

Programa académico

Pregrado

Especialización

Especialización médico quirúrgica

Maestría

Doctorado

Escuela a la que se adscribe o pertenece el programa

Escuela de Economía, Administración y Negocios

Denominación del programa

Administración de Empresas

Acreditación

Nacional Internacional

Gran Canciller

Mons. Ricardo Antonio Tobón Restrepo
Arzobispo de Medellín

Rector General

Pbro. Magíster. Julio Jairo Ceballos Sepúlveda

Rector de Seccional

Pbro. Gustavo Méndez Paredes

Vicerrector Académico Sede Central

PhD. Alvaro Gómez Fernández

Vicerrector Académico Seccional

PhD. Ana Fernanda Uribe Rodríguez

Director de Docencia Sede Central

Mg. Beatriz Elena López Vélez

Director de Docencia Seccional

Mg. Carlos Andrés Benavides León

Decano Escuela: PhD. Gladys Mireya Valero Cordoba

Director del Programa: PhD. Jairo Alexander González Bueno

Realizado por: PhD. Gladys Elena Rueda Barrios
PhD. Juan Felipe Reyes Rodriguez
PhD. Jairo Alexander González Bueno

TABLA DE CONTENIDO

1. IDENTIDAD DEL PROGRAMA	1
1.1 Organización y Gestión.....	1
1.2 Contexto Filosófico Institucional.....	2
1.3 Contexto Histórico y Filosófico del Programa	3
2. PROPUESTA CURRICULAR, CONCEPCIÓN EDUCATIVA Y PEDAGÓGICA	4
2.1 Modelo Pedagógico Institucional.....	4
2.2 Estructura Curricular	6
3. RELACIÓN CON EL SECTOR EXTERNO.....	14
4. VISIBILIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL	15
5. REQUISITO DE INGRESO	16
6. REQUISITOS DE GRADUACIÓN.....	16
7. PROSPECTIVA INSTITUCIONAL Y DEL PROGRAMA	17
8. AUTOEVALUACIÓN DEL PROGRAMA	17
CONTACTOS	19
ANEXO: REGLAMENTO ESTUDIANTIL DE PREGRADO	19

1. IDENTIDAD DEL PROGRAMA

Información básica del Programa.

Institución:	Universidad Pontificia Bolivariana
Resolución de acreditación Institucional:	Resolución MEN 10246 de noviembre de 2010
Denominación del Programa:	Administración de Empresas
Código SNIES:	N° 15313
Ubicación: (Ciudad, Dpto.):	Bucaramanga, Santander
Nivel del Programa:	Pregrado <input checked="" type="checkbox"/> Especialización <input type="checkbox"/> Especialización médico quirúrgica <input type="checkbox"/> Maestría de investigación <input type="checkbox"/> Maestría de profundización <input type="checkbox"/> Doctorado <input type="checkbox"/>
Título que otorga:	Administrador (a) de Empresas
Acuerdo de creación:	N° CD-07 del 22 de mayo de 1997
Resolución de registro calificado:	N° 015257 del 18 de diciembre de 2019 por 7 años N° 002260 del 16 de febrero de 2021
Resolución de Acreditación:	N° 002698 del 18 de marzo de 2019 por 4 años
Número de créditos académicos:	138
Metodología:	Presencial <input checked="" type="checkbox"/> a distancia <input type="checkbox"/> a distancia virtual <input type="checkbox"/>
Área de Conocimiento:	Economía, Administración, Contaduría y Afines
Núcleo Básico de Conocimiento:	Administración
Duración estimada:	Años: 4 / Semestres: 8
Periodicidad de Admisión:	Semestral

1.1 Organización y Gestión

El programa de Administración de Empresas pertenece a la Facultad del mismo nombre y depende académica y administrativamente de la Escuela de Economía, Administración y Negocios. Unidos al programa de pregrado, la Facultad de Administración de Empresas también articula dos programas de posgrado, la Especialización en Finanzas y la Maestría en Administración.

La Facultad tiene al frente un Director (a), apoyado en su labor por dos organismos colegiados: el Consejo de Facultad y el Comité de Currículo. El Consejo de Facultad asesora al Director de Facultad en la búsqueda de la excelencia académica, así como en el desarrollo y posicionamiento de la facultad. El Comité de Currículo es corresponsable del desarrollo de las funciones sustantivas de docencia, investigación y proyección social del programa, de tal forma que consulte y responda al modelo de Universidad de docencia con énfasis en investigación e innovación.

También posee un Comité de Prácticas Empresariales de Escuela que coordina y supervisa las actividades relacionadas con el desempeño de los estudiantes del programa en sus prácticas empresariales.

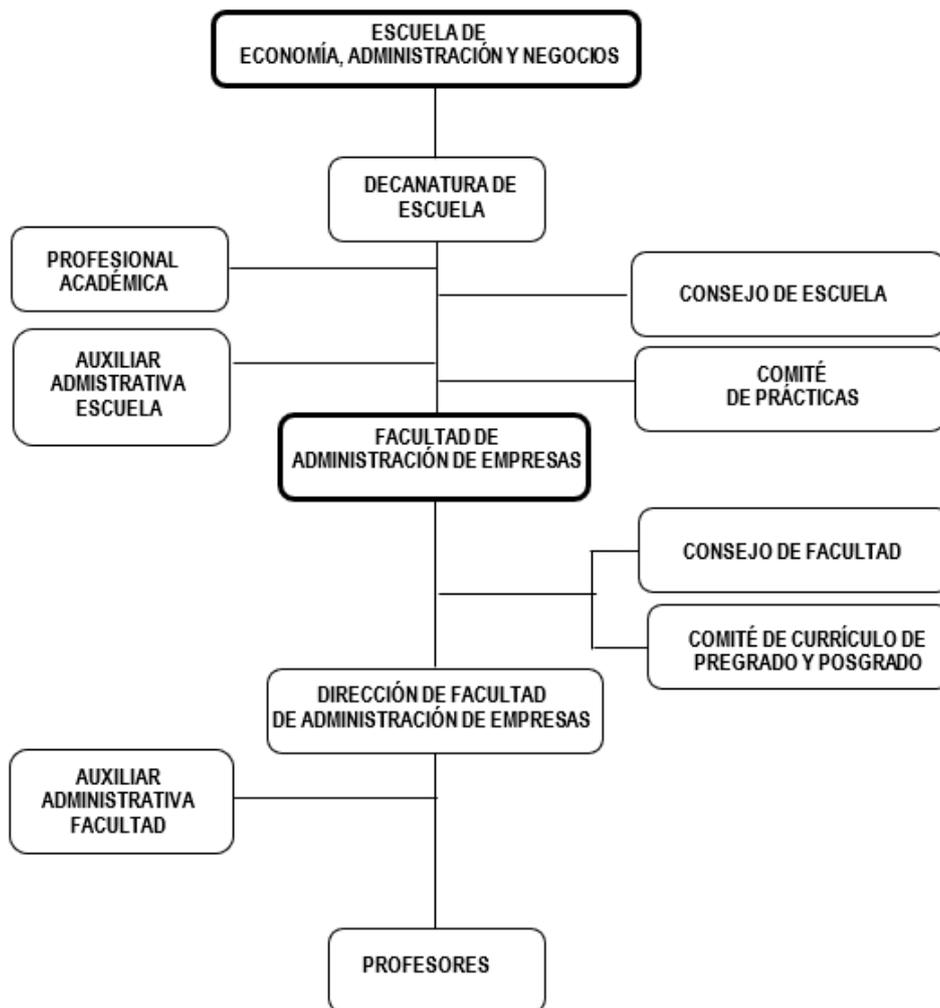


Figura 1: Organigrama Facultad de Administración de Empresas

1.2 Contexto Filosófico Institucional

MISIÓN:

La Universidad Pontificia Bolivariana tiene como misión la formación integral de las personas que la constituyen, mediante la evangelización de la cultura, la búsqueda constante de la verdad, en los procesos de docencia, investigación, proyección social y la reafirmación de los valores desde el humanismo cristiano, para el bien de la sociedad.

VISIÓN:

La Universidad Pontificia Bolivariana tiene como visión, ser una institución católica de excelencia educativa en la formación integral de las personas, con liderazgo ético, científico, empresarial y social al servicio del país.

PRINCIPIOS:

Son el reconocimiento y respeto por las personas, sin discriminación alguna; y la búsqueda de la verdad y el conocimiento.

VALORES:

Solidaridad; Justicia; Honradez; Creatividad e innovación; Lealtad; Compromiso con la paz y el desarrollo del país.

1.3 Contexto Histórico y Filosófico del Programa

Contexto: El programa de Administración de Empresas de la Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga fue creado mediante el Acuerdo CD-07 del 22 de mayo de 1997 del Consejo Directivo. En el primer semestre de 1998, un año después de esta aprobación, el programa se inició con 26 estudiantes, y en el año 2003 se graduó la primera cohorte. Luego mediante Resolución 2162 del 17 de mayo de 2006 se obtuvo por siete años el Registro Calificado, reconociendo que este programa cumplía con las condiciones mínimas exigidas. En el año 2013, se obtuvo nuevamente la renovación del Registro Calificado según Resolución 8553 del 8 de Julio de 2013 por un período de siete años. El 4 de octubre de 2017, la universidad radicó ante el Consejo Nacional de Acreditación - CNA, la solicitud de Acreditación de Alta Calidad para el programa de Administración de Empresa, y en Resolución 002698 del 18 de marzo de 2019, el Ministerio de Educación Nacional otorgó por cuatro años la Acreditación de Alta Calidad al Programa de Administración de Empresas, y renueva el Registro Calificado por siete años según Resolución 15257 del 18 de diciembre de 2019.

Pertinencia Científica y Disciplinar: El programa de Administración de Empresas tiene por objeto el desarrollo de competencias y capacidades gerenciales para gestionar y administrar los recursos y capacidades de las organizaciones, liderar el talento humano con un propósito, monitorear y analizar de forma constante el entorno, plantear un direccionamiento estratégico a mediano y largo plazo, planear estratégicamente una organización, y lograr su ejecución a través del plan operativo, y el seguimiento de las acciones e indicadores, para dar cumplimiento a los objetivos estratégicos. El programa responde a las necesidades sociales, económicas, culturales, científicas y tecnológicas del entorno, a partir de: a) La implementación de los diversos elementos que integran la mecánica y la dinámica administrativa moderna en el ámbito empresarial; b) La elaboración y puesta en práctica de los sistemas y procedimientos administrativos tendientes a que la dirección empresarial aproveche lo mejor posible sus recursos con el propósito de lograr una alta productividad de los mismo y pueda así alcanzar sus objetivos económicos y sociales; c) Llevar a cabo investigaciones para incrementar el conocimiento en el campo de la administración; d) La asesoría y estudios de factibilidad en las diferentes áreas administrativas que requieran los diversos organismos empresariales y profesionales; e) El ejercicio de la docencia y de la investigación científica de la Administración de Empresas. El eje curricular de investigación dentro del plan de estudios promueve en el estudiante una actitud curiosa, crítica y reflexiva, abierta a la creatividad y a la innovación y cultiva la capacidad de indagación y búsqueda, inherentes al ser humano y desarrolladas en el contexto de la organización. No se pretende formar en el pregrado a un investigador, pero sí favorecer y estimular la capacidad de imaginar alternativas novedosas y de superar esquemas rutinarios en el manejo y solución de los problemas propios de la profesión que sirvan a la persona humana y a los procesos que vive dentro y fuera de las organizaciones. El enfoque investigativo también pretende inculcar en los estudiantes, las implicaciones éticas y morales inherentes tanto a los métodos utilizados como a los hallazgos de la investigación.

Pertinencia contextual: El programa de Administración de Empresas, hace parte de una de las áreas de conocimiento que, por su naturaleza, debe adaptarse constantemente a las condiciones propias del contexto de las organizaciones a nivel mundial, dado que las empresas y en general, las organizaciones son sistemas abiertos que interactúan con factores del macroentorno y microentorno, en la que confluyen individuos y procesos, que esperan obtener resultados que impulsen la productividad, el crecimiento y la sostenibilidad. Esta disciplina enfrenta desafíos de forma permanente, debido a los cambios complejos y rápidos que conllevan a nuevos retos y nuevas competencias que deben tener los profesionales de esta área; por ello, es fundamental estudiar e implementar nuevas metodologías y prácticas para abordar los problemas actuales y darles solución. Es una disciplina influenciada por la creciente inestabilidad de los mercados, cambios en los regímenes políticos, avances de la tecnología y su aplicación en los procesos de las organizaciones, las nuevas formas de interacción con los usuarios o consumidores finales a través de las plataformas digitales y aplicativos móviles, los sistemas automatizados e inteligentes para los ser más eficientes los procesos, la globalización de los negocios, los cambios en estilos de vida y hábitos de los consumidores, las formas de trabajar y estructuras administrativas cada vez más flexibles y descentralizadas, innovación en todos los ámbitos de la organización, nuevos emprendimientos que revolucionan y sacuden a las empresas tradicionales, y un mayor compromiso social, económico y ambiental.

2. PROPUESTA CURRICULAR, CONCEPCIÓN EDUCATIVA Y PEDAGÓGICA

2.1 Modelo Pedagógico Institucional

La UPB entiende el currículo como “los conocimientos, experiencias y prácticas institucionalmente seleccionados, organizados y distribuidos en el tiempo para efectos de la formación, los cuales se configuran a partir de diferentes intereses, propósitos y valores, se expresan en estructuras curriculares, se materializan en el plan de estudios: propósitos e intereses de un programa académico, y se visualiza en la malla curricular”.¹

Acordes con la misión y los principios orientadores de la UPB, en la estructura curricular se adoptan los siguientes principios: **integralidad, flexibilidad, interdisciplinariedad, interculturalidad y contextualización**; los cuales buscan de manera general y articulada situar el currículo en un espacio y tiempo, así como en el contexto internacional, a la vez que favorecer la posibilidad de establecer relaciones entre las disciplinas, construir modelos integracionistas, modos diversos de ver el mundo y practicar el conocimiento.

Para la construcción de la propuesta curricular del programa se desarrolla un proceso que parte de la elección de los contenidos formativos relevantes, de cara a las capacidades y competencias para el ejercicio profesional en diversos escenarios. Estos contenidos a su vez se agrupan en tres ciclos de formación y en áreas académicas que luego se desarrollan en la microestructura del currículo que se expresa en cada uno de los cursos.

Ciclos de formación en la Universidad Pontificia Bolivariana²:

¹ Tomado de UPB. Modelo Pedagógico Integrado, p. 15

² Tomado de Proyecto Educativo Institucional UPB, p. 53-54

Ciclo Básico de Formación Humanista. Forma en los principios y valores reconocidos por la UPB en su Misión y Visión, tiene al humanismo cristiano como su horizonte formativo a través del cual se logran los propósitos de identidad, incorporación, difusión y apropiación del espíritu que anima el Proyecto Educativo Institucional y en competencias básicas asociadas a la lectura y escritura y al emprendimiento.

Ciclo Básico Disciplinar. Busca una sólida formación científica capaz de dar cuenta de la constitución epistemológica de las ciencias, disciplinas y saberes que fundamentan la formación. Las capacidades humanas para desarrollar en este Ciclo están relacionadas con la formación para el conocimiento y la comprensión, y para el pensamiento crítico y reflexivo, lo cual se entiende como solidez de razonamiento y precisión de juicio.

Ciclo Profesional. Forma en los aspectos propios de la profesión, el reconocimiento del contexto de esta y los posibles campos de desempeño. Las capacidades humanas en este Ciclo están relacionadas con la formación para: el encuentro de soluciones eficaces a los problemas humanos; para actuar de manera inteligente como profesional; y para construir modos diferentes de hacer las cosas.

Ciclo de Integración. Este ciclo está diseñado para permitir al estudiante definir una ruta de especialización dentro del abanico de posibilidades de educación postgraduada, afines a la formación en pregrado

Se plantea también la construcción curricular a través de los ejes transversales de investigación, innovación y emprendimiento, y el eje articulador de las tecnologías de información y comunicación -TIC, la transferencia y la innovación. Estos ejes permiten la integración de los ciclos, las áreas y las distintas formas de trabajo académico, lo que significa que hacen parte integral de los contenidos y actividades de los cursos. Ejes transversales y articulador UPB³:

El eje transversal de la investigación: está estrechamente vinculado con los procesos de formación y transformación, enfatiza en la dimensión del desarrollo del pensamiento, el cual apunta a fortalecer aquellas habilidades cognitivas vinculadas preferentemente al aprender a aprender, a la resolución de problemas, a la comunicación, a la lectura crítica y reflexiva, a la producción de ideas, al análisis y reflexión en torno a las consecuencias de los propios actos. Este eje debe preparar al estudiante para comprender las reglas seguidas en la construcción de los conocimientos y los criterios que permiten diferenciar unas disciplinas de otras y reconocer las condiciones en las que se han dado. En otras palabras, debe permitir el reconocimiento del umbral de transformación que ha posibilitado la puesta en marcha de nuevas reglas.

Eje transversal de innovación y emprendimiento: busca el desarrollo de capacidades y competencias innovadoras y emprendedoras en los estudiantes para generar una mentalidad y una actitud positiva hacia la creación y el desarrollo de proyectos responsables, de tal forma que el conocimiento pueda ser aplicado en nuevas creaciones o mejoras mediante la experimentación y materialización de dichas creaciones. Sensibiliza al estudiante al cambio de paradigma frente al empleo, presentado alternativas de trabajo distintas a la de ser “empleado”, como la creación de empresas, las franquicias, la asociatividad, el licenciamiento, la difusión y divulgación del conocimiento de tal forma que pueda llevar la novedad a los diferentes entornos sociales y a valorar el impacto y la transformación social.

³ Tomado de Proyecto Educativo Institucional UPB, p. 56-57

Eje articulador de las Tecnologías de Información y Comunicación –TIC: como eje articulador del currículo, la relación tecnología-comunicación-educación se constituye en el marco conceptual para comprender los procesos de mediación e interacción en el ámbito educativo. El punto de partida para ubicar la comunicación en esta relación es comprender que su objeto es la vinculación e interacción humana libre y responsable. En este sentido, el eje posibilita la flexibilidad y desterritorialización de los espacios, la demarcación de la noción convencional de tiempo, la disponibilidad de información, los lenguajes y recursos variados y convergentes, las características que impactan los procesos de indagación e investigación, las formas de lectura y escritura y las formas de enseñar, formar y aprender.

Por último, los créditos académicos son la unidad de medida del trabajo académico que expresa las actividades del plan de estudios que deben cumplir los estudiantes. Mide el trabajo del estudiante en tiempo, presencial y autónomo, para alcanzar las metas de aprendizaje o el desarrollo de competencias de acuerdo con el perfil de egreso.

2.2 Estructura Curricular

Propósitos de formación: El programa de Administración de Empresas declara los propósitos de formación para cada uno de los ciclos así:

Ciclo	Propósito de formación del ciclo
Básico de formación humanista	El Ciclo Básico de Formación Humanista tiene como propósito la formación integral humana, cristiana y social para construir, a la luz de los principios del humanismo cristiano, el sentido de la vida, las relaciones consigo mismo, los otros y Dios, y las relaciones con el entorno para transformarlo de manera responsable e innovadora.
Básico disciplinar	El ciclo básico disciplinar tiene como propósito potencializar el pensamiento crítico, las habilidades y destrezas matemáticas para los negocios, el contexto jurídico que regula la administración de las empresas y sus grupos de interés, y el comportamiento económico en el contexto nacional e internacional.
Profesional	El ciclo profesional tiene como propósito la crear, gestionar y transformar las organizaciones, a partir de análisis complejos internos y del entorno, para desarrollar una visión integral del negocio, y planteamiento de estrategias para la competitividad, productividad e internacionalización, generando las siguientes competencias: <ul style="list-style-type: none"> • Analiza, evalúa e interviene problemas concretos en contextos reales de las organizaciones. • Integra los aspectos humanos con los técnicos en las organizaciones a partir de la administración de los bienes y recursos materiales en las mismas a fin de constituir una base para la formulación de estrategias de optimización del desempeño organizacional. • Toma decisiones de inversión, financiamiento y operación que contribuyan a la generación de valor financiero, social y ambiental de la organización. • Gestiona el talento humano como parte del capital intelectual de las organizaciones a partir de la comprensión de las realidades individuales y colectivas, para potenciar el desempeño organizacional.

Ciclo	Propósito de formación del ciclo
	<ul style="list-style-type: none"> Formula planes de mercadeo coherentes con los objetivos estratégicos de la organización basados en el análisis de los consumidores, la competencia y los proveedores. Formula planes estratégicos para el crecimiento sustentable de una organización (regional, nacional o internacional) a partir del ejercicio del liderazgo efectivo y eficaz para el logro de los objetivos.
De integración	El ciclo de integración tiene como propósito comprender y dar respuesta a los problemas que se presentan en el entorno económico y social de la región, el país y el mundo.

Los ejes transversales y articuladores del programa tienen como propósito:

Eje transversal	Propósito de formación
Investigación	Comprender las implicaciones de la investigación y la innovación y sus formas de relación en el abordaje de los problemas complejos del ser humano, valorando el trabajo colaborativo e interconectado desde una mirada transdisciplinaria y transcultural.
Eje articulador	Propósito de formación
TIC	Posibilitar la flexibilidad y desterritorialización de los espacios, la demarcación de la noción convencional de tiempo, la disponibilidad de información, los lenguajes y recursos variados y convergentes, las características que impactan los procesos de indagación e investigación, las formas de lectura y escritura y las formas de enseñar, formar y aprender.

Perfil de ingreso: El programa de Administración de Empresas está dirigido a los aspirantes egresados de educación media, profesionales de otras disciplinas, estudiantes de esta y otras Instituciones de Educación Superior, así como de doble titulación que estén motivados e interesados por el desarrollo empresarial a nivel regional, nacional e internacional, con disposición para el estudio, con capacidades para el trabajo en equipo y adecuadas relaciones interpersonales.

Perfil de egreso: El egresado del programa de Administración de Empresas de la Universidad Pontificia Bolivariana de Bucaramanga, es un profesional que podrá diseñar propuestas innovadoras y estrategias de negocio que generen valor sustentable para la organización y la comunidad, en pro de la competitividad de la región y del país. Capaz de entender los requerimientos necesarios para la creación y el desarrollo de organizaciones productivas. Al mismo tiempo que promueve formas de asociación humana esenciales para su desarrollo y que asume un compromiso responsable con las dimensiones humanas de la vida.

El Administrador de Empresas de la UPB Bucaramanga podrá desempeñarse en organizaciones industriales, comerciales y de servicios, tanto de carácter público como privado, con o sin ánimo de lucro, a nivel regional, nacional y global, en áreas tácticas y estratégicas de la organización. Está preparado para generar, adaptar y transferir conocimiento de acuerdo con las tendencias económicas, sociales y ambientales que demanda el mercado laboral.

Diagrama curricular: distribución de créditos por cursos, clasificados por ciclos y áreas, núcleos o módulos.

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
Escuela de Economía, Administración y Negocios
Programa de Administración de Empresas
Acto Aprobatorio 028 del 03 de Agosto de 2020 - Resolución MEN 002260 del 16 de Febrero de 2021

		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII
BÁSICO HUMANO	La Vida		Electiva I 2 0 0 2	Electiva II 3 0 0 3					
	La Ética			Ética General 0 2 0 1		Ética Social 1 2 0 2			Ética Profesional 0 2 0 1
	La Estética	Humanismo y Cultura Ciudadana 1 2 0 2	Lengua y Cultura 1 2 0 2		Emprendimiento y Responsabilidad Social 1 2 0 2				
	Humanismo Cristiano	Cristología Básica 1 2 0 2							
		2 4 0 4	3 2 0 4	3 2 0 4	1 2 0 2	1 2 0 2	0 0 0 0	0 0 0 0	0 2 0 1
					HT HP HL CR	10 14 0 17			
BÁSICO	Área Matemática y Estadística	Matemática para los Negocios I 2 2 0 3	Matemática para los Negocios II 2 2 0 3	Matemática para los Negocios III 2 2 0 3	Estadística para los Negocios I 2 2 0 3	Estadística para los Negocios II 2 2 0 3			
	Área Economía		Microeconomía 2 2 0 3	Macroeconomía 2 2 0 3	Coyuntura Económica 2 2 0 3				
	Área Derecho Empresarial		Derecho de Empresa I 2 2 0 3	Derecho de Empresa II 2 2 0 3					
		2 2 0 3	6 6 0 9	6 6 0 9	4 4 0 6	2 2 0 3	0 0 0 0	0 0 0 0	0 0 0 0
					HT HP HL CR	20 20 0 30			
PROFESIONAL	Área Finanzas	Contabilidad Financiera 2 2 0 3	Costo y Presupuestos 2 2 0 3	Matemática Financiera 2 2 0 3	Análisis de Estados Financieros 2 2 0 3	Formulación, Evaluación y Gestión de Proyectos 2 2 0 3			Dirección Financiera 2 2 0 3
	Área Talento Humano			Gestión del Talento Humano 2 2 0 3	Comportamiento Organizacional 2 2 0 3			Dirección de Talento Humano 2 2 0 3	
	Área Estratégica	Pensamiento Estratégico 2 2 0 3	Procesos Administrativos 2 2 0 3			Administración Pública 2 2 0 3	Diagnóstico Organizacional 2 2 0 3		Dirección Estratégica 2 2 0 3
						Negocios en Entornos Globales 1 2 0 2			
	Área Mercadeo				Sistema Integrado de Gestión 2 2 0 3	Administración de Producción y Operaciones 2 2 0 3	Administración de la Cadena de Suministro 2 2 0 3		
						Marketing 2 2 0 3	Comportamiento del Consumidor 2 2 0 3		Dirección de Marketing 2 2 0 3
	Práctica						Práctica I 0 4 0 2	Práctica II 0 4 0 2	Opción de Grado 0 40 0 10
	Investigación Formaliva	Competencias Investigativas 1 2 0 2						Seminario de Investigación I 1 2 0 2	Seminario de Investigación II 0 2 0 1
		5 6 0 8	4 4 0 6	4 4 0 6	6 6 0 9	9 10 0 14	6 10 0 11	9 14 0 16	0 42 0 11
					HT HP HL CR	43 96 0 81			
INTEGRACIÓN	Oplativas						Oplativa I 2 2 0 3		
							Oplativa II 2 2 0 3		
							Oplativa III 1 2 0 2		
	0 0 0 0	0 0 0 0	0 0 0 0	0 0 0 0	0 0 0 0	5 6 0 8	0 0 0 0	0 0 0 0	
					HT HP HL CR	5 6 0 8			
	I 10 12 3 17	II 13 12 0 19	III 13 12 0 19	IV 11 12 0 17	V 12 14 0 19	VI 11 16 0 19	VII 9 14 0 16	VIII 0 44 0 12	
				HT HP HL CR	79 136 3 138				

Lineamientos pedagógicos y didácticos

El Modelo Pedagógico Integrado de la UPB “privilegia el aprendizaje, la posición activa del estudiante en la construcción de su propio conocimiento, el papel mediador del profesor, la relación docente-estudiante basada en el diálogo y guiada por el reconocimiento de la dignidad del otro como persona; la investigación, sin descartar el método expositivo, el trabajo experimental, la práctica y las actividades independientes debidamente acompañadas⁴”.

La concepción de currículo integrado en la UPB, parte del reconocimiento de los siguientes elementos básicos:

- El reconocimiento de los saberes previos con los que llegan los sujetos a los programas.
- Que la actividad humana no sea evaluada solo en términos de su productividad y eficacia, sino buscar la formación integral de la persona desde la perspectiva del humanismo cristiano.
- Pensar la escolaridad como un proceso permanente y continuo en el cual se avanza no por la finalización de periodos, sino más bien por el desarrollo de capacidades y competencias en un plan formativo integral.
- Generar capacidades para reconocer las características de los contextos sociales y culturales en los que habrán de aplicarse los aprendizajes.
- Integración de áreas de conocimiento y transitar de nivel en nivel. El diálogo entre niveles educativos se da como planeación, reflexión y ejecución conjunta.

Estrategias en el marco de los principios curriculares en el programa

La **contextualización** del currículo se logra con la integración de los procesos de formación a los espacios cultural, social, económico, político, histórico, científico y técnico de la ciudad, el país y el mundo. El programa de Administración de Empresas se define a partir del contexto, el estudiante, las prácticas docentes, y la formación para la diversidad; por ello, plantea y desarrolla los contenidos curriculares basado en el análisis de las tendencias en los contextos regionales, nacionales e internacionales, las características y comportamientos sociodemográficos los actores, el comportamiento de las economías y los mercados, la globalización e internacionalización, y la sostenibilidad de las organizaciones y su impacto en los grupos de interés.

El programa promueve los procesos de enseñanza y aprendizaje significativo en las diferentes líneas y cursos, a través de espacios que articulan el conocimiento adquirido en el aula con las realidades propias del entorno empresarial, desarrollando actividades individuales y grupales, dirigidas o autónomas, en la que el profesor emplea prácticas pedagógicas como el análisis de casos, planteamiento y desarrollo de proyectos, la simulación empresarial, los núcleos integradores, y la movilidad a través de prácticas empresariales, visitas técnicas a empresas, y asistencias a eventos nacionales e internacionales, que permitan apropiarse, comprender e interactuar en la complejidad de las dinámicas empresariales.

Así mismo, y dada la diversidad cultural y estilo de aprendizaje de los estudiantes, el programa provee mecanismos de acompañamiento para mejorar su desempeño académico, como el programa de docente consejero, el programa de promoción y prevención, permanencia e inclusión, el programa “Reto al Saber”, y asesorías del profesor en espacios individuales.

⁴ Universidad Pontificia Bolivariana. Modelo Pedagógico Integrado. P. 7

El programa promueve la generación de profesionales íntegros, con la formación de líderes éticos, sociales, científicos y emprendedores, comprometidos con la verdad y con la honestidad, defensores de la vida, comprometidos con el desarrollo de los diferentes sectores y comunidades, fundamentados en el conocimiento a partir de la ciencia, la investigación, la transferencia y la innovación.

La **flexibilidad** como “posibilidad que tiene el currículo de ser modificado y adaptado para responder a las condiciones, intereses, necesidades y aspiraciones de los estudiantes”⁵. Para el caso del programa de Administración de Empresas, se cuenta con las siguientes estrategias de flexibilidad:

- Cursos optativos que profundizan en las diversas áreas o líneas de profundización del programa. Se contemplan dentro de estos cursos optativos, aquellos que forman parte de los primeros semestres en especializaciones de la institución de forma tal que se facilite la integración con educación a nivel de formación avanzada.
- Cursos electivos que buscan, además de la flexibilidad curricular y la interdisciplinariedad que complementan la formación integral del estudiante mediante experiencias en el campo de las humanidades y las artes.
- Homologación de asignaturas para el reconocimiento de aquellas cursadas y aprobadas en otro programa o en otras Instituciones de Educación Superior, siempre y cuando exista equivalencia en el número de créditos y contenidos de las asignaturas.
- Movilidad de estudiantes para realizar uno o más semestres académicos en universidades del país y/o del exterior.
- Opción de doble titulación con universidades extranjeras: FH Münster University of Applied Sciences en Alemania o el Rennes School of Business en Francia.
- Plan de estudios en créditos académicos, lo que permite, entre otras ventajas, que el estudiante pueda avanzar a su propio ritmo dependiendo de sus posibilidades.
- Establecimiento de seis distintas modalidades disponibles de trabajo de grado, de las cuales el estudiante puede seleccionar la que más convenga de acuerdo con su expectativa de desarrollo profesional. Las modalidades son: Emprendimiento, monografía, artículo, práctica empresarial, práctica social y pasantía de investigación.
- Experiencias formativas complementarias, en consonancia con la formación integral del profesional Bolivariano, tales como actividades curriculares libres, práctica del deporte y manejo de un segundo idioma.

La **interdisciplinariedad** se concibe como la posibilidad de establecer relaciones entre las disciplinas, rescatar el sentido de totalidad, romper los encierros disciplinarios para permitir articulaciones organizativas entre disciplinas separadas y construir modelos integracionistas más allá de las disciplinas.⁶

El currículo considera la interdisciplinariedad debido a la innovación exigida al administrador de empresas y su relación permanente con otras disciplinas, que le asignan una faceta multidimensional para integrarse con otros profesionales y obtener un mejor desarrollo cualitativo que se refleje en la solución de problemas, tal como lo demanda la sociedad de hoy. Así mismo, la visión holística que implica la naturaleza del administrador de empresas, refleja la articulación con

⁵ Magendzo.1991

⁶ Upb 2008

otras disciplinas relacionadas específicamente con el quehacer de las distintas áreas de las organizaciones.

Igualmente, la interdisciplinariedad considerada en el currículo propicia el concurso de diversas disciplinas que permitan a los estudiantes y profesores, apropiarse de los alcances de la aplicación de cada línea de profundización del programa.

El desarrollo del plan de estudio y el ejercicio investigativo permiten la **Integralidad** del currículo fundamentada en la implementación del Modelo Pedagógico Integrado, que direcciona los procesos de la Universidad. El Modelo Pedagógico Integrado se entiende como una manera especial de seleccionar, organizar, transmitir y evaluar el conocimiento y las relaciones sociales que se dan en torno a la institución educativa. Permite un currículo flexible que implica una selección, secuencia y ritmo en el aprendizaje, a este modelo subyace una pedagogía participativa, como una forma de autogestión, y una teoría autorregulativa del aprendizaje.

La **Interculturalidad** se potencia mediante la interacción de **Integralidad** a nivel conceptual, procedimental y axiológico en el programa de Administración de Empresas, con el fin de aportar a una construcción de una ciudadanía cosmopolita que reconozca el pluralismo y diversidad de las culturas, incluyendo la propia.

Particularmente el programa de Administración de Empresas comprende la estructuración de intencionalidades formativas y de contenidos formativos en ilustración de distintas situaciones en las organizaciones inmersas en distintas culturas. Adicionalmente, se fortalece el bilingüismo por medio de la selección de materiales y recursos educativos en lengua extranjera (lecturas, estudios de caso, presentaciones, etc.), que no solamente representan situaciones en una segunda lengua, sino que también están inmersas en contextos particulares geográficos de donde dicha segunda lengua impera.

Adicionalmente, las movilidades e intercambios salientes y entrantes de estudiantes del programa permiten fortalecer esta dimensión de interculturalidad, particularmente cuando dichos estudiantes realizan trabajo colaborativo con estudiantes nativos en los que se articulan distintas formas de trabajo y de resolución de problemas tomando como base los valores, símbolos y prácticas culturales propias de cada individuo.]

La **investigación como eje transversal en el programa**, establece condiciones favorables para formar en y para la investigación; la creatividad y la innovación a partir de la comprensión de los problemas propios de la formación. El programa de Administración de Empresas promueve y fortalece en el estudiante un estilo gerencial integral, a partir de procesos de investigación formativa con rigurosidad científica, que propicia el desarrollo de competencias para el crecimiento y sostenibilidad del tejido empresarial, a partir de una visión teórica y empírica que busca analizar y resolver problemas propios de la disciplina y del contexto donde se desarrolla.

El programa de Administración de Empresas se encuentra articulado con el Sistema de Investigación Transferencia e Innovación (SITI), en los procesos de investigación formativa y científica, transferencia, innovación e impacto, y permeado por el direccionamiento del humanismo cristiano, base fundamental de la formación que se imparte en las Universidades Pontificias, en

busca de la formación integral, la formación de líderes emprendedores, la investigación y la creación del conocimiento partiendo de la relación con el entorno, la internacionalización y la cultura de la calidad. El programa de Administración de Empresas en su plan de estudios presenta un currículo innovador que da respuesta a los requerimientos sociales, centrado en el ser humano como centro de las organizaciones, adaptado a las condiciones que el entorno requiere, y que manifestaron los grupos de interés a través del proceso de autoevaluación.

El programa de administración de Empresas cuenta con dos estructuras de conocimiento: El grupo de Investigación en Administración - GIA y el Semillero de Investigación para la micro, pequeña y mediana empresa - SIMIPYME, que buscan la creación, transformación y transferencia del conocimiento centrado en 5 focos estratégicos: Agua, alimentación y territorio; Humanización y Cultura (transversal); Energía; Salud; y Tecnologías de la Información y la comunicación (TIC). Desde el foco estratégico de agua, alimentación y territorio, aporta a la competitividad del sector productivo, en el acceso desde la apropiación y producción (ingresos, infraestructura, factores productivos, comercialización y distribución), disponibilidad como base natural (eficiencia en el uso de factores productivos, eficiencia en la innovación tecnológica de los sistemas factores productivos), consumo y aprovechamiento desde el valor de uso (destinación de los territorios para el aprovechamiento productivo), y sostenibilidad de los recursos (regiones urbanas, gobierno y prospectiva territorial, prácticas socio-espaciales, y capital natural). Desde el foco TIC, a la integración de las Tecnologías de la información y la comunicación a las organizaciones, a través de la virtualidad (la interacción de las personas y la sociedad, y los efectos que genera en el tejido empresarial), redes complejas (redes y tecnologías que soportan los procesos descentralizados de las organizaciones, y la toma de decisiones), y la apropiación social de la TIC (relaciones de las personas y las TI para logra mejores prácticas organizacionales). Desde el foco de Humanización y Cultura, que logra transversalidad en todo el programa de la universidad, en las líneas de identidad, persona y cultura; desarrollo, territorio y conflicto, y ética y compromiso social de las profesiones.

El grupo de investigación en administración GIA, cuenta con profesores internos del programa con formación en maestría y Doctorado en las líneas de administración y estrategias, finanzas, mercados, y talento humano, con competencias en la formulación y desarrollo de proyectos de investigación científica, que continuamente identifican, comprenden y analizan problemas del contexto empresarial, y participan a través de consultorías en los procesos de transferencia de conocimiento a empresas públicas y privadas, experiencias que comparte y socializan en el aula de clase.

El grupo de Investigación en Administración - GIA y el Semillero de Investigación SIMIPYME desarrollan las siguientes líneas, proyectos, programas y portafolios:

	Grupo de Investigación en Administración GIA	Proyectos, Programas y Portafolios
LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> Gestión del Conocimiento y Capital Intelectual. Cultura organizacional y gestión del talento humano Integración De las TIC en las organizaciones 	<ul style="list-style-type: none"> Consultoría en Planeación Estratégica Análisis de la cultura organizacional Procesos de innovación y gestión del cambio. Creación e implementación de programas de gestión del conocimiento.

Grupo de Investigación en Administración GIA	Proyectos, Programas y Portafolios
<ul style="list-style-type: none"> • Responsabilidad Social y emprendimiento • Finanzas y crecimiento empresarial • Educación en Gerencia 	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis y valoración financiera de las empresas • Portafolios de Inversión • Gestión de proyectos con recursos externos • Formulación de nuevos modelos de negocio • Aplicación de talleres con metodología Lego. • Programas de formación para empresas

Relación de los estudiantes con el Grupo de Investigación en Administración:

El Grupo de investigación en Administración a través del Semillero de Investigación para la micro, pequeña, y mediana empresa SIMIPYME, promueve la investigación de manera transversal en los estudiantes de todos los semestres del programa de Administración de Empresas, y propicia el desarrollo de la capacidad investigativa, de análisis y transformación del conocimiento, a partir de su participación en seminarios de investigación, proyectos de investigación, transferencia e innovación que contribuyan al crecimiento y competitividad de los distintos sectores empresariales.

Así mismo, el plan de estudios del programa de Administración de Empresa integra la investigación en los procesos formativos de los estudiantes, mediante los cursos Competencias Investigativas, Seminario de Investigación I y Seminario II; promueve la realización de misiones empresariales regionales y nacionales en tercer quinto y séptimo semestre, que les permite evidenciar el desarrollo real de las empresas, sus procesos y el rol del administrador de empresas y su integración con otras disciplinas.

De igual forma, el estudiante al elegir una opción de grado (práctica empresarial, práctica social, monografía, pasantía de investigación, artículo, emprendimiento) bajo la tutoría de un profesor interno del programa y adscrito al grupo de investigación, desarrolla un trabajo con un nivel de complejidad mayor planteado y fundamentado en un ejercicio teórico- práctico siguiendo los parámetros del método científico.

Relación de los estudiantes con el Sistema de Investigaciones de la Universidad. El Sistema de Investigación, Transferencia e Innovación - SITI de la UPB, tiene como finalidad promover, financiar (mediante recursos internos o externos) y fortalecer la investigación desarrollada por los docentes. Se fomenta la participación de los estudiantes en actividades de investigación formativa en los grupos de investigación, así como la participación en eventos que ayuden a afianzar y difundir sus saberes, creando y fortaleciendo redes de conocimiento. También se financia, con la ayuda de Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación, la formación de jóvenes investigadores que apoyan a los grupos de investigación de la UPB; con el mismo fin, la Universidad ofrece pasantías de investigación en especializaciones y maestrías a los estudiantes investigadores a cambio de apoyo administrativo.

La Universidad Pontificia Bolivariana desde la Dirección de Investigaciones, Transferencia e Innovación, promueve a través de la coordinación de semilleros de investigación, promueve y apoya el Semillero de Investigación para la micro, pequeña, y mediana empresa SIMIPYME, facilita a los estudiantes la participación, transferencia y socialización del ejercicio investigativo, a partir de la movilidad a eventos nacionales e internacionales de carácter académico y científico, al que asisten y presentan los resultados de sus proyectos.

3. RELACIÓN CON EL SECTOR EXTERNO

Ejercicios aplicados en las organizaciones y pasantías académicas: El programa de Administración de Empresas hace presencia en el entorno regional, nacional e internacional, a través de problemas planteados dentro del aula durante los cursos del plan de estudios, y el núcleo integrador, que promueven el ejercicio aplicado a diferentes organizaciones y áreas de conocimiento (Administración y Estrategia, Finanzas, Talento Humano, Mercadeo), y que requieren de recolección y análisis de información de las organizaciones; las prácticas empresariales en organizaciones públicas y privadas, que se realizan obligatoriamente en dos momentos del plan de estudios, y una tercera práctica, como una de las seis opciones para optar al grado, en el que además de realizar la funciones asignadas por las empresas, plantean y desarrollan una propuesta de valor en una de las áreas de la empresa. También se promueve la práctica social, como otra opción de grado, para fortalecer actitudes de solidaridad, acercamiento, sentido comunitario y servicio a los más desposeídos. Impulsa procesos y programas de formación integral y humana, cognitiva y laboral, para hacer posible la proyección en la vida de los ideales cristianos y bolivarianos. Así mismo, existe la posibilidad de realizar una pasantía de investigación dentro del Grupo de Investigación en Administración - GIA, como otra opción de grado, en la que el estudiante acompaña la ejecución de un proyecto de investigación dirigido por un profesor investigador del programa. De otra parte, el programa dentro de su plan de estudios plantea Administración Pública, como curso obligatorio en el ciclo disciplinar, de esta forma los estudiantes fortalecen los conocimientos y competencias hacia el liderazgo, gestión y administración de instituciones del estado.

Transferencia del programa y sus grupos de investigación: El programa de Administración de Empresas lidera proyectos con organizaciones públicas y privadas, a través de consultorías empresariales, emprendimientos, prácticas empresariales, visitas de empresarios, visitas técnicas, capacitación a pymes, entre otras acciones. Así mismo el programa participa en el Comité Universidad Empresa Estado de Santander - CUEES - del que forma parte la Universidad Pontificia Bolivariana, y ha adelantado estrategias para promover las alianzas entre empresas e instituciones del estado en Santander para lograr mejores índices de productividad y competitividad de la región.

Procesos de emprendimiento e innovación: El programa de Administración de Empresas con apoyo del Centro de Desarrollo Empresarial - CDE - realiza procesos de transferencia en innovación y emprendimiento. Los estudiantes de Administración de Empresas se vinculan al CDE a través de los proyectos de grado o mediante la presentación de propuestas de emprendimiento para acompañamiento e incubación. Los actores involucrados en el proceso de esta opción de grado son el comité de prácticas de la escuela de Economía, Administración y Negocios, el coordinador del Centro de Desarrollo Empresarial y el director de la opción de grado. El programa promueve que el estudiante emprenda o fortalezca su empresa, a través de dos modalidades: Creación de empresas y Fortalecimiento empresarial.

Creación de empresas: Desarrollar un plan de negocio para la creación de una empresa propia, analizando diversos factores y recursos que le permitan producir bienes u ofrecer servicios.

Fortalecimiento empresarial: Desarrollar un plan de fortalecimiento a una empresa propia o familiar en los aspectos requeridos. Es importante que el estudiante en la empresa familiar haga

parte activa de ella, dado que durante su práctica debe demostrar acciones implementadas de fortalecimiento en la misma.

4. VISIBILIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL

Convenios y redes nacionales e internacionales a las que se afilia efectivamente el programa.

La universidad Pontificia Bolivariana promueve la filiación y membresía del programa de Administración de Empresas con organismos nacionales relacionados con la disciplina y áreas de conocimiento, como la Asociación Colombiana de Facultades de Administración de Empresas - ASCOLFA, El Consejo Profesional de Administración de Empresas, La Red de Investigación del Capítulo Oriente RIACO, y el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación. A nivel internacional, ha establecidos redes de investigación con universidades de España, Francia, Alemania, Lituania, México.

Cursos compartidos con otras Universidades. El programa de Administración de Empresas promueve la movilidad académica nacional e internacional de los estudiantes, a través de convenios suscritos por intermedio de la Oficina de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales los estudiantes tienen la posibilidad de asistir a cursos en otras universidades nacionales e internacionales con las cuales se tengan acuerdos vigentes. La información detallada se encuentra en: <https://www.upb.edu.co/es/intercambio>

Presencia Internacional en el currículo. El programa de administración de Empresas atendiendo a las políticas de internacionalización la Universidad Pontificia Bolivariana, ha establecido la competencia de 12 niveles en un segundo idioma. Así mismo, el plan de estudios considera la internacionalización como un tema transversal y relevante en el contexto empresarial, por lo tanto, incluido en los contenidos de algunos cursos del plan de estudios, y específicamente en curso obligatorio denominado Negocios en entornos globales, y tres cursos de la línea optativa Estrategia Internacional: Internacionalización de la Empresa, Negociación e Interculturalidad, y Competencias de Liderazgo Internacional.

Movilidad de docentes y estudiantes. La Universidad promueve activamente la participación de los docentes en congresos internacionales y en procesos académicos con universidades nacionales e internacionales, así como la asistencia a procesos de formación en lenguas extranjeras. La concepción del programa posibilita a los estudiantes la movilidad internacional, así como la movilidad entre las diferentes sedes de la Universidad.

Con este propósito, la Universidad ofrece servicios de asesoría y acompañamiento en lo relacionado con oportunidades de estudios de pregrado en el exterior y posibilidades de financiación; coordina las relaciones y alianzas estratégicas de cooperación con otras universidades de Colombia y del mundo, con las agremiaciones que reúnen al sector académico nacional e internacional y con instituciones públicas, privadas y organizaciones del tercer sector.

El programa de Administración de Empresas promueve:

- La movilidad de profesores internos para la realización de estudios doctorales, estancias de investigación y asistencia a cursos y congresos en universidades nacionales e internacionales;

- La visita de profesores internacionales como invitados a conferencias, talleres, y cursos, con la participación de estudiantes del programa, y recibe estudiantes internacionales que se matriculan en algunos cursos del plan de estudios, fomentando la interculturalidad entre los estudiantes;
- La organización de eventos internacionales liderado por profesores internos del programa, con presencia de conferencistas y ponentes nacionales e internacionales.
- La doble titulación del estudiante del programa, obteniendo un título profesional en la universidad y en otra universidad extranjera.
- El semestre de intercambio por convenio bilateral que permite a los estudiantes hacer uno o dos semestres académicos, como máximo, en una universidad nacional o internacional;
- Una segunda titulación en áreas afines con otros programas ofrecidos por la universidad, a partir de la homologación de un porcentaje de créditos establecidos por el programa.
- El Intercampus, donde el estudiante puede hacer algún tipo de actividad académica en otro campus diferente al suyo (Medellín, Montería, Palmira), manteniendo su condición de estudiante UPB de su sede de origen.
- El programa SÍGUEME, Programa de Movilidad académica para los estudiantes de pregrado en todas las áreas de estudio entre universidades colombianas.

Producción y divulgación. Por medio de los grupos de investigación se promueve la divulgación y transferencia del conocimiento y se busca que docentes y estudiantes realicen publicaciones y ponencias conjuntas derivadas de los trabajos de grado o de las tesis y de las actividades de formación desarrolladas en los diferentes componentes del currículo.

Como política institucional se promueve la publicación en revistas internacionales y nacionales, afines al área de conocimiento, con clasificación Q1 y Q2, la publicación de libros y capítulos de libro resultados de investigación, y la formación de talento humano evidenciado en los trabajos presentados como opción de grado. Se dispone también de las revistas UPB en la que los estudiantes pueden publicar: Colección Académica de Ciencias Sociales y Universidades científicas.

5. REQUISITO DE INGRESO

Requisitos específicos del programa: El aspirante al programa de Administración de Empresas debe ser egresado de educación media, profesional de otras disciplinas, estudiante de esta u otra Institución de Educación Superior o de doble titulación que esté motivado e interesado por el desarrollo empresarial a nivel regional, nacional e internacional, con disposición para el estudio, con capacidades para el trabajo en equipo y adecuadas relaciones interpersonales.

6. REQUISITOS DE GRADUACIÓN

Para optar al título de Administrador de Empresas, el estudiante debe cumplir con todos los requisitos académicos y administrativos establecidos por la Universidad:

- Haber cursado y aprobado todas las actividades académicas del programa de acuerdo con el Reglamento Estudiantil de Pregrado
- Haber aprobado el trabajo de grado y la defensa pública en los términos señalados en el Reglamento Estudiantil.
- Acreditar el nivel de competencia de comprensión lectora en una segunda lengua correspondiente al nivel de lectura básica.

- Acreditar cien (100) horas de práctica deportivas.
- Acreditar cien (100) horas de actividades curriculares libres.

7. PROSPECTIVA INSTITUCIONAL Y DEL PROGRAMA

Las organizaciones e instituciones que intervienen en las diversas áreas y dimensiones de la vida social y económica diseñan sus procesos de direccionamiento estratégico en la actualidad, tomando como gran referente su desenvolvimiento y desempeño en una perspectiva futura. Es decir, conciben y construyen su propia Misión y Visión en clave de futuro. Esto supone tener una comprensión holística, dinámica y diacrónica, del entorno en el cual se estarán desarrollando. Para ello, emplean metodologías de carácter prospectivas.

La UPB como sistema nacional ha diseñado su proyecto de prospectiva institucional UPB 2025. Ha sido un proceso altamente participativo, en el cual sus estamentos, desde cada una de las ciudades donde tiene presencia, han contribuido decisivamente en la definición de la gran agenda de UPB para los próximos diez años, con el claro liderazgo y orientación de su alta dirección. Se han definido las megas - metas grandes - del período 2015-2025, en lo correspondiente a Proyección Social, Docencia y Aprendizaje, Investigación, Estrategia y Organización, así como en lo Administrativo-Financiero.

El programa de Administración de Empresas plantea en prospectiva a 2025:

- Formar administradores de empresas, con una mirada reflexiva, propositiva e integradora en las que articula las organizaciones, sus funciones básicas (planear, organizar, dirigir y controlar), y los procesos, con el fin de analizar, interpretar y tomar decisiones en un entorno dinámico nacional e internacional.
- Formar administradores de empresas, con versatilidad laboral, en administración y estrategia, finanzas, talento humano y mercados; de profundización, según la línea optativa de su interés; y laboral, según la opción de grado que elija.
- Formar administradores de empresas para el mundo, que reconozca el contexto local, nacional e internacional, y formule escenarios estratégicos para lograr la competitividad e internacionalización de las empresas.
- Formar administradores de empresas, que comprendan las organizaciones como sistemas sociales abiertos en el que interactúan individuos, grupos humanos, y entorno, comprometiéndose en la construcción sostenible de la sociedad desde el ámbito económico, social, y ambiental.
- Formar administradores de empresas, líderes, emprendedores, y colaboradores de organizaciones públicas y privadas con capacidad para diseñar e implementar estrategias que le agreguen valor al negocio.
- Formar administradores de empresas, competentes en la dirección de organizaciones para un mundo globalizado e intercultural, que propenden por el crecimiento y posicionamiento en el mercado nacional e internacional con innovación, calidad y responsabilidad social empresarial.

8. AUTOEVALUACIÓN DEL PROGRAMA

La Universidad Pontificia Bolivariana ha promovido el proceso de autoevaluación en el programa de Administración de Empresas, respondiendo así a un compromiso institucional con la calidad académica.

El proceso de implementación está a cargo del Director de Facultad y un equipo permanente de autoevaluación. Sus actividades, procedimientos y resultados se inscriben dentro de las directrices institucionales. Con el fin de organizar las diferentes actividades propias del proceso, establecer responsabilidades y facilitar el control y seguimiento del mismo, se crea la siguiente estructura organizacional para el proceso de Autoevaluación:

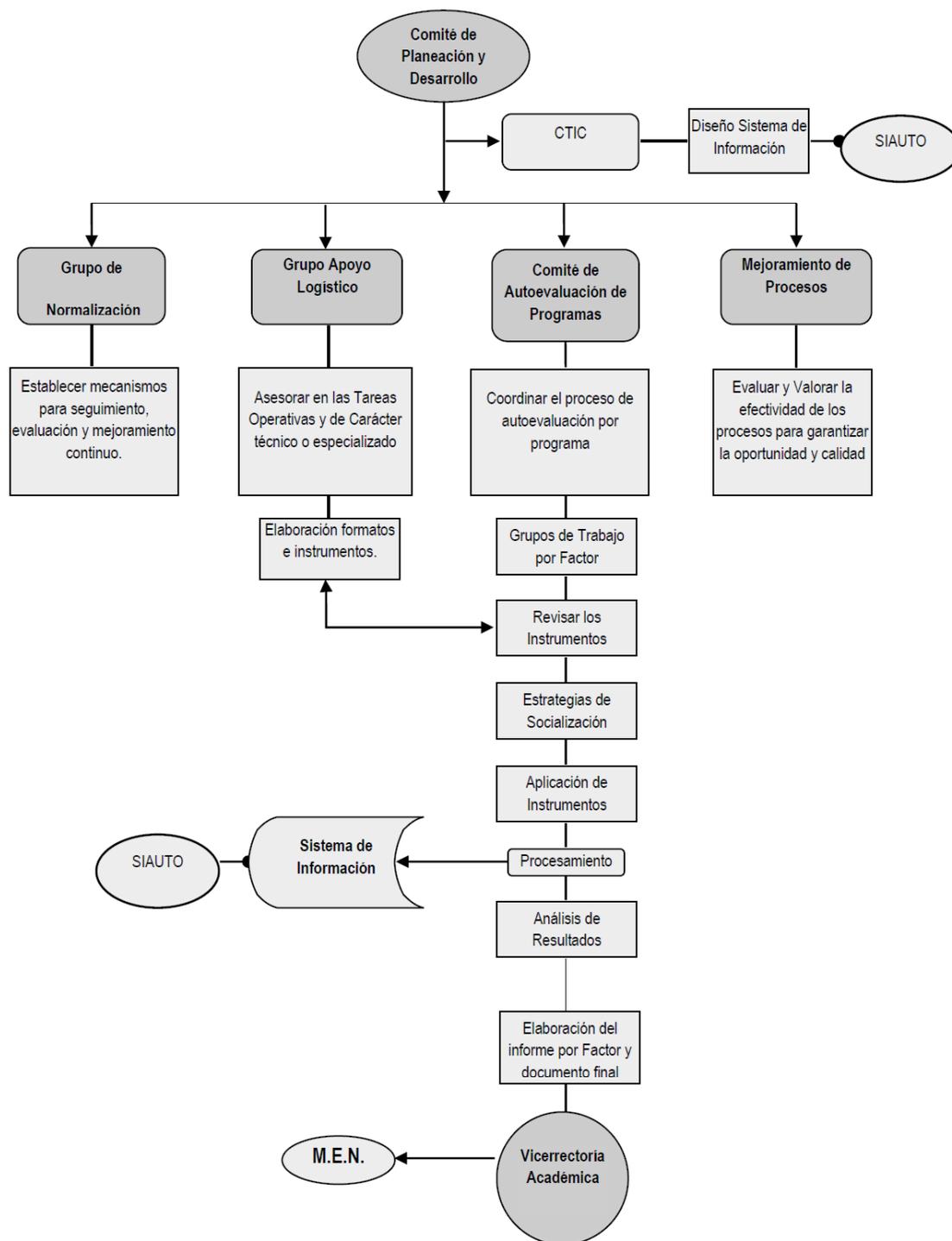


Figura 2: Estructura Organizacional para el Proceso de Autoevaluación
Fuente: Dirección de Planeación



**Universidad
Pontificia
Bolivariana**

**PROYECTO EDUCATIVO DE PROGRAMA ACADÉMICO
PEP**

DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN

Versión: 1

Código: ES-OD-159

CONTACTOS

Jairo Alexander González Bueno
Director Facultad de Administración de Empresas
admonempresas.bga@upb.edu.co

Autopista Piedecuesta Km. 7. Edificio E, Oficina 301.
Teléfono + 57(7) 6796220. Ext. 20448 – 20472.
Floridablanca, Santander

ANEXO: REGLAMENTO ESTUDIANTIL DE PREGRADO