así como, la posibilidad de publicar información de interés para quienes pertenecen a las redes en las cuales están asociados. La posibilidad que brinda la Institución de participar en actividades de internacionalización y moviidades de docentes y discentes, permite fortalecer el desarrollo profesoral y estudiantil, así como la actualización de la formación y el relacionamiento con comunidades internacionales.

La **investigación como eje transversal en el programa**, establece condiciones favorables para formar en y para la investigación; la creatividad y la innovación a partir de la comprensión de los problemas propios de la formación. La Facultad promueve la capacidad de indagación y búsqueda en los estudiantes y la formación de un espíritu investigativo, creativo e innovador, aspecto que se evidencia en los trabajos adelantados por los dos grupos de investigación del programa y su semillero de investigación. Así mismo, el ciclo de investigación del programa propicia el desarrollo de proyectos de investigación formativa en los estudiantes, bajo la orientación de los profesores.

Se destaca además el desarrollo de proyectos de investigación con cofinanciación externa, la participación y selección en convocatorias del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación y el desarrollo de proyectos interdisciplinarios. Es de señalar, que los proyectos se corresponden con las

tres líneas de profundización en la formación, es decir, periodismo, organizacional y comunicación para el cambio social, aspecto que fortalece la reciprocidad entre formación e investigación.

5.4. Resultados de aprendizaje del programa

El desarrollo de los resultados de aprendizaje (RA) está en coherencia, con la propuesta curricular del Modelo Pedagógico Integrado y con la estructura curricular propuesta por el programa académico, al relacionarse directamente con el perfil de egreso declarado. Este perfil, definido en función de las intencionalidades formativas (humana, cristiana, social y académica), en relación con los ciclos, los problemas de contexto de la profesión y que orienta el desarrollo de las CHyC, es el norte para la definición de los RA en los programas académicos. Los RA son reconocidos como base para iniciar, desarrollar y finalizar procesos formativos y como eje del proceso de mejoramiento continuo. Lo anterior implica diseñar estrategias de trazabilidad, de seguimiento al desarrollo y de los resultados obtenidos, así como implementar mecanismos que conlleven al ajuste curricular. Esto exige el despliegue de acciones continuas que permitan reconocer la pertinencia contextual de los perfiles de egreso de cada programa, su coherencia respecto a las tendencias de la profesión, la adecuación de los niveles de desarrollo y la relación con los estándares nacionales e internacionales.

Perfil de egreso	Ciclo /eje	Resultados de aprendizaje General	capacidades humanas	competencias	Resultados de aprendizaje específicos	Curso	Descripción del curso	ACTIVIDADES DE CONTACTO DIRECTO (CD)	ACTIVIDADES DE TRABAJO INDEPENDIENTE (TI)	EVALUACIÓN
Un profesional proactivo frente al cambio y a los desafíos que le plantea la globalización, con miras a la promoción de	Ciclo Básico Disciplinar	Identificar el campo disciplinar de la comunicación, sus enfoques, escuelas y autores y lo relacione con los fenómenos	Compromiso Social: Se compromete con los asuntos públicos que componen la vida política, económica,	Dominio de la competencia: Identificación disciplinar de la comunicación	Conozco los conceptos básicos de comunicación. Identifico las diferentes áreas de desempeño de la comunicación social.	Introducción a la Comunicación	El curso es una ventana a los campos de desempeño profesional (periodismo, comunicación organizacional y comunicación para el cambio social), así como un espacio para la reflexión	Clases magistrales Aprendizaje basado en problemas Aprendizaje basado en retos	Lecturas, producción de textos, talleres	Productos con rúbricas: maquetas, textos. Parcial y examen escrito Talleres

<p>iniciativas socialmente responsables.</p>		<p>os asociados a la interacción y la significación.</p>	<p>cultural, entre otros, de la sociedad, a partir de una reflexión abierta y en condiciones de igualdad.</p>			<p>sobre fenómenos sociales contemporáneos de información pública, de manera que el estudiante comprenda el quehacer del ejercicio profesional y reafirme su interés en la formación profesional.</p>			
				<p>Conozco los desarrollos históricos y teóricos de la comunicación de masas y su relación con otras instituciones de la sociedad</p>	<p>Teorías de la Comunicación de Masas</p>	<p>Esta cátedra se concentra en evidenciar cómo el Hombre desde sus inicios hasta la actualidad ha tenido una constante cercanía con medios de comunicación: en principio de manera oral, posteriormente de manera escrita y hoy de manera virtual. Es interés de la asignatura, indagar cómo los mass media aparte de ser instrumentos de transmisión de</p>	<p>Clases magistrales</p>	<p>Control de lecturas Talleres</p>	<p>Parcial y examen escrito con pregunta abierta</p>

						<p>información , también han sido herramientas clave para la dominación y los ejercicios de Poder. En el trascurso histórico planteado se revisarán los contextos que sirvieron para el origen y evolución de los medios, sus aportes sociales y la apropiación de los mismos. Finalmente se promoverá el análisis y la reflexión respecto a por qué se deben estudiar los medios masivos, sus efectos, contenidos, audiencias y organizaciones.</p>				
					<p>Comprendo la relación que existe entre medios masivos de comunicación y poder.</p>	<p>Sociología Política</p>	<p>Permitir una visión integral de los problemas sociales del país y su contexto, revisar los múltiples factores (económicos, sociales,</p>	<p>Clases magistrales, talleres</p>	<p>Talleres</p>	<p>Parcial y examen escrito con pregunta abierta. Talleres.</p>

						políticos, culturales e ideológicos asociados) que explican su existencia en la realidad global-local de hoy y entender su relación con el ejercicio de la profesión periodística.				
					Confronto lo discutido en el aula con la realidad social de mi entorno inmediato para comprender la relación Hombre-Sociedad-Medios Masivos.	Opinión Pública	El curso desarrolla historia, definiciones y campos de aplicación de la Opinión Pública; concepto en constante debate, tanto por el fundamento epistemológico, como por los métodos y técnicas para conocer el pensamiento o que otro(s) tienen sobre un fenómeno social. La asignatura es abordada desde representantes de la Filosofía, la Ciencia Política, la Comunicación Social-Periodismo y otras	Aprendizaje basado en Proyectos	Portafolio	Evaluación del Portafolio

						disciplinas, los cuales le otorgan a la Opinión Pública la función de motivar la argumentación y reflexión crítica. La aplicación de instrumentos del orden cuantitativo y cualitativo y exponer ideas argumentadas desde la Columna de Opinión, son algunos de los ejercicios aplicativos de la cátedra.				
					Confronto las teorías de la comunicación desde la perspectiva latinoamericana y su relación con problemas de la cotidianidad.	Escuela Latinoamericana de la Comunicación	Durante el proceso formativo del Comunicador Social está la constante discusión sobre qué es la comunicación y qué aporta a la realidad social y a la interpretación de la misma. Los primeros teóricos de mediados y finales del siglo XX, se concentraron a estudiar más los efectos que generaba la	Clases magistrales, talleres	Talleres, controles de lectura	Parcial y examen escrito con pregunta abierta. Talleres.

						<p>comunicación, en particular desde los denominados medios de comunicación. Sin embargo, en paralelo a la discusiones funcionalistas, estructuralistas y críticas que el mundo norteamericano y europeo exponía, América Latina, para la misma época, también realizaba análisis y propuestas entorno a interpretar más la comunicación como proceso, como "producción social de sentido" (Fuentes Navarro, 2015) que como un instrumento de apoyo a las demás disciplinas. Es precisamente sobre estas discusiones que centra su atención el presente curso.</p>		
--	--	--	--	--	--	--	--	--

				<p>Confronto las teorías de la comunicación en la Sociedad del Conocimiento y su relación con problemas de la cotidianidad.</p>					
				<p>Analizo la importancia de las tecnologías digitales en los procesos sociales, económicos y políticos actuales.</p>	<p>Sociedad del Conocimiento</p>	<p>El curso es espacio para la reflexión sobre los cambios sociales, culturales, políticos y económicos que han emergido a partir del desarrollo tecnológico y especialmente de las redes digitales; se estudiarán la relaciones que se dan entre tecnología, información y comunicación, así como las nuevas formas de comunicación y organización de los ciudadanos y de las sociedades. El abordaje teórico de los conceptos y teorías estudiadas se complementa con el reconocimiento contextual de América latina y el Caribe y del quehacer del comunicador social en</p>	<p>Clases magistrales, talleres</p>	<p>Talleres, controles de lectura</p>	<p>Parcial y examen escrito con pregunta abierta. Talleres.</p>

							lo local y lo global.			
		Comprende los saberes que complementan la formación integral del comunicador y contribuyen al diálogo interdisciplinario y la comprensión del contexto sociopolítico del país y el contexto internacional.	Imaginación: Considera e interioriza otras formas de pensamiento, de manera que trascienda el entorno inmediato para configurar otros escenarios y otras posibilidades de lo real.	Dominio de la competencia: Diálogo Interdisciplinario	Diferencia al Mundo Moderno del Contemporáneo señalando y comprendiendo los acontecimientos más importantes de cada uno.	Mundo Moderno y Contemporáneo	La cátedra de Mundo Moderno y Contemporáneo se presenta como una de las dimensiones en la comprensión que desde la historia se hace de la humanidad. La historia en su comprensión y reconstrucción son los hechos y el sentido que los hombres le han dado a sus experiencias e intenciones por establecer ciertas relaciones e instituciones, se presenta como un acto que comunica el pasado y el presente y revela ciertas intenciones hacia el futuro. El comunicador social no sólo debe comprender esta relación dinámica del diálogo permanent	Clases magistrales, talleres	Talleres, controles de lectura	Examen oral con rúbrica, examen escrito con pregunta abierta, talleres.

						e entre el presente y el pasado, sino el sentido de los hechos que acaecen en el contexto de su época como acontecimientos que se explican desde un proceso histórico.			
					Colombia Contemporánea	La cátedra de Colombia Contemporánea contribuye al conocimiento de la historia colombiana por parte del comunicador social. Con ella conocerá los contextos, hechos, ideas y protagonistas del proceso histórico colombiano en tanto son una herramienta fundamental en su ejercicio profesional. La historia nos posibilita estudiar la totalidad del mundo social como pasado,	Clases magistrales, talleres	Talleres, controles de lectura	Examen oral con rúbrica, examen escrito con pregunta abierta, talleres.

						<p>presente y futuro. En ese horizonte habrá que encontrarle significado y sentido a las experiencias humanas, que se expresan a través de instituciones, sistemas políticos, formas de organización social, hechos sociales en la dinámica de la sociedad Colombiana.</p>				
					<p>Reconozco las perspectivas históricas que me permiten contextualizar los procesos de cambio.</p>	<p>Mundo Moderno y Contemporáneo</p>	<p>La cátedra de Mundo Moderno y Contemporáneo se presenta como una de las dimensiones en la comprensión que desde la historia se hace de la humanidad. La historia en su comprensión y reconstrucción son los hechos y el sentido que los hombres le han dado a sus experiencias e intenciones por establecer</p>	<p>Clases magistrales, talleres</p>	<p>Talleres, controles de lectura</p>	<p>Examen oral con rúbrica, examen escrito con pregunta abierta, talleres.</p>

						<p>ciertas relaciones e instituciones, se presenta como un acto que comunica el pasado y el presente y revela ciertas intenciones hacia el futuro. El comunicador social no sólo debe comprender esta relación dinámica del diálogo permanente entre el presente y el pasado, sino el sentido de los hechos que acaecen en el contexto de su época como acontecimientos que se explican desde un proceso histórico.</p>			
					Colombia Contemporánea	<p>La cátedra de Colombia Contemporánea contribuye al conocimiento de la historia colombiana por parte del comunicador social. Con ella conocerá los</p>	Clases magistrales, talleres	Talleres, controles de lectura	Examen oral con rúbrica, examen escrito con pregunta abierta, talleres.

					contextos, hechos, ideas y protagonistas del proceso histórico colombiano en tanto son una herramienta fundamental en su ejercicio profesional. La historia nos posibilita estudiar la totalidad del mundo social como pasado, presente y futuro. En ese horizonte habrá que encontrarle significado y sentido a las experiencias humanas, que se expresan a través de instituciones, sistemas políticos, formas de organización social, hechos sociales en la dinámica de la sociedad Colombiana.			
Entiendo la formación del Estado-Nación como proyecto de la Modernidad y su	Mundo Moderno y Contemporáneo	La cátedra de Mundo Moderno y Contemporáneo se presenta como una de las	Clases magistrales, talleres	Talleres, controles de lectura	Examen oral con rúbrica, examen escrito con pregunta			

				articulación con la realidad colombiana.	dimensiones en la comprensión que desde la historia se hace de la humanidad. La historia en su comprensión y reconstrucción son los hechos y el sentido que los hombres le han dado a sus experiencias e intenciones por establecer ciertas relaciones e instituciones, se presenta como un acto que comunica el pasado y el presente y revela ciertas intenciones hacia el futuro. El comunicador social no sólo debe comprender esta relación dinámica del diálogo permanente entre el presente y el pasado, sino el sentido de los hechos que acaecen en el contexto de su época como		abierta, talleres.
--	--	--	--	--	--	--	--------------------

						acontecimientos que se explican desde un proceso histórico.				
						Colombia Contemporánea	La cátedra de Colombia Contemporánea contribuye al conocimiento de la historia colombiana por parte del comunicador social. Con ella conocerá los contextos, hechos, ideas y protagonistas del proceso histórico colombiano en tanto son una herramienta fundamental en su ejercicio profesional. La historia nos posibilita estudiar la totalidad del mundo social como pasado, presente y futuro. En ese horizonte habrá que encontrarle significado y sentido a las experiencias humanas,			
				Conozco los principales periodos y características del conflicto armado en Colombia	Colombia Contemporánea		Clases magistrales, talleres	Talleres, controles de lectura	Examen oral con rúbrica, examen escrito con pregunta abierta, talleres.	

						que se expresan a través de instituciones, sistemas políticos, formas de organización social, hechos sociales en la dinámica de la sociedad Colombiana.			
						Permitir una visión integral de los problemas sociales del país y su contexto, revisar los múltiples factores (económicos, sociales, políticos, culturales e ideológicos asociados) que explican su existencia en la realidad global-local de hoy y entender su relación con el ejercicio de la profesión periodística.	Clases magistrales, talleres	Talleres	Parcial y examen escrito con pregunta abierta. Talleres.
				Comprendo los contextos universales y su relación con las dinámicas nacionales para la configuración del Estado-Nación moderno.	Mundo Moderno y Contemporáneo	La cátedra de Mundo Moderno y Contemporáneo se presenta como una de las dimensiones en la comprensión que desde	Clases magistrales, talleres	Talleres, controles de lectura	Examen oral con rúbrica, examen escrito con pregunta abierta, talleres.

					<p>la historia se hace de la humanidad. La historia en su comprensión y reconstrucción son los hechos y el sentido que los hombres le han dado a sus experiencias e intenciones por establecer ciertas relaciones e instituciones, se presenta como un acto que comunica el pasado y el presente y revela ciertas intenciones hacia el futuro. El comunicador social no sólo debe comprender esta relación dinámica del diálogo permanente entre el presente y el pasado, sino el sentido de los hechos que acaecen en el contexto de su época como acontecimientos que se explican desde un</p>			
--	--	--	--	--	--	--	--	--

						proceso histórico.				
					Interpreto la legislación en los diferentes medios de comunicación	Derecho y Legislación de Medios	El curso se orienta a abordar el estudio de las normas relativas a la estructura fundamental del Estado, a las funciones de sus órganos y a las relaciones de estos entre sí y con los particulares, permitiendo un acercamiento al análisis histórico del proceso constitucional del País con énfasis en la Carta de 1991, haciendo hincapie en los principios y derechos fundamentales vigentes.	Clases magistrales, talleres	Talleres	Parcial y Examen escrito con preguntas cerradas, talleres
				Interpreto y asumo la responsabilidad social en los medios de comunicación.						
						Fundamentos del Periodismo I	El ejercicio periodístico es una invitación para acercarse a la realidad buscando comprenderla y contarla. Por esto, es fundamental formar	Aprendizaje Basado en Proyectos	Lecturas, talleres.	Portafolio

						<p>profesionales con capacidades en el uso de técnicas para la generación de contenidos apropiados, con un alto sentido de responsabilidad y reflexivos, capaces de seleccionar, tratar, analizar y generar opinión, como parte de la función social del periodismo. Este curso busca acercarlos a esa función en un verdadero ejercicio profesional que permita enriquecer sus capacidades de búsqueda y valoración de información para la producción de contenidos informativos e interpretativos a través de los géneros de la noticia, entrevista y perfil.</p>		
--	--	--	--	--	--	---	--	--

						<p>En el ejercicio del periodismo es importante la comprensión del cómo aprovechar de manera acertada los géneros periodísticos. Además de investigar y procesar la información, el profesional de la comunicación debe ser crítico al reconocer qué es susceptible de ser informado y reconocer cuál es el género más apropiado al momento de dar a conocer la información. Este curso fortalece la capacidad de búsqueda y valoración de información, al igual que la producción de contenidos noticiosos, siendo la crónica, el reportaje y los géneros de opinión claves para el ejercicio real del</p>				
					Fundamentos del Periodismo II	Aprendizaje Basado en Proyectos	Lecturas, talleres.	Portafolio		

						profesional de la información .				
					Me intereso por indagar, reflexionar y comprender de manera crítica la realidad social, teniendo como base elementos teóricos – conceptuales que faciliten el diálogo interdisciplinario.	Fundamentos de Psicología	Este curso busca que los estudiantes comprendan los aportes de la psicología como disciplina al entendimiento del comportamiento humano en relación a otros. Asimismo explicar los procesos comunicativos que subyacen a los contextos grupales y comunitarios; como también analizar las principales problemáticas sociales contemporáneas a partir de modelos psicológicos .	Clases magistrales, estudio de caso y talleres	Talleres	Parcial y Examen escrito con preguntas cerradas, talleres
						Sociología Política	Permitir una visión integral de los problemas sociales del país y su contexto, revisar los múltiples factores (económicos, sociales, políticos,	Clases magistrales, talleres	Talleres	Parcial y examen escrito con pregunta abierta. Talleres.

						culturales e ideológicos asociados) que explican su existencia en la realidad global-local de hoy y entender su relación con el ejercicio de la profesión periodística.			
					Comprendo los conceptos que refieren sobre el comportamiento humano	Este curso busca que los estudiantes comprendan los aportes de la psicología como disciplina al entendimiento del comportamiento humano en relación a otros. Asimismo explicar los procesos comunicativos que subyacen a los contextos grupales y comunitarios; como también analizar las principales problemáticas sociales contemporáneas a partir de modelos psicológicos.	Clases magistrales, estudio de caso y talleres	Talleres	Parcial y Examen escrito con preguntas cerradas, talleres
				Relaciono la comunicación con los modelos psicológicos en los procesos grupales y comunitarios.	Fundamentos de la Psicología				

					Identifico las etapas del proceso administrativo o aplicadas a la gestión de la comunicación.	Fundamentos de Administración	La sociedad actual está compuesta y determinada por las organizaciones y todo gira a su alrededor, de ahí que se nos denomine "Hombre-organización" dado que permanentemente pertenecemos o nos vemos afectados por entidades de todo tipo. De hecho, el objeto de estudio de la administración es la organización y los diferentes procesos que le son propios para alcanzar unos objetivos determinados que puede lograr con el concurso del equipo y para ello se deben organizar, dirigir, planear y controlar los diferentes recursos disponibles. La	Clases magistrales	Talleres	Parcial y Examen escrito con preguntas cerradas, talleres
--	--	--	--	--	---	-------------------------------	--	--------------------	----------	---

						<p>comunicación a su vez se entiende como una herramienta clave de la gestión organizacional, pues es transversal a todos los procesos de gestión y contribuye al logro de los objetivos. De ahí que, si el mundo se mueve a partir de las organizaciones y de las personas que le conforman, y éstas deben ser administradas convenientemente; el comunicador debe conocer y comprender las dinámicas de la gestión y las realidades organizacionales para hacer parte de la estrategia y coadyuvar en procesos sociales y comunicacionales. El conocimiento de los fundamentos de la administración resulta entonces fundamenta</p>		
--	--	--	--	--	--	---	--	--

						<p>l para el comunicador por cuanto éste debe hacer una lectura estratégica de la organización en la que interviene como asesor interno o consultor externo a fin de generar soluciones creativas de los problemas comunicacionales que aporten a la competitividad, rentabilidad, sostenibilidad y el crecimiento, entre otros objetivos corporativos.</p>			
				<p>Comprendo los fundamentos teóricos, los enfoques y escuelas de la semiología.</p>		<p>Todos los actos comunicativos están mediados por un componente semiótico que conlleva la significación. En este sentido, la diversidad de situaciones comunicativas que surgen del entorno requieren de una</p>			
				<p>Diferencio los fundamentos teóricos y aplicados de la semiótica discursiva y la semiótica de la cultura.</p>	<p>Semiótica</p>	<p>Clases magistrales</p>	<p>Talleres</p>	<p>Parcial y examen escrito con pregunta abierta. Talleres.</p>	

						<p>mirada interpretativa, rigurosa y analítica. En consecuencia, el curso es un espacio de formación que enseña la orientación epistemológica de conceptos y metodologías relevantes para el estudio de la comunicación; en él, se brindan herramientas para comprender el acto comunicativo como un fenómeno de sentido inherente al lenguaje, al ethos y a la praxis cultural.</p>			
				<p>Identifico las técnicas de tratamiento, análisis de datos y presentación de resultados mediante cálculos estadísticos.</p> <p>Comprendo los principios y aplicaciones de la estadística descriptiva, así como las herramientas informáticas (SPSS y Excel)</p>	<p>Fundamentos de Estadística</p>	<p>Este curso se centra en la estadística descriptiva, es decir, que se desarrollan las herramientas básicas para el análisis y presentación de la información que se obtiene producto de procesos de medición en</p>	<p>Clases magistrales y Talleres</p>	<p>Talleres</p>	<p>Parcial y Examen escrito con preguntas cerradas, talleres</p>

		profesional.	escenarios y otras posibilidades de lo real.		el proceso escritural.		la posibilidad de realizar discursos escritos con mayor claridad y precisión.			
					Apropio las normas gramaticales del sistema lingüístico en los niveles fonológico, morfológico, sintáctico, semántico y pragmático.		La fluidez y la capacidad que adquiere el estudiante con la práctica constante de la producción de textos escritos, posibilita el potenciar su nivel de pensamiento. Por lo tanto, es indispensable que en este espacio se realice producción textual, llevando a conectar la capacidad intelectual con la toma de conciencia (metacognición) en su proceso escritor, al reconocer el poder de transformar su contexto con el discurso escrito.			
					Diferencio los diversos tipos de discursos, textos y escritos, mediante la elaboración de texto expositivos y argumentativos.	Laboratorio de escritura II		Clases magistrales y Talleres	Talleres	Portafolio
					Interpreto textos de manera crítica.	Lógica y Argumentación	La asignatura Lógica y Argumentación es un espacio teórico -	Talleres	Talleres	Talleres
					Reconozco la lectura y su análisis como					

Un Periodista, capaz de desarrollar proyectos en diferentes géneros y formatos para la producción de mensajes y contenidos, desde una perspectiva de convergencia de medios.	Ciclo Profesional	Desarrollar proyectos periodísticos con narrativas y lenguajes mediáticos integrados, que respondan a las necesidades de comunicación e información de la opinión pública, con una actitud crítica y consciente de su función y responsabilidad	Pensamiento crítico: Asume una posición fundamentada desde el análisis, la síntesis y la asociación para intervenir un fenómeno, a partir del manejo de la incertidumbre, el conflicto y la paradoja.	Dominio de competencia: Gestión de Contenidos	Desarrollo procesos conversacionales y de interpretación de textos con una ética de la comunicación y del manejo de niveles de organización del discurso lingüístico.	comunicador social - periodista, para ello, se apropiará de elementos prácticos que permiten su fluidez, seguridad y participación en espacios orales.	Aprendizaje Basado en Proyectos	Lecturas, talleres.	Portafolio
					Asumo una postura crítica frente a las corrientes del periodismo para comprender la importancia y significación de sus diferentes tendencias.	El ejercicio periodístico es una invitación para acercarse a la realidad buscando comprenderla y contarla. Por esto, es fundamental formar profesionales con capacidades en el uso de técnicas para la generación de contenidos apropiados, con un alto sentido de responsabilidad y reflexivos, capaces de seleccionar, tratar, analizar y generar opinión, como parte de la función social del periodismo. Este curso buscar acercarlos a			
					Reconozco las diferentes narrativas mediáticas para la gestión de contenidos comunicacionales.				

		social en los contextos en los que actúa.				esa función en un verdadero ejercicio profesional que permita enriquecer sus capacidades de búsqueda y valoración de información para la producción de contenidos informativos e interpretativos a través de los géneros de la noticia, entrevista y perfil.			
				Comprendo las distintas dimensiones del lenguaje, géneros y formatos para la producción de mensajes y contenidos independiente del soporte técnico a través del cual se divulguen.	Fundamentos del Periodismo II	En el ejercicio del periodismo es importante la comprensión del cómo aprovechar de manera acertada los géneros periodísticos. Además de investigar y procesar la información, el profesional de la comunicación debe ser crítico al reconocer qué es susceptible de ser informado y reconocer cuál es el género más	Aprendizaje Basado en Proyectos	Lecturas, talleres.	Portafolio

						<p>apropiado al momento de dar a conocer la información . Este curso fortalece la capacidad de búsqueda y valoración de información , al igual que la producción de contenidos noticiosos, siendo la crónica, el reportaje y los géneros de opinión claves para el ejercicio real del profesional de la información .</p>			
						<p>Narrativas Sonoras</p>	<p>Aprendizaje Basado en Proyectos</p>	<p>Portafolio</p>	<p>Portafolio</p>
						<p>El aprendizaje de los elementos del lenguaje y la narrativa sonora orientados hacia la producción y el manejo de proyectos radiofónicos, se enriquece con la ejecución de productos específicos desarrollados a través de ejercicios pedagógicos. Esta</p>			

						<p>cátedra, precisamente, se constituye en el espacio para el conocimiento de los fundamentos conceptuales de la radio y las narrativas sonoras emergentes, a partir de la realización de ejercicios de producción en los diferentes géneros y formatos.</p>			
						<p>Narrativas Audiovisuales</p>	<p>Aprendizaje Basado en Proyectos</p>	<p>Portafolio</p>	<p>Portafolio</p>
						<p>Los medios de comunicación tradicionales se fusionan con las enormes posibilidades de la web conformando un universo narrativo que desborda los límites y fronteras entre la realidad y la ficción.</p>			

						<p>La narración audiovisual es, ante todo, un proceso comunicativo y al mismo tiempo un sistema que se estructura por las complejas relaciones entre imagen y sonido para convertirse en un relato ya sea de carácter referencial o ficcional. Por lo tanto, sus procesos de creación y producción implican que el comunicador posea bases sólidas tanto</p>		
--	--	--	--	--	--	--	--	--

						desde lo teórico como de la práctica para que el producto narrativo cumpla con los requisitos propios de la expresión audiovisual contemporánea.				
					Realizo investigación en la práctica periodística, para la generación de nuevos aportes que permitan el cumplimiento de la función social de los medios de comunicación.	Fundamentos del periodismo II	En el ejercicio del periodismo es importante la comprensión del cómo aprovechar de manera acertada los géneros periodísticos. Además de investigar y procesar la información, el profesional de la comunicación debe ser crítico al reconocer qué es susceptible de ser informado y reconocer cuál es el género más apropiado al momento de dar a conocer la	Aprendizaje Basado en Proyectos	Lecturas, talleres.	Portafolio

						información . Este curso fortalece la capacidad de búsqueda y valoración de información , al igual que la producción de contenidos noticiosos, siendo la crónica, el reportaje y los géneros de opinión claves para el ejercicio real del profesional de la información .			
						El curso de Periodismo de Datos permite que el estudiante conozca la importancia de integrar el periodismo investigativo con el uso de herramientas digitales con el fin de aplicarlas en tiempo real y propiciar proyectos periodísticos de alto impacto.	Aprendizaje Basado en Proyectos	Trabajo de seguimiento de datos online	Portafolio
						Luego de un semestre de exploración del medio radial, su lenguaje y	Aprendizaje Basado en Proyectos	Portafolio	Portafolio

						<p> sus formas de producción; es importante que los estudiantes tengan la posibilidad de profundizar en el conocimiento y la práctica de las dinámicas, los roles y las rutinas a partir de las cuales se construye la información en el medio radial. </p> <p> Periodismo radiofónico ofrece a los estudiantes la oportunidad de fortalecer los conceptos y métodos de realización de los formatos más representativos en el género informativo radial, así como conocer las dinámicas actuales y emergentes de producción periodística en la radio y los medios masivos de comunicación. </p>		
--	--	--	--	--	--	---	--	--

						<p>Periodismo Audiovisual proporciona elementos prácticos para profundizar en la producción de formatos y géneros periodísticos audiovisuales, a través de la realización permanente de ejercicios que busquen desarrollar conocimiento en la realización de contenidos audiovisuales de estas características. Es una asignatura que promueve la exploración de géneros y formatos, fomenta la planificación en las etapas de producción y espera motivar en el estudiante la investigación periodística y la exploración de estilos y enfoques de producción en la</p>	<p>Aprendizaje Basado en Proyectos</p>	<p>Portafolio</p>	<p>Portafolio</p>
--	--	--	--	--	--	--	--	-------------------	-------------------

						televisión tradicional y la de soporte web.			
				Identifico los elementos de la narrativa audiovisual.	Lenguaje Visual	Es innegable que cada día estamos más inmersos en el mundo de la imagen, en una sociedad hipervisual. millones de imágenes fotográficas o audiovisual es dominan la mirada contemporánea. Sin embargo, esta profusión de imágenes que derivan del acceso tecnológico de su producción, y manipulación generan distintos niveles de significación y sentido para el observador. De esta manera se constituye en un campo de interés para el análisis e investigación desde la comunicación y en consecuencia en la exploración	Aprendizaje Basado en Proyectos	Portafolio	Portafolio

						<p>y aplicación de sus posibilidades estéticas y narrativas en el contexto del quehacer periodístico .</p> <p>Teniendo presente lo anterior es necesario que los estudiantes de Comunicación - Periodismo desarrollen sus capacidades de lectura, análisis y producción de la imagen enfocada hacia el campo de la fotografía periodística.</p>			
				<p>Aplico las potencialidades de las TIC , para gestionar contenidos orientados hacia las necesidades de los usuarios.</p>	<p>Narrativas Digitales I</p>	<p>Narrativas Digitales I es una asignatura que permite a los estudiantes comprender la creación de historias apoyadas en el uso de las TIC. Les ayudará a desarrollar competencias como la digital y la lingüística, en el sentido de la estructura, los bloques y las</p>	<p>Clases magistrales, talleres</p>	<p>Talleres</p>	<p>Talleres</p>

						<p>conexiones del relato, en un entorno convergente y multimedia. La asignatura fomenta la creatividad, y desarrolla procesos cognitivos como la comprensión, el análisis y la síntesis. A su vez, el estudiante explora las etapas de creación de una historia, sus formatos, plataformas y la conexión con las audiencias e incidir en el entorno social de manera responsable.</p>			
						<p>Narrativas Digitales II desarrolla habilidades para diseñar, producir y crear historias de ficción y no ficción mediáticas para diferentes plataformas digitales y no digitales según su estética, relato y lenguajes haciendo</p>	<p>Aprendizaje Basado en Proyectos</p>	<p>Portafolio</p>	<p>Portafolio</p>

						<p>uso de herramientas TIC, a su vez, facilita la exploración de nuevos formatos de relatos digitales (gamificación, comic, infografías, memes, redes sociales, etc.) mediante proyectos de creación de contenidos comunicativos que articulen historia, información y la conexión con la audiencia.</p>			
					Gestión de Comunidades Virtuales	<p>El curso de Gestión de Comunidades Virtuales permite que el estudiante reconozca la importancia de la gestión de la comunicación en las organizaciones a través de los entornos digitales como páginas web, redes sociales, blogs, y otros escenarios de</p>	Aprendizaje Basado en Proyectos	Portafolio	Portafolio

						comunidad es virtuales cerradas y abiertas, a través de la elaboración de un plan de comunicación digital y marketing digital, al igual que de estrategias de mercadeo que permitan la sinergia con medios tradicionales, alternativos y un cara a cara con públicos.			
				Identifico el periodismo de datos como una metodología para la investigación periodística.	Fundamentos del Periodismo II	En el ejercicio del periodismo es importante la comprensión del cómo aprovechar de manera acertada los géneros periodísticos. Además de investigar y procesar la información, el profesional de la comunicación debe ser crítico al reconocer qué es susceptible de ser informado y reconocer cuál es el género más apropiado	Aprendizaje Basado en Proyectos	Portafolio	Portafolio

						al momento de dar a conocer la información . Este curso fortalece la capacidad de búsqueda y valoración de información , al igual que la producción de contenidos noticiosos, siendo la crónica, el reportaje y los géneros de opinión claves para el ejercicio real del profesional de la información .			
						Periodismo de Datos	Aprendizaje Basado en Proyectos	Trabajo de seguimiento de datos online	Portafolio
						Gestión de Contenidos	Aprendizaje Basado en Proyectos	Portafolio	Portafolio
						Gestión de Contenidos Transmedia	Aprendizaje Basado en Proyectos	Portafolio	Portafolio

					Transmedia	creación y producción de narrativas (historias) de ficción y no ficción en diferentes plataformas y lenguajes (sonoro, visual, audiovisual, texto y hasta sensitivo). Es reconocer los procesos de producción, distribución, consumo y acceso de producciónes convergentes, interactivas, a su vez, la integración de los diferentes lenguajes (web) gestionadas en plataformas digitales con la intención de producir y desarrollar relatos transmedia.			
				Desarrollo un proyecto de investigación periodística local, a partir de la metodología del periodismo de datos.	Periodismo de Datos	El curso de Periodismo de Datos permite que el estudiante conozca la importancia de integrar el periodismo investigativo	Aprendizaje Basado en Proyectos	Trabajo de seguimiento de datos online	Portafolio

						o con el uso de herramientas digitales con el fin de aplicarlas en tiempo real y propiciar proyectos periodísticos de alto impacto.			
				Identifico los nuevos géneros y formatos en el periodismo digital.	Periodismo Digital	El curso de Periodismo Digital permite que el estudiante no solo aplique los conocimientos previos de Periodismo Investigativo, Periodismo de Datos y todos los fundamentos del periodismo y los géneros informativos y de opinión, sino que además los sabe llevar al ciberespacio a través de diferentes narrativas y plataformas, contemplando los elementos multimediales, interactivos e hipertextuales a la hora de	Aprendizaje Basado en Proyectos	Portafolio	Portafolio

						informar. Es una asignatura que además permite dar a conocer cómo está compuesto un diario online, quiénes pertenecen a él y bajo qué roles y cuál es el proceso de difusión de la información.			
				Realizo especiales multimedia a partir de las narrativas del periodismo digital.	Gestión de Contenidos Transmedia	Gestión de Contenidos Transmedia explora la creación y producción de narrativas (historias) de ficción y no ficción en diferentes plataformas y lenguajes (sonoro, visual, audiovisual, texto y hasta hasta sensitivo). Es reconocer los procesos de producción, distribución, consumo y acceso de producción es convergentes, interactivas, a su vez, la integración de los diferentes lenguajes	Aprendizaje Basado en Proyectos	Portafolio	Portafolio

						(web) gestionadas en plataformas digitales con la intención de producir y desarrollar relatos transmedia.			
				Aplico de manera pertinente las distintas narrativas mediáticas para la gestión de contenidos comunicacionales.	Fundamentos del Periodismo II	En el ejercicio del periodismo es importante la comprensión del cómo aprovechar de manera acertada los géneros periodísticos. Además de investigar y procesar la información, el profesional de la comunicación debe ser crítico al reconocer qué es susceptible de ser informado y reconocer cuál es el género más apropiado al momento de dar a conocer la información. Este curso fortalece la capacidad de búsqueda y valoración de información, al igual que la	Aprendizaje Basado en Proyectos	Lecturas, talleres.	Portafolio

						producción de contenidos noticiosos, siendo la crónica, el reportaje y los géneros de opinión claves para el ejercicio real del profesional de la información .			
					Periodismo Radiofónico	Luego de un semestre de exploración del medio radial, su lenguaje y sus formas de producción; es importante que los estudiantes tengan la posibilidad de profundizar en el conocimiento y la práctica de las dinámicas, los roles y las rutinas a partir de las cuales se construye la información en el medio radial. Periodismo radiofónico ofrece a los estudiantes la oportunidad de fortalecer los conceptos y métodos de	Aprendizaje Basado en Proyectos	Portafolio	Portafolio

						realización de los formatos más representativos en el género informativo radial, así como conocer las dinámicas actuales y emergentes de producción periodística en la radio y los medios masivos de comunicación.			
					Periodismo Audiovisual	Periodismo Audiovisual proporciona elementos prácticos para profundizar en la producción de formatos y géneros periodísticos audiovisuales, a través de la realización permanente de ejercicios que busquen desarrollar conocimiento en la realización de contenidos audiovisuales de estas características. Es una asignatura que promueve la exploración	Aprendizaje Basado en Proyectos	Portafolio	Portafolio

						de géneros y formatos, fomenta la planificación en las etapas de producción y espera motivar en el estudiante la investigación periodística y la exploración de estilos y enfoques de producción en la televisión tradicional y la de soporte web.			
				Comprendo las posibilidades de movilización ciudadana y construcción de opinión pública que ofrece el periodismo a través de la realización de trabajos de actualidad e interés común.	Fundamentos del Periodismo II	En el ejercicio del periodismo es importante la comprensión del cómo aprovechar de manera acertada los géneros periodísticos. Además de investigar y procesar la información, el profesional de la comunicación debe ser crítico al reconocer qué es susceptible de ser informado y reconocer cuál es el género más	Aprendizaje Basado en Proyectos	Portafolio	Portafolio

						apropiado al momento de dar a conocer la información . Este curso fortalece la capacidad de búsqueda y valoración de información , al igual que la producción de contenidos noticiosos, siendo la crónica, el reportaje y los géneros de opinión claves para el ejercicio real del profesional de la información .			
					Periodismo Radiofónico	Luego de un semestre de exploración del medio radial, su lenguaje y sus formas de producción; es importante que los estudiantes tengan la posibilidad de profundizar en el conocimiento y la práctica de las dinámicas, los roles y las rutinas a partir de las cuales se	Aprendizaje Basado en Proyectos	Portafolio	Portafolio

						<p>construye la información en el medio radial. Periodismo radiofónico ofrece a los estudiantes la oportunidad de fortalecer los conceptos y métodos de realización de los formatos más representativos en el género informativo radial, así como conocer las dinámicas actuales y emergentes de producción periodística en la radio y los medios masivos de comunicación.</p>			
					<p>Periodismo Audiovisual</p>	<p>Periodismo Audiovisual proporciona elementos prácticos para profundizar en la producción de formatos y géneros periodísticos audiovisuales, a través de la realización permanente de ejercicios que busquen</p>	<p>Aprendizaje Basado en Proyectos</p>	<p>Portafolio</p>	<p>Portafolio</p>

							desarrollar conocimiento en la realización de contenidos audiovisuales de estas características. Es una asignatura que promueve la exploración de géneros y formatos, fomenta la planificación en las etapas de producción y espera motivar en el estudiante la investigación periodística y la exploración de estilos y enfoques de producción en la televisión tradicional y la de soporte web.			
Un comunicador organizacional, competente en el diseño de estrategias integradas de comunicación	Desarrollo de procesos de comunicación interna y externa en todo tipo de organizaciones.	Empatía : Visualiza las formas de pensamiento, emoción e imaginación que dan	Dominio de competencias: Visión estratégica de la comunicación en las organizaciones	Identifico la articulación de la comunicación corporativa con las tendencias de la gestión de intangibles.	Fundamentos de la Comunicación Corporativa	Las nuevas realidades económicas y empresariales requieren de profesionales que posibiliten un manejo adecuado de los flujos de información y	Clases magistrales, Aprendizaje Basado en Problemas	Talleres	Parcial y Examen escrito con preguntas cerradas, talleres	

<p>ción para los diferentes públicos, a partir de la interpretación de las necesidades y problemas organizacionales en función del logro de los objetivos corporativos.</p>		<p>cuenta de la trama de vida de las otras personas, con el ánimo de establecer relaciones humanas complejas.</p>				<p>comunicación dentro de la organización y entre ésta y los públicos a los cuales sirve. En este mismo contexto, la empresa necesita de un profesional con capacidad para gestionar de manera integrada esas comunicaciones, propendiendo por buscar un alto nivel de posicionamiento y competitividad en los ámbitos interorganizacionales. En consecuencia, desde la comunicación institucional, se define la política y la estrategia general de comunicación (articulando las diferentes áreas) de acuerdo con el direccionamiento estratégico de la organización y los</p>			
---	--	---	--	--	--	--	--	--	--

						<p>públicos de interés. Adicionalmente se aborda la gestión los intangibles (sostenibilidad, gestión de crisis, gobernabilidad, Reputación Corporativa, Reputación, entre otros) y sus públicos relacionados.</p>			
				<p>Reconozco el aporte de la gestión del Dircom, como un trabajo integrado que agrega valor a la organización y a la marca corporativa.</p>	<p>Comunicación y Gestión organizacional</p>	<p>La comunicación estratégica impone grandes retos al Dircom, a fin de atender a los intereses y necesidades de los públicos internos y externos de la organización, así como superar sus expectativas, gracias a la clara concepción de los procesos y etapas de la planeación estratégica de la comunicación, dentro de un contexto organizacional en el que es un</p>	<p>Clases magistrales, Aprendizaje Basado en Problemas</p>	<p>Talleres</p>	<p>Parcial y Examen escrito con preguntas cerradas, talleres</p>

						impertivo aunar esfuerzos con los departamen tos de marketing y publicidad, así como con la gerencia de talento humano. Es también un espacio para la identificació n del component e estratégico que permite direccionar y dar sentido accionar de las entidades.				
					Analizo procesos de comunicació n en función de los grupos de interés, para el logro de los objetivos estratégicos de la organización.		Atendiendo a que algunas actividades para el logro de las funciones y responsabili dades del Director de Comunicaci ón son la gestión de las relaciones con los públicos de interés y la supervisión o gestión de acciones y materiales, medios, canales y redes sociales que ejercen el mayor impacto en la imagen pública, la			
					Comprendo las característic as del relacionamie nto público a partir de las necesidades de los stakeholders.	Sistemas Integrad os de Comunic ación	Clases magístrales, Aprendizaje Basado en Problemas	Talleres		Parcial y Examen escrito con pregunta s cerradas, talleres

						reputación y la marca corporativa, según Costa (2018); es relevante que el estudiante conozca el cómo llevar a cabo estas acciones para el logro de los objetivos propuestos en el plan estratégico de comunicación.			
				Formulo acciones de comunicación en el marco de un plan estratégico de comunicación.	Comunicación y Gestión organizacional	La comunicación estratégica impone grandes retos al Dircom, a fin de atender a los intereses y necesidades de los públicos internos y externos de la organización, así como superar sus expectativas, gracias a la clara concepción de los procesos y etapas de la planeación estratégica de la comunicación, dentro de un contexto organizacional en el que es un	Clases magistrales, Aprendizaje Basado en Problemas	Talleres	Parcial y Examen escrito con preguntas cerradas, talleres

						impertivo aunar esfuerzos con los departamen tos de marketing y publicidad, así como con la gerencia de talento humano. Es también un espacio para la identificació n del component e estratégico que permite direccionar y dar sentido accionar de las entidades.			
					Sistemas Integrad os de Comunic ación	Atendiendo a que algunas actividades para el logro de las funciones y responsabili dades del Director de Comunicaci ón son la gestión de las relaciones con los públicos de interés y la supervisión o gestión de acciones y materiales, medios, canales y redes sociales que ejercen el mayor impacto en la imagen pública, la	Clases magístrales, Aprendizaje Basado en Problemas	Talleres	Parcial y Examen escrito con pregunta s cerradas, talleres

						reputación y la marca corporativa, según Costa (2018); es relevante que el estudiante conozca el cómo llevar a cabo estas acciones para el logro de los objetivos propuestos en el plan estratégico de comunicación.			
Un comunicador para el cambio social, gestor de escenarios participativos para el análisis, la planeación y la acción de la comunicación como un proceso estratégico que aporta al desarrollo humano sostenible.	Gestiono procesos de comunicación como aporte al desarrollo social y territorial y proponer nuevas formas de mediación y organización comunicativa en los entornos local, regional y nacional.	Autonomía: Actúa con libertad, independencia, responsabilidad y sentido crítico y propositivo en la toma de decisiones, y lo evidencia en sus formas de aprender.	 dominio de competencia: Gestión de procesos de comunicación para el cambio social	<p>Análisis la práctica social de la comunicación desde los referentes teóricos para conceptualizar su accionar.</p> <p>Comprendo las relaciones entre la comunicación y el cambio social, así como los principales aportes de la comunicación para la transformación social, desde una perspectiva innovadora.</p> <p>Análisis experiencias y programas de innovación social y de desarrollo humano sostenible en el ámbito mundial, regional y</p>	Comunicación y Desarrollo Humano Sostenible	Los Comunicadores Sociales - Periodistas deben conocer las relaciones entre la comunicación y el cambio social desde una perspectiva de innovación social. En este sentido, deben identificar la relación entre comunicación, sociedad y territorio, de igual forma, deben analizar situaciones y fenómenos sociales para generar	Clases magistrales, talleres	Talleres	Parcial y examen escrito con pregunta abierta, talleres

					nacional, que involucran la comunicación como elemento transversal		diagnósticos y alternativas de intervención desde la comunicación en la apuesta por un Desarrollo Humano Sostenible.			
					Comprendo la comunicación y el cambio social, como generadoras de transformación social.		Durante el proceso formativo del Comunicador Social está la constante discusión sobre qué es la comunicación y qué aporta a la realidad social y a la interpretación de la misma. América Latina y sus teóricos, han realizado aportes al análisis de la comunicación como proceso y en ese mismo orden ha formulado metodologías que coadyuvan a la transformación social. Revisar y evidenciar algunas de estas teorías y procesos			
					Genero acciones estratégicas para los diferentes campos de acción de la comunicación que promuevan el desarrollo sostenible.	Estrategias de Comunicación para el Cambio Social		Clases magistrales, talleres	Talleres	Parcial y examen escrito con pregunta abierta, talleres

							será el punto central del presente curso.			
Un profesional que investiga la comunicación para aportar a la solución de problemas y construir propuestas que propendan por mejorar el contexto	Eje Transversal de Investigación e Innovación	Aplico los métodos de investigación científica con alcance exploratorio y descriptivo, para resolver problemas propios de la disciplina de la comunicación.	Pensamiento crítico: Asume una posición fundamentada desde el análisis, la síntesis y la asociación para intervenir un fenómeno, a partir del manejo de la incertidumbre, el conflicto y la paradoja	Dominio: Investigación e Innovación	Apropio la discusión epistemológica en relación con las formas del conocer de las distintas ciencias: paradigmas de investigación Hago lectura crítica, interpretativa y propositiva para apropiar los contextos y conceptos alrededor del problema desde la propia disciplina y otras disciplinas.	Metodología de la Investigación en Comunicación	El Comunicador Social, como representante de las denominadas ciencias del espíritu, no escapa de ese constante preguntarse sobre su accionar social y del cumplimiento o no de sus principios y normas. Aún más, la sociedad para la cual trabaja está expectante de los estudios e indagaciones que en su diario transcurrir hace y publica. Este par de reflexiones son las que permiten justificar el recorrido de la asignatura Metodología de la Investigación en comunicación. Es importante acotar que será fundamental para el cabal	Clases magistrales, talleres	Talleres, consultas de bases de datos	Parcial y examen escrito con pregunta cerrada y talleres

						desarrollo de la cátedra, tener bases consolidadas en conceptos como ciencia y conocimiento, origen, evolución y desarrollo y postulados de la comunicación y su diferenciación de los medios masivos de información ; pero ante todo, deberá existir una gran capacidad individual y colectiva por el asombro y la pregunta así como el interés permanente en la búsqueda de posibles respuestas a sus indagaciones.			
				Formulo un problema de investigación que tenga alcance definido según el nivel de formación, estableciendo relaciones entre los conceptos teóricos que	Proyecto de Investigación I	El Comunicador Social, como representante de las denominadas ciencias del espíritu, no escapa de ese constante preguntarse sobre su	Asesorías	Consulta de bases de datos, escritura de documentos de avance	Documento avance del proyecto

				<p>fundamentación mi problema de investigación y los objetivos de la investigación .</p>	<p>accionar social y del cumplimiento o no de sus principios y normas. Aún más, la sociedad para la cual trabaja está expectante de los estudios e indagaciones que en su diario transcurrir hace y publica. Este par de reflexiones son las que permiten justificar el recorrido de la asignatura Metodología de la Investigación en comunicación. Es importante acotar que será fundamental para el cabal desarrollo de la cátedra, tener bases consolidadas en conceptos como ciencia y conocimiento, origen, evolución y desarrollo y postulados de la comunicación y su diferenciación de los</p>
				<p>Construyo un marco conceptual y/o estados del arte que sirva de aparato crítico para el análisis de los datos y para identificar los desarrollos de un problema de investigación a partir de matrices documentales y bibliográficas .</p>	
			<p>Dominio: Investigación e Innovación</p>	<p>Rastreo diseños metodológicos (métodos, técnicas, instrumentos) propios de la investigación en mi campo de conocimiento.</p>	
				<p>Selecciono técnicas de recolección de información acordes con los objetivos del problema, diseño protocolos y piloteo los instrumentos de recolección</p>	

				<p>de información para buscar validez y confiabilidad en los mismos.</p> <p>Identifico categorías de análisis desde el marco conceptual, dejando abierta la posibilidad de categorías emergentes.</p>		<p>medios masivos de información ; pero ante todo, deberá existir una gran capacidad individual y colectiva por el asombro y la pregunta así como el interés permanente en la búsqueda de posibles respuestas a sus indagaciones.</p>			
			<p>Dominio: Investigación e Innovación</p>	<p>Interpreto los datos desde perspectivas diversas que se sustentan tanto desde el marco conceptual como desde otros datos empíricos.</p> <p>Propongo conclusiones y recomendaciones que permitan avanzar en proyectos longitudinales</p>	<p>Proyecto de Investigación II</p>	<p>El Comunicador Social, como representante de las denominadas ciencias del espíritu, no escapa de ese constante preguntarse sobre su accionar social y del cumplimiento o no de sus principios y normas. Aún más, la sociedad para la cual trabaja está expectante de los estudios e indagaciones que en su diario transcurrir hace y</p>	<p>Asesorías</p>	<p>Consulta de bases de datos, escritura de documentos de avances</p>	<p>Documento finalización del proyecto . Artículo de Investigación</p>
			<p>Dominio: Investigación e Innovación</p>	<p>Redacto el informe final de investigación de acuerdo con los criterios acordados para la escritura académica.</p>					

					<p>Socializo los avances de mi investigación en eventos que propicien las interacciones que redunden en la apropiación de mi proyecto de investigación y me adhiero e interactúo a través de redes de aprendizaje.</p>	<p>publica. Este par de reflexiones son las que permiten justificar el recorrido de la asignatura Metodología de la Investigación en comunicación. Es importante acotar que será fundamental para el cabal desarrollo de la cátedra, tener bases consolidadas en conceptos como ciencia y conocimiento, origen, evolución y desarrollo y postulados de la comunicación y su diferenciación de los medios masivos de información ; pero ante todo, deberá existir una gran capacidad individual y colectiva por el asombro y la pregunta así como el interés permanente en la búsqueda</p>		
--	--	--	--	--	--	---	--	--

							de posibles respuestas a sus indagaciones.			
utiliza estratégicamente la tecnología y las narrativas digitales en los diferentes campos de desempeño profesional.	Ejercitador de Formación en TIC	Uso los medios, sistemas y tecnologías digitales para desarrollar proyectos de comunicación.	Imaginación: Considera e interioriza otras formas de pensamiento, de manera que trascienda el entorno inmediato para configurar otros escenarios y otras posibilidades de lo real.	Dominio: Creatividad e Innovación	Indago diversas fuentes de información que permitan la generación de ideas a partir de la utilización de TIC. Creo contenidos digitales que respondan a las necesidades de aprendizaje individual y colectivo	Narrativas Digitales I	Narrativas Digitales I es una asignatura que permite a los estudiantes comprender la creación de historias apoyadas en el uso de las TIC. Les ayudará a desarrollar competencias como la digital y la lingüística, en el sentido de la estructura, los bloques y las conexiones del relato, en un entorno convergente y multimedia. La asignatura fomenta la creatividad, y desarrolla procesos cognitivos como la comprensión, el análisis y la síntesis. A su vez, el estudiante explora las etapas de creación de una historia, sus formatos, plataformas	Clases magistrales, talleres	Talleres	Talleres

						contenidos noticiosos, siendo la crónica, el reportaje y los géneros de opinión claves para el ejercicio real del profesional de la información .			
			<p>Autonomía: Actúa con libertad, independencia, responsabilidad y sentido crítico y propositivo en la toma de decisiones, y lo evidencia en sus formas de aprender.</p>	<p>Dominio: Comunicación y Colaboración</p>	<p>Construyo colaborativamente diversos textos usando herramientas como Wiki, Blogs o Webquest.</p>	<p>Gestión de Comunidades Virtuales</p>	<p>Aprendizaje Basado en Proyectos</p>	<p>Trabajos digitales: ecards, podcasts, productos audiovisuales y multimediales</p>	<p>Portafolio</p>
					<p>Intercambio tareas y posturas informales a través del empleo de redes sociales.</p>				
					<p>Interactúo en foros virtuales en la ampliación de discusiones presenciales.</p>				

						<p>permitan la sinergia con medios tradicionales, alternativos y un cara a cara con públicos.</p>				
				<p>Dominio: Comunicación y Colaboración</p>	<p>Comparto contenidos digitales a través del empleo de distintos dispositivos móviles.</p> <p>Participo de manera colaborativa en el desarrollo de proyectos académicos a través del empleo de entornos digitales.</p> <p>Elijo el medio digital adecuado al requerimiento comunicativo para comunicarse en diversos contextos.</p> <p>Publico contenidos digitales teniendo en cuenta las buenas prácticas relacionadas con los derechos de autor y la producción intelectual.</p> <p>Publico información e ideas ajustadas a las situaciones comunicativas que</p>	<p>Gestión de Contenidos Transmedia</p>	<p>Gestión de Contenidos Transmedia explora la creación y producción de narrativas (historias) de ficción y no ficción en diferentes plataformas y lenguajes (sonoro, visual, audiovisual, texto y hasta sensitivo). Es reconocer los procesos de producción, distribución, consumo y acceso de producciones convergentes, interactivas, a su vez, la integración de los diferentes lenguajes (web) gestionadas en plataformas digitales con la intención de producir y desarrollar</p>	<p>Aprendizaje Basado en Proyectos</p>	<p>ABP, Contenido Transmedia</p>	<p>Portafolio</p>

					demandan los entornos, medios y formatos digitales.	relatos transmedia.			
--	--	--	--	--	---	---------------------	--	--	--

Perfil de egreso	Ciclo /eje	Resultados de aprendizaje General	capacidades humanas	competencias	Resultados de aprendizaje específicos	Curso	Descripción del curso	Actividades de contacto directo (CD)	Actividades de trabajo independiente (TI)	Evaluación
Separar por partes de acuerdo con lo que aporte cada ciclo o eje al perfil	Traerlo del mapa de CHyC	Redactar los RA de CBD y CP y los de los dos ejes. Ya están definidos los del CBFH (ver comunidad UPB 2036, RA). Se redactan teniendo en cuenta el propósito de cada ciclo y eje y las CHyC. Se articulan de manera general con las características formuladas en el perfil	Colocar las CH con base en mapa de CHyC del programa	Colocar los dominios de Competencia con base en mapa de CHyC del programa	Con base en mapa de CHyC del programa. Se colocan los mismos criterios de competencia del Mapa de CHyC. Pueden ser varios para un curso o uno relacionado con varios cursos.	Con base en mapa de CHyC del programa.	Colocar una descripción general de los cursos que se relacionan con cada Criterio de competencia. Ya está listo el CBFH ((ver comunidad UPB 2036, RA). Si son varios cursos realizar una descripción que explique de manera general que le aporta cada uno al desarrollo de los resultados de aprendizaje específicos	Explicar de manera general, cuáles son las actividades de enseñanza principales en el tiempo de contacto con el estudiante. Debe coincidir con las cartas descriptivas y los proyectos de mediación docente	Explicar cuáles son las actividades y trabajos que define el docente como guía para que el estudiante oriente su trabajo autónomo. Deben coincidir con las cartas descriptivas y los proyectos de mediación docente	Cuáles son las principales metodologías que utiliza el o los cursos para realizar los procesos de evaluación de los estudiantes. Debe coincidir con las cartas descriptivas y los proyectos de mediación docente

Ver documento Resultados de Aprendizaje

<https://auladigital.upb.edu.co/mod/folder/view.php?id=402262>

Ver sesión Resultados de aprendizaje

<https://auladigital.upb.edu.co/course/view.php?id=7330§ion=15>

6. LINEAMIENTOS PEDAGÓGICOS Y DIDÁCTICOS EN EL PROGRAMA

El Modelo Pedagógico Integrado de la UPB "privilegia el aprendizaje, la posición activa del estudiante en la construcción de su propio conocimiento, el papel mediador del profesor, la relación docente-estudiante basada en el diálogo y guiada por el reconocimiento de la dignidad del otro como persona; la investigación, sin descartar el método expositivo, el trabajo experimental, la práctica y las actividades independientes debidamente acompañadas⁵".

La concepción de currículo integrado en la UPB, parte del reconocimiento de los siguientes elementos básicos:

⁵ Universidad Pontificia Bolivariana. Modelo Pedagógico Integrado. P. 7

- El reconocimiento de los saberes previos con los que llegan los sujetos a los programas.
- Que la actividad humana no sea evaluada solo en términos de su productividad y eficacia, sino buscar la formación integral de la persona desde la perspectiva del humanismo cristiano.
- Pensar la escolaridad como un proceso permanente y continuo en el cual se avanza no por la finalización de periodos, sino más bien por el desarrollo de capacidades y competencias en un plan formativo integral.
- Generar capacidades para reconocer las características de los contextos sociales y culturales en los que habrán de aplicarse los aprendizajes.
- Integración de áreas de conocimiento y transitar de nivel en nivel. El diálogo entre niveles educativos se da como planeación, reflexión y ejecución conjunta.

Ver documento didácticas para la enseñanza y el aprendizaje significativo

<https://auladigital.upb.edu.co/mod/folder/view.php?id=402262>

7. LA EVALUACIÓN EN EL PROGRAMA

Para la UPB la evaluación por CHyC se define como un proceso de valoración contextualizado, permanente, informado y participativo, encaminado a: analizar los progresos, establecer los aspectos a mejorar respecto al desempeño y la idoneidad en términos de aprendizaje y formación; e igualmente a legitimar el nivel de desarrollo de las CHyC para realimentar y transformar el currículo. Para dicha valoración es necesario recopilar evidencias que permitan, de acuerdo con criterios preestablecidos e informados, entregar información válida y confiable para la regulación y toma de decisiones de los estudiantes sobre su proceso formativo, posibilitar al profesor el adecuar su práctica docente y promover en la institución procesos de revisión y actualización del currículo orientados al mejoramiento y contextualización de los propósitos de formación y los perfiles de egreso.

La formación en CHyC demanda formas de evaluación que enfatizan en desempeños contextualizados, integrados e informados. La evaluación de las CHyC se fundamenta en principios como los aspectos esenciales del aprendizaje⁶, la interacción y diálogo entre los agentes participantes en la evaluación, la meta cognición⁷ y el mejoramiento continuo.

La evaluación tiene dos intencionalidades: formativa y acumulativa; la evaluación con intención formativa permite procesos de análisis sobre las actividades o tareas de aprendizaje, presencial y virtual, que a su vez genera un diagnóstico para la realimentación y la regulación del proceso formativo; la evaluación con intención acumulativa, además de formar, permite calificar el nivel de desarrollo de las CHyC con propósitos de promoción⁸.

⁶ Se refieren a los contenidos como base para la construcción de la competencia, al ser conocimiento e información que el estudiante debe aprender y poner en funcionamiento. Se organizan en conceptuales, procedimentales y axiológicos.

⁷ Reconocer los propósitos de formación para la planificación de los contenidos a enseñar y aprender, el diseño de instrumentos y procedimientos, realizar control durante el transcurso del aprendizaje y evaluar los niveles de desarrollo obtenidos. El proceso de metacognición posibilita la realimentación para la transformación.

⁸ Universidad Pontificia Bolivariana. Acuerdo CDG 15 de 2019. Reglamento Estudiantil de pregrado

De acuerdo con la propuesta pedagógica de la UPB se contemplan varios agentes que se involucran en los procesos de evaluación: los estudiantes, los profesores, la institución y los agentes externos.

- El estudiante, como agente activo y regulador que, a través de la evaluación, asume una gestión directa de su propio proceso de formación.
- El profesor, aunque tradicionalmente se ha entendido como agente evaluador único, en el modelo pedagógico de la UPB se le reconoce como mediador tutor que comparte la tarea de evaluación con el estudiante entendiendo que, de manera intersubjetiva (relación entre sujetos) y dialógica, se relacionan en la experiencia de formación y de autorregulación para avanzar en el nivel de desarrollo de las CHyC.
- La institución, que puede asumir los resultados de la evaluación como insumo sobre el estado de desarrollo de sus estudiantes, las didácticas empleadas por los profesores y su desempeño; los currículos y en general sus aportes en términos de valor agregado a la formación de las personas.
- Los agentes externos, por ejemplo los empleadores, empresas, evaluadores externos, jurados, invitados del sector público y privado, y los ciudadanos quienes realizan una valoración contextualizada del desempeño de estudiantes, de los egresados y de su perfil; y los egresados, quienes evalúan cómo la formación recibida en la Universidad aporta a su desempeño profesional⁹.

El programa debe explicar ¿Cuáles son las principales formas de evaluación que utiliza en los cursos? ¿Cómo realiza la evaluación formativa y acumulativa? ¿cómo realiza los procesos de realimentación? ¿cómo se evidencia la participación de los diferentes agentes en la evaluación? ¿cómo utiliza los resultados de la evaluación para los procesos de mejoramiento del programa académico? ¿Qué análisis realiza de los mismos para orientar los ajustes curriculares?

Ver documento los procesos de evaluación.

<https://auladigital.upb.edu.co/mod/folder/view.php?id=402262>

8. INTERACCIÓN Y RELACIÓN CON EL SECTOR EXTERNO

- Ejercicios aplicados en las organizaciones y pasantías académicas: La Facultad cuenta con un importante acumulado de prácticas y pasantías de estudiantes del Programa que responden a las necesidades de las empresas, medios de comunicación y Estado. A continuación, se mencionan algunas:

⁹ Implica la participación de comunidades, empresarios, ciudadanos, entre otros, con el ánimo de enriquecer la solución de problemas complejos a los que se ve y se va a ver enfrentado el estudiante en su vida académica y como egresado en su vida laboral. Se trata de un ejercicio no sólo desde afuera, es decir, desde las necesidades que el medio le plantea a la academia, sino también desde adentro, es decir, desde las propuestas que la academia construye y comprende para aportar a la sociedad; en suma, es un ejercicio participativo de interacción entre la Universidad y otros agentes y organizaciones internas y externas.

ESTUDIANTE	EMPRESA	PASANTÍA
Mejía Duran Yeison Gerardo	El Tiempo	Apoyo y fortalecimiento al contenido periodístico desarrollado para el programa informativo CITYNOTICIAS Y ARRIBA BOGOTÁ DE CITYTV.
Mora Isaza Diana Marcela	ESSA-EPM	Gestión estratégica de la comunicación interna, externa y relaciones públicas en ESSA-EPM.
Prada Gómez Doriana Del Carmen	El Tiempo	Producción de contenidos periodísticos multimedia para la sección Tecnosfera de la Casa Editorial EL TIEMPO.
Rico Gutiérrez Diana Marcela	UIS	Producción de contenido informativo en la web como apoyo a la estrategia comunicativa en TELEUIS.
Grisales Motato Yina Alexandra	Burson - Marsteller Colombia	Apoyo en las funciones y estrategias de comunicación y relaciones públicas de la dependencia asuntos corporativos, de la compañía Burson - Marsteller Colombia.

- Transferencia del programa y sus grupos de investigación: Como resultado de los proyectos que adelantan, los grupos de investigación realizan artículos, ponencias, libros y capítulos de libros y diferentes acciones de apropiación social del conocimiento. A continuación, se mencionan algunas de las publicaciones realizadas por los investigadores del programa:

DOCENTE	TÍTULO	DETALLE
Álvarez Alfredo y Rueda Olga Beatriz (2021)	Capítulo del libro: Encuentros entre educación y comunicación: de la lectura crítica de medios a la formación de sujetos políticos.	En: Comunicación, Educación y Tecnología, Comunicación, educación y tecnología. São Carlos: Pedro & João Editores, 2021. ISBN: 978-65-5869-447-2 [Digital]
Jaqueline Estévez Lizarazo (2021)	Libro resultado de Investigación: Los concejos municipales bajo la lupa de la ciudadanía Una propuesta metodológica para la evaluación de desempeño"	En: Ed: Editorial Universidad Pontificia Bolivariana ISBN: 978-958-764-922-2 v. págs
Ceballos, J.C. Forero, J. Álvarez, A. (2020).	Medios escolares, posibilidades y retos para empoderar sujetos	Disponible en internet: https://repository.upb.edu.co/bitstream/h

	políticos y productores de sentido en la escuela.	andle/20.500.11912/5210/Medios%20escolares.pdf?sequence=1&isAllowed=y
Rueda Olga Beatriz (2020)	Capítulo de Libro: "Ciberactivismo: Casos representativos en la última década en Colombia" Gestión del Conocimiento: Perspectiva Multidisciplinaria. (2020).	En: Venezuela ISBN: 978-980-433-025-4 Ed: Fondo Editorial Universitario de la Universidad Nacional Experimental Sur del Lago Jesús María Semprúm, v., p.123 – 135.
Celis García Eliana (2020)	Capítulo de Libro: "La generación de valor de la comunicación en pro de la sostenibilidad. Estudio de caso en Colombia" Escenarios sobre violencia, comunicación y organizaciones Una discusión abierta en el contexto Iberoamericano. (2020).	En: México ISBN: 978-607-561-046-7 Ed: Instituto de Investigaciones Jurídicas de la Universidad Autónoma de Chiapas, v., p.335 – 396.
Giovanni Bohórquez Pereira (2017)	Prácticas culturales y lecturas simbólicas de jóvenes en los malls de ciudades de Colombia y Venezuela. Reflexiones para la democratización de la cultura.	Colección Académica de Ciencias Sociales.
Olga Beatriz Rueda Barrios (2016)	Conformación de identidades juveniles: ñeros, cultura proscrita en una ciudad colombiana.	Sphera Publica, [S.I.], v. 2, n. 16, p. 54-72, dic. 2016. ISSN 1576-4192. Disponible en: < http://sphera.ucam.edu/index.php/sphera-01/article/view/291 .
Jaime Enrique Pallares Espinosa (2016)	Branding del café santandereano.	Fecha Publicación: 24/10/2016. Fecha Inicial: 14/8/2015. Revista Editorial: Revista científica Puente. Indexada. ISSN: 1909- 9851, digital 2248-7654.
Giovanni Bohórquez Pereira (2016)	Jóvenes y sus relaciones con los espacios urbanos en una ciudad capital.	Fecha Publicación: 20/6/2016. Fecha Inicial: 24/7/2015. Revista Editorial: Ánfora, No indexada. ISSN: 0121-6538.

- Procesos de emprendimiento e innovación: Desde la Facultad se ha venido fortaleciendo la realización de consultorías técnicas especializadas ejecutadas por docentes internos, las cuales generan un impacto importante en la percepción que los empresarios tienen del Programa. Es así como, se realizó una alianza con Galvis Ramírez S.A. propietarios de la casa editorial Vanguardia Liberal para la realización de un proyecto de consultoría en la creación y puesta en marcha del

portal Bucaramanga.com y de igual manera se adelantó una serie de Especiales Multimedia que se publicaron en Vanguardia.com. Así mismo se adelantó una alianza con el Diario ADN para el intercambio y publicación de contenidos generados en Plataforma digital. La Facultad promueve además el desarrollo de competencias de comunicación escolar a través de una iniciativa de proyección social dirigida a instituciones de educación básica y media del área metropolitana de Bucaramanga en donde participan como facilitadores profesores y estudiantes del programa.

8.2 VISIBILIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL

- **Convenios y redes internacionales a las que se afilia efectivamente el programa:**

Asociación Colombiana de Facultades y programas universitarios de Comunicación. AFACOM
<http://www.afacom.org>

Asociación Colombiana de Investigadores en Comunicación – ACICOM: <http://www.acicom.co/>

Red Colombiana de Periodismo universitario <https://periodismo.red/>

Consejo de redacción <https://consejoderedaccion.org/>

- **Cursos compartidos con otras Universidades:** Mediante los convenios suscritos por intermedio de la Oficina de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales los estudiantes tienen la posibilidad de asistir a cursos en otras universidades nacionales e internacionales con las cuales se tengan acuerdos vigentes. La información detallada se encuentra en: <https://www.upb.edu.co/es/intercambio>
- **Asociaciones Internacionales:** Knight Center for Journalism in the Americas
<https://knightcenter.utexas.edu/es/>
Universidad de Ixtlahuaca (México) <https://uicui.edu.mx/en/>
- **Presencia Internacional en el currículo:** La Universidad Pontificia Bolivariana - Seccional Bucaramanga concibe la internacionalización como prioritaria para el desarrollo de su proyecto institucional. Esta la puede realizar con estrategias programáticas en cada una de sus funciones sustantivas, mediante el establecimiento y fortalecimiento de convenios, proyectos y redes de cooperación técnica, científica e investigativa, y apoyando a los profesores, estudiantes, egresados y la comunidad bolivariana en general que presenten iniciativas en este sentido.

La institución cuenta con políticas de internacionalización del currículo, evidenciado en tres estrategias: internacionalización del Currículo (Planes de estudios internacionales, docentes con perfil internacional, bilingüismo y utilización de bibliografía internacional), Movilidad de estudiantes, profesores e investigadores y participación en redes y asociaciones internacionales. La Facultad ofrece además una asignatura optativa en inglés y hace parte

activa del Seminario Interinstitucional en Comunicación con cuatro universidades más de México.

- **Movilidad de docentes y estudiantes.** La Universidad promueve activamente la participación de los docentes en congresos internacionales y en procesos académicos con universidades nacionales e internacionales, así como la asistencia a procesos de formación en lenguas extranjeras. La concepción del programa posibilita a los estudiantes la movilidad internacional, así como la movilidad entre las diferentes sedes de la Universidad.

A continuación, se presentan algunas experiencias de movilidad de docentes:

EVENTO	FECHA	LUGAR	PARTICIPANTE
Pasantía docente	Noviembre a diciembre de 2019	Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga	Ismael Colín Mar (Docente visitante de la Universidad de Ixtlahuaca, México)
Pasantía docente	Octubre de 2019	Universidad de Ixtlahuaca	Zully Andrea Velazco (Docente visitante de la UPB en la U. De Ixtlahuaca).
Máster universitario en creación de guiones audiovisuales	2015	Universidad Internacional de la Rioja (España)	Fidel Eduardo Sánchez Rincón
Magíster en Dirección de Comunicación	2014	Universidad Católica de San Antonio de Murcia (España)	Eliana Alexandra Celis García

A continuación, se presentan algunas experiencias de movilidad saliente de estudiantes de la Facultad:

N°	PERIODO	NOMBRE	DOCUMENTO	UNIVERSIDAD DE DESTINO	PAÍS
1	2017-10	CAROL VIVIANA CARREÑO SOLANO	1098797459	Universidad Nacional Autónoma de México	México
2	2017-10	DEBORA YOLIMA SUAREZ GUERRERO	1101340329	Universidad Nacional Autónoma de México	México
3	2017-10	JENNY PAOLA SANDOVAL LARROTA	1102363567	Universidad de Ixtlahuaca CUI	México
4	2017-20	JUAN DAVID MORALES PINZÓN	1098799603	Universidad Nacional Autónoma de México	México

5	2017-20	JUAN DAVID CAJICÁ ESPINOSA	1098766440	Universidad Nacional Autónoma de México	México
6	2017-20	MARÍA CAMILA DÍAZ LAVERDE	1096243281	Universidad Nacional Autónoma de México	México
7	2017-20	DORIS MARCELA TELLEZ	1098784967	Universidad Nacional de Quilmes	Argentina
8	2017-20	ANGELICA PADILLA ACUÑA	1098803734	Universidad de Malagá	España
9	2018-10	ZARITH YUDITSSA ARIAS HERNANDEZ	1095923006	Universidad de Guadalajara	México
10	2018-10	ANGELICA PADILLA ACUÑA	1098803734	Universidad de Malagá	España
11	2018-10	YENNY KATHERIN SILVA PICO	1098775570	Universidad de Ixtlahuaca CUI	México
12	2018-10	LAURA DANIELA SEDANO VALDIVIESO	1098770462	Remar ONG	España
13	2018-20	GISELLE GUTIERREZ GALLARDO	1098821272	Pontificia Universidad Católica Río de Janeiro	Brasil
14	2018-20	MARIA ALEJANDRA GARCIA AYALA	1095944168	Universidad de Ixtlahuaca CUI	México
15	2019-10	WENDY DAYANA HERRERA URIBE	1098788413	Universidad Catolica de Valencia San Vicente Martir	España
16	2019-10	ANGIE XIMENA GALLO BALAGUERA	1098759814	OZZIE WAY	Australia
17	2019-10	ANGIE CAROLINA RODRIGUEZ ANGARITA	1098794526	COCHEZ Y CIA	Panamá
18	2019-10	BREYNER ANDRES SOLEDAD CASTRO	1098790185	Universidad de Ixtlahuaca CUI	México
19	2019-10	VALENTINA PEÑA OROZCO	AT998782	Organización de Estados Americanos (MOEA)	Estados Unidos
20	2019-20	CAMILO ANDRES CASANOVA GOMEZ	1098818826	Universidad Nacional Autónoma de México	México
21	2019-20	MARIA FERNADA QUESADA FERNANDEZ	1095838946	Universidad Nacional Autónoma de México	México
22	2019-20	JUAN CAMILO BAUTISTA SANTANDER	1100963910	Pontificia Universidade Catolica do Paraná	Brasil
23	2019-20	ESTEFANIA MONTOYA DUQUE	1098807145	Universidad Autonoma de Barcelona	España
24	2019-20	NATHALY REYES GARCIA	1095831484	Universidad de Sevilla	España
25	2019-20	VIANNY KATHERINE ORCASITAS	1098733933	HomeWorld / International Education	Australia
26	2020-10	VALENTINA PEÑA OROZCO	1098814004	Universidad Pontifica de Salamanca	España
27	2020-10	JUANITA AVELLANEDA RESTREPO	1005335545	UNIVERSIDAD DE SEVILLA	España
28	2020-10	INGRID CAMILA BUSTOS RAMIREZ	1095841065	Universidad Católica San Antonio De Murcia	España
29	2020-10	LINA MARCELA RUEDA PEÑA	1098796592	Universidad Católica San Antonio De Murcia	España

A continuación, se presentan algunas experiencias de movilidad entrante de estudiantes extranjeros a la UPB:

N°	PERÍODO	NOMBRE	DOCUMENTO	UNIVERSIDAD DE ORIGEN	PAÍS/CIUDAD
1	2017-10	ANA PAULA LIMA	FR933662	Universidade Federal de Piauí	Brasil
2	2017-10	LUCERO BEATRIZ HUAMANCAJA CASTILLO	7031212	Universidad Nacional del Centro del Perú	Perú
3	2017-10	JOAO VICTOR DOS SANTOS	FR982127	Universidade Federal de Piauí	Brasil
4	2017-10	MELANIA GABRIELA RUIZ	ZA289422	Univesidad Nacional de Villa María	Argentina
5	2017-20	JOSE ALEXIS GARCIA DE JESUS	G17177456	Universidad de Ixtlahuaca CUI	México
6	2017-20	DANIEL NEKATSCHALOW BONFIM	FT150291	Universidade Federal de Santa Catarina	Brasil
7	2017-20	LEONARDO DAVID CUENCA	AAD457899	Universidad Nacional de Quilmes	Argentina
8	2018-10	ÁLVARO GARDUÑO DE JESUS	G17473311	Universidad de Ixtlahuaca CUI	México
9	2018-20	KALLY VARGAS PEREZ	G27545088	Universidad de Ixtlahuaca CUI	México
10	2019-10	TERESA BELEN PORCAYO ESTRADA	G32169980	Universidad de Ixtlahuaca CUI	México
11	2019-20	ANA MIRELA CALDERON CRISOSTOMO	118402520	Universidad Nacional del Centro del Perú	Perú
12	2019-20	ROSARIO ABIGAIL COTRINA MEZA	118402514	Universidad Nacional del Centro del Perú	Perú
13	2020-20	ANA CAMILA GARCIA FERNANDEZ	117055122	Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas	Perú
14	2020-20	PAOLA GUADALUPE MONTOYA	MOCP981212MMCNLL01	Universidad de Ixtlahuaca CUI	México
15	2020-20	ABRIL GOMEZ MACIAS	G23294529	Universidad de Ixtlahuaca CUI	México

- **Producción y divulgación.** Por medio de los grupos de investigación se promueve la divulgación y transferencia del conocimiento y se busca que docentes y estudiantes realicen publicaciones y ponencias conjuntas derivadas de los trabajos de grado o de las tesis y de las actividades de formación desarrolladas en los diferentes componentes del currículo.

Como política institucional se promueve la publicación en revistas internacionales y nacionales, afines al área de conocimiento, con clasificación Q1 y Q2. Se dispone también de la revista Universitas Científica, publicación de carácter divulgativo que tiene como propósito dar a conocer en un lenguaje sencillo los resultados de la producción universitaria en las tres áreas del saber de la Universidad Pontificia Bolivariana, tales como: Ciencias de la Salud, Ciencias Humanas y Sociales e Ingenierías.

9. INVESTIGACIÓN EN EL PROGRAMA

	Grupo de <i>Investigación TIC y Ciudadanía</i>	Algunos proyectos de investigación
LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • TIC, medios de comunicación y educación • Comunicación y ciudadanía. • Mediaciones digitales en las prácticas políticas y ciudadanas. • Prácticas comunicativas para el desarrollo organizacional, el cambio social y la paz 	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de una ruta de formación virtual en Biotecnología para el cierre de brechas en la educación superior en Antioquia” (2021). • Resistencia: las producciones culturales audiovisuales, teatrales y literarias como alternativa de memoria del conflicto armado colombiano 1987-2016 (2021) • Reconstruir lo que se perdió (2020) • Pescando historias, memorias de un llanitero (2020) • Profesiones de la comunicación y transformaciones en el mundo del trabajo. Análisis del impacto social de la formación de comunicadores sociales, demandas y desafíos sociales y del mundo laboral (2020) • Universidad, Verdad y Conflicto Armado (2019) • Bucaramanga Concejo Cómo Vamos. Control Político y Ciudadanía online (2018) • Medios escolares como espacios de formación del sujeto político en instituciones educativas de Medellín, Montería y Bucaramanga (2018) • Incidencia de los contenidos que circulan en redes sociales y más media en la participación política y electoral de los jóvenes votantes. Un estudio desde el oriente colombiano (2017) • Incidencia del rol del comunicador en el desarrollo de procesos de sostenibilidad empresarial en su dimensión económica: un estudio de caso en empresas de Medellín y Bucaramanga (2016).

Los estudiantes se vinculan al grupo mediante la tutoría de los directores de trabajo de grado y en función del nivel de complejidad y productos comprometidos, mediante proyectos aprobados por el Centro de Investigación para el Desarrollo y la Innovación – CIDI.

Relación de los estudiantes con el Sistema de Investigaciones de la Universidad. El Sistema de Investigación, Transferencia e Innovación de la UPB, tiene como finalidad promover, financiar (mediante recursos internos o externos) y fortalecer la investigación desarrollada por los docentes. Se fomenta la participación de los estudiantes en actividades de investigación formativa en los grupos de investigación, así como la participación en eventos que ayuden a afianzar y difundir sus saberes, creando y fortaleciendo redes de conocimiento. También se financia, con la ayuda de Colciencias, la formación de jóvenes investigadores que apoyan a los grupos de investigación de la UPB; con el mismo fin, la Universidad ofrece pasantías de investigación en especializaciones y maestrías a los estudiantes investigadores a cambio de apoyo administrativo.

El Centro de Desarrollo Empresarial – CDE –realiza procesos de transferencia en innovación y emprendimiento. Los estudiantes de *Comunicación Social y Periodismo* se vinculan al CDE a través de los proyectos de grado o mediante la presentación de propuestas de emprendimiento para acompañamiento e incubación.

10. AUTOEVALUACIÓN DEL PROGRAMA

La Universidad Pontificia Bolivariana ha promovido el proceso de autoevaluación en el programa de Maestría en Administración respondiendo así a un compromiso institucional con la calidad académica. El modelo propuesto se sustenta en las guías del Consejo Nacional de Acreditación para programas de pregrado.

El proceso de implementación está a cargo del coordinador académico y un equipo permanente de autoevaluación. Sus actividades, procedimientos y resultados se inscriben dentro de las directrices institucionales.

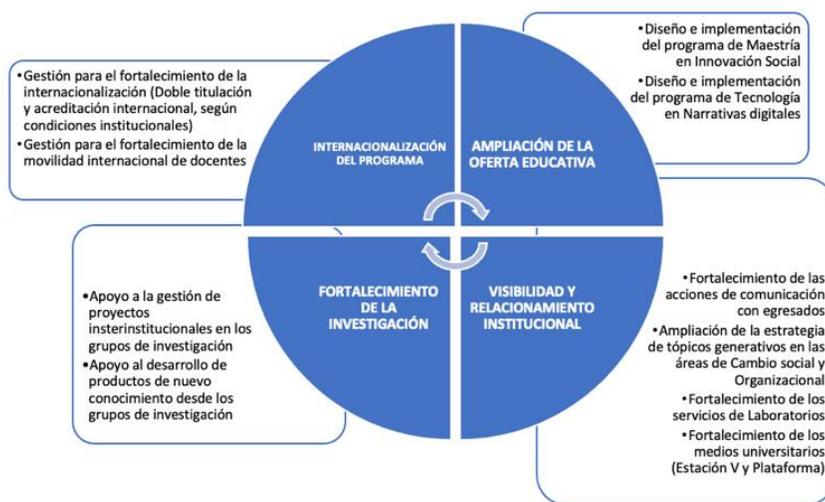
11. PROSPECTIVA DEL PROGRAMA

Las organizaciones e instituciones que intervienen en las diversas áreas y dimensiones de la vida social y económica, diseñan sus procesos de direccionamiento estratégico en la actualidad, tomando como gran referente su desenvolvimiento y desempeño en una perspectiva futura. Es decir, conciben y construyen su propia Misión y Visión en clave de futuro. Esto supone tener una comprensión holística,

dinámica y diacrónica, del entorno en el cual se estarán desarrollando. Para ello, emplean metodologías de carácter prospectivas.

La UPB como sistema nacional ha diseñado su proyecto de prospectiva institucional UPB 2025. Ha sido un proceso altamente participativo, en el cual sus estamentos, desde cada una de las ciudades donde tiene presencia, han contribuido decisivamente en la definición de la gran agenda de UPB para los próximos diez años, con el claro liderazgo y orientación de su alta dirección. Se han definido las megas—metas grandes—del período 2015-2025, en lo correspondiente a Proyección Social, Docencia y Aprendizaje, Investigación, Estrategia y Organización, así como en lo Administrativo- Financiero.

Visión estratégica y prospectiva del programa



Fuente: Dirección del Programa

VALIDACIÓN

Proceso	Responsable	Fecha
---------	-------------	-------

Autor	Modificación de la primera versión realizada por la Dirección de planeación. Versión: 1. Código: ES-OD-159 realizada por Mónica Uribe Ríos, coordinadora de currículo, sede central Medellín, con base en Decreto 1330 de 2019 y Resolución 21795 de 2020.	1 al 31 de Julio 2021
Revisión	Profesionales de planeación, directores de docencia multicampus, dirección de formación avanzada y dirección de técnicas y tecnológicas multicampus. Realiza las revisiones y adecuaciones a comentarios: Mónica Uribe Ríos	1 al 8 de Agosto 2021
Aprobación	Consejo académico general Sesión 12 de agosto de 2021	12 agosto 2021