

MINCIENCIAS - UPB

---

# MANUAL DE PROCESOS DE INVESTIGACIÓN EN PERIÓDICOS IMPRESOS

---

Una guía para la investigación de los contenidos y los discursos en la prensa de tiraje nacional y local

Elaborado por:  
Claudia Lorena Gómez Sepúlveda y Paola Stefanía Quintero Cardona

Como citar:

Gómez, Sepúlveda L. C.; Quintero Cardona, S. P. (2020). Manual de procesos de investigación en periódicos impresos. Una guía para la investigación de los contenidos y los discursos en la prensa de tiraje nacional y local. Medellín y Bucaramanga: Universidad Pontificia Bolivariana.

© 2020

Ministerio de Ciencia Tecnología e Innovación - Universidad Pontificia Bolivariana.

Autora: Claudia Lorena Gómez Sepúlveda y Paola Stefanía Quintero Cardona.

Edición multimedia realizada en la plataforma en línea de diseño *CANVA*.



El conocimiento  
es de todos

Minciencias



Universidad  
Pontificia  
Bolivariana

# CONTENIDO

INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS DE CONTENIDO EN PUBLICACIONES SERIADAS E IMPRESAS

## INTRODUCCIÓN

### PARTE I

#### TRABAJO EN ARCHIVO

1. MANIPULACIÓN DE ARCHIVOS
  - 1.1. CUIDADO DEL DOCUMENTO
  - 1.2. CUIDADO DE LA PERSONA
2. MATERIALES USADOS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN
3. RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN
  - 3.1. SOBRE EL USO DE LA FOTOGRAFÍA DIGITAL
    - 3.1.1. Elección del formato de imagen
  - 3.2. RECOMENDACIONES AL HACER LAS CAPTURAS FOTOGRÁFICAS
4. ORGANIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN RECOPIADA
  - 4.1. ELEMENTOS NECESARIOS PARA LA ORGANIZACIÓN DEL ARCHIVO FOTOGRÁFICO
  - 4.2. PASO A PASO PARA LA ORGANIZACIÓN DEL ARCHIVO FOTOGRÁFICO DIGITAL
  - 4.3. DE PLANILLA A BASE DE DATOS

### PARTE II

#### CONOCIMIENTOS BÁSICOS SOBRE LA PRENSA

1. SOBRE LA PRENSA
  - 1.1. DATOS BÁSICOS QUE DEBO TENER EN CUENTA AL HACER UN RECORRIDO POR LA PRENSA.
  - 1.2. DATOS GENERALES DE LA PRENSA
    - 1.2.1. Página principal
    - 1.2.2. Noticias ubicadas en los periódicos
  - 1.3. FICHAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS
    - 1.3.1. Ficha de recolección de datos principales del periódico
    - 1.3.2. Ficha de recolección de datos principales de la noticia
2. ¿CUÁLES SON LAS PARTES EN LAS QUE SE DIVIDE UNA NOTICIA?

### PARTE III: SECCIÓN I

#### ANÁLISIS DE CONTENIDO EN PÚBLICACIONES IMPRESAS

1. ANTES DEL ANÁLISIS DE CONTENIDO
  - 1.1. SUGERENCIAS SOBRE LA MUESTRA

# CONTENIDO

INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS DE CONTENIDO EN PUBLICACIONES SERIADAS E IMPRESAS

## 2. ANÁLISIS DE CONTENIDO

### 2.1. ¿QUÉ PUEDO CONOCER CON ESTA TÉCNICA?

## 3. ASPECTOS A TENER EN CUENTA ANTES DE INICIAR UN ANÁLISIS DE CONTENIDO EN PRENSA

## 4. FASES PARA LA APLICACIÓN DE LA TÉCNICA

### 4.1. ACERCAMIENTO A LAS HERRAMIENTAS USADAS EN LAS FASES

#### 4.1.1. Sobre las categorías de contenido

#### 4.1.2. Sobre los instrumentos de recolección

##### a) Plantilla de recolección de la información

##### b) Diario de campo

##### c) Línea del tiempo

#### 4.1.3. Sobre el procesamiento a través de software

#### 4.1.4. Recomendaciones sobre ATLAS.ti

#### 4.1.5. Sobre los gráficos, y la triangulación de la información

## 5. CONSIDERACIÓN FINAL

## PARTE III: SECCIÓN II

## ANÁLISIS CRÍTICO DEL DISCURSO (ACD) EN PUBLICACIONES IMPRESAS

## 1. ANÁLISIS CRÍTICO DEL DISCURSO

### 1.1. ¿QUÉ ES UN DISCURSO?

### 1.2. ¿QUÉ ES UN ANÁLISIS CRÍTICO DEL DISCURSO (ACD)?

### 1.3. ¿CUÁL ES EL OBJETO DE ESTUDIO CUÁNDO SE HABLA DE ANÁLISIS CRÍTICO DEL DISCURSO?

## 2. PASOS PARA REALIZAR UN ACD

### 2.1. ETAPAS METODOLÓGICAS A SEGUIR PARA LA CREACIÓN DE UN ACD

## 3. ESTRUCTURA DE LA NOTICIA EN EL ACD

### 3.1. MATRIZ DE ACD PARA LA CREACIÓN DEL ANÁLISIS

## 4. CONSIDERACIONES FINALES

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

## ANEXOS

# INTRODUCCIÓN

La difusión escrita de las noticias se ha mantenido como un quehacer que acompaña la vida social de los humanos desde hace siglos. Su uso informativo ha sido determinante en nuestro devenir histórico a través de la formación de opiniones que manifiestan los imaginarios existentes sobre las relaciones de poder con la sociedad a través de ideas políticas, económicas o ambientales. Dichas publicaciones pueden encontrarse en diferentes formatos: periódicos, revistas, boletines, panfletos, entre otros; caracterizados por sus formas de comunicación, su periodicidad de publicación y extensión.

Hasta hace unas décadas, estos medios de comunicación de masas solo existían en formatos impresos, sin embargo, con los avances tecnológicos, las formas de informar se han ampliado y han mutado a través de formatos digitales, que con el tiempo han podido comunicar de manera directa los acontecimientos que se convierten en un acercamiento diferente a la información.

Esta guía introductoria busca ayudar al lector a situarse dentro de las fuentes documentales de tiraje tanto nacional como local, que no requieren expresar unos acontecimientos de actualidad para poder aplicarles un análisis, simplemente necesita ser parte de un pedazo de la historia.

Este manual se divide en cuatro partes, las cuales dan luces sobre los pasos que se deben seguir para la creación de un análisis en prensa, tanto para comprender fenómenos discursivos, como para entender su influencia en la generación de pensamientos e imaginarios en la sociedad.

En la primera parte se guía sobre el trabajo de archivo que se requiere cuando la fuente está almacenada en un lugar físico, destacando los cuidados que se deben priorizar para la conservación del documento, y para la prevención de afectaciones

humanas a causa del contacto. Así mismo, considera recomendaciones sobre la recolección de la información y su organización para la creación de un banco de imágenes u archivos fotográficos que van a quedar guardados de manera digital.

La segunda parte de este manual, crea una vista general sobre la prensa impresa. Se evidencian las partes de la noticia que se debe conocer para comprender las formas discursivas que está posee y que de una u otra manera son las que van a dar una línea directa para la generación y diseño de un análisis en prensa.

La tercera parte, explora de manera inicial la técnica de análisis de contenido en los medios de comunicación a partir de publicaciones seriadas e impresas, destacando sus características, usos y alcances.

La cuarta parte, se convierte en un abrebocas para la realización de un análisis crítico del discurso, que da una mirada introductoria a las posibilidades de creación de categorías para la posibilidad de estudiar discursos inmersos en las noticias.

A partir de las experiencias obtenidas en nuestras carreras, y la consolidación de nuestro proceso investigativo desarrollado durante la beca-pasantía de Joven Investigador de Minciencias adscritas a la Universidad Pontificia Bolivariana, sede Bucaramanga; bajo la tutoría de la Doctora Mónica J. Giedelmann Reyes, logramos realizar este manual en el que confluye el análisis de contenido y el análisis crítico del discurso.





# PARTE I

## TRABAJO EN ARCHIVO

¿Cuáles son los cuidados que debo tener cuando voy a un archivo? ¿Cuáles son los aspectos que debo considerar previamente a la visita? ¿Cuáles son los elementos que debo llevar al archivo? ¿Qué cuidados debo tomar para crear un archivo fotográfico digital? ¿Cómo debo organizar la información recolectada?

---

Claudia Lorena Gómez Sepúlveda  
Historiadora y Archivista

---

Las publicaciones impresas son de interés investigativo puesto que almacenan una radiografía social y del pensamiento, del momento histórico que las produjo; por lo cual su valor es incalculable. En este sentido, es esencial ser cuidadoso cuando se decide abordar la información que está contenida en un documento que está siendo almacenado y resguardado, para la creación de reconstrucciones históricas que den respuesta a problemáticas del presente. A su vez, esta fuente de información que es susceptible a la manipulación humana, puede albergar en sus páginas agentes microbiológicos que generen un riesgo de salud para quien lo manipula. Por tanto, en una primera parte se deben considerar con atención cuales son las recomendaciones para el tratamiento físico del documento.

## 1. MANIPULACIÓN DE ARCHIVOS

Visitar un archivo documental requiere cuidados que garanticen la protección íntegra de quien manipula los documentos (Archivo General de la Nación), y del mismo modo, se debe priorizar su conservación para la creación de interpretaciones sobre los hechos que influyen en la historia regional, nacional e incluso internacional (Universidad de los Andes, 2018).

Partiendo de esta premisa, y comprendiendo que los periódicos son una fuente documental susceptible al biodeterioro por microorganismos, y factores externos tales como la temperatura, humedad, iluminación, entre otros, se recomienda en primera instancia visitar el archivo para determinar si los documentos seleccionados están en condiciones de uso; posteriormente, si su utilización es validada, se deben tener los siguientes cuidados:

### 1.1. CUIDADO DEL DOCUMENTO

- Evitar los cambios bruscos de temperatura y humedad relativa en los documentos.
- No tocar los documentos sin los instrumentos de protección.
- Tratar los libros/periódicos con cuidado evitando la deformación y el desprendimiento de las tapas.
- No doblar, ni enrollar sus folios.
- Evitar que los documentos sufran rasgaduras o manchas.

### Kit de Bioseguridad para el manejo de archivos



Guantes

Tapabocas



Bata

Gorro

Gafas



Alcohol al 70 %

Antibacterial



Jabón líquido

Toalla



Bolsas resellables

## 1.2. CUIDADO DE LA PERSONA

- Creación de kit de bioseguridad.
- Uso de bata, gorro, tapabocas y guantes para la manipulación de los libros-periódico, desde el momento de la búsqueda del documento en la estantería, hasta su disposición final.
- Bajo ningún motivo se debe comer o beber en el espacio de consulta, o con la ropa de trabajo.
- Evitar el contacto de los guantes contaminados con la piel.
- El orden de colocación de los elementos de bioseguridad de protección personal va de la siguiente manera: bata, gorro, tapabocas y guantes, y se retira en el orden inverso.
- Antes de quitarse los guantes debe aplicarse alcohol al 70% en ellos y frotar las superficies de los mismos, seguidamente debe humedecerse la toalla con alcohol al 70% para la desinfección de las áreas de todos los elementos que tuvieron contacto con el documento, o los guantes contaminados.
- Empacar en una bolsa resellable los elementos desinfectados y de uso continuo durante la toma de muestra. (Cuaderno, lápiz, tajalápiz, cámara, entre otros)
- Los elementos de bioseguridad deberán ser descartados en una caneca roja de bolsa roja para residuos peligrosos. Lavado de manos antes y después de la manipulación de los documentos, de la alimentación o ir al baño.
- Al final de la jornada lavar la cara o limpiar con paños húmedos para retirar partículas que hayan quedado impregnados en ella. Además, hacer uso del gel antibacterial antes y después de una actividad laboral.

### ¡RECUERDA!

Los elementos que manipulas en el archivo requieren una desinfección adecuada antes de volverlos a usar en la cotidianidad, por ello, mientras estés haciendo el trabajo de campo, recomendamos dejar su utilización de manera exclusiva para esta labor, separándolos de los objetos personales a través del uso de las bolsas resellables.

- Se sugiere que al llegar a casa se lave la toalla y la bata en hipoclorito de sodio para desinfectar las prendas por si existe presencia de algún microorganismo contaminante (ver Anexo 1).

## 2. MATERIALES USADOS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

Posterior a la preparación adecuada para la manipulación del archivo se debe precisar los materiales que acompañan el proceso de recolección de la información, para ello sugerimos los siguientes elementos:

- Lápiz / Portaminas.
- Sacapuntas o minas.

- Borrador.
- Instrumento métrico.
- Instrumentos de recolección de información, por ejemplo las planillas o la matriz de análisis. (Ver Parte III, sección I)
- Cuadernillo de diario de campo: apuntar lo realizado en el día, las preguntas de investigación o confrontación con la fuente que surgieron, los pensamientos a corroborar cuando se procese la muestra y los hechos de contextualización histórica.

## 3. RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

La información es capturada mediante el uso de una cámara fotográfica que se apoya de otros instrumentos (Ver parte III, sección I) para la configuración de un nuevo archivo digital. Sin embargo, en los aspectos técnicos de la recolección de la información se deben tener en cuenta los siguientes aspectos:

### 3.1. SOBRE EL USO DE LA FOTOGRAFÍA DIGITAL

Digitalizar un archivo documental mediante el uso de la cámara fotográfica permite tener libertad en el fotografiado sin importar el tamaño, la forma o en ocasiones el estado de conservación; a su vez, posee la gran ventaja de permitir un procesamiento rápido de un conjunto voluminoso de documentos (Blog de Genealogía Hispana, 2014). Aun así, se debe ser cuidadoso en la elección del formato de imagen que se seleccionara en caso de poseer una cámara fotográfica que permita esta opción.

#### 3.1.1. Elección del formato de imagen



- + Imágenes que ocupan poco espacio en el almacenamiento.
- Algoritmo de alta compresión, por lo que cada vez que se generan cambios en la imagen se deteriora la calidad.



- + Calidad óptima de la imagen, porque no aplica compresión o es leve, por lo que se puede editar la imagen sin que se deteriore la calidad.
- Requiere más espacio de almacenamiento que el formato JPG.

- + Garantiza la mejor calidad de todas.
- Requiere más espacio de almacenamiento que los otros formatos.



- Requiere conocimientos en edición fotográfica porque genera la imagen tal y como fue capturada, justificando que se conozca como el negativo digital.

Basándose en la información previamente expuesta, se recomienda ajustar el formato de acuerdo a las posibilidades de almacenamiento de la información, y la disposición del tiempo de edición. Se aconseja usar el formato más sencillo, JPG, siempre y cuando se guarde una copia original de cada imagen por si se deteriora.

## **3.2. RECOMENDACIONES AL HACER LAS CAPTURAS FOTOGRÁFICAS**

- Fijarse en la luz natural o artificial que recae en el documento a fotografiar.
- Centrar el enfoque en la mitad del documento.
- Hacer prueba fotográfica y revisar cómo se ve la foto en un computador para corregir un posible error.
- Evitar el flash fotográfico.
- Llevar el cargador para la batería de la cámara o de ser posible contar con una batería de repuesto.
- Disponer de un amplio espacio de almacenamiento, tanto de tarjeta de memoria, como el lugar de disposición final.
- Anotar el código de cada foto en la planilla de datos para reconocer cual será su uso en la investigación.

# **4. ORGANIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN RECOPIADA**

Uno de los errores más comunes del quehacer investigativo es organizar la información recopilada al finalizar el trabajo en el archivo, por ello, se sugiere realizar los procesos organizativos en tiempo paralelo a sus visitas, en consecuencia, se debe disponer de un tiempo destinado a esta labor, que se recomienda sea diariamente.

## **4.1. ELEMENTOS NECESARIOS PARA LA ORGANIZACIÓN DEL ARCHIVO FOTOGRÁFICO**

- Dos dispositivos de almacenamiento de datos.
- Planillas para la recolección de la información diligenciada en el archivo.

## 4.2. PASO A PASO PARA LA ORGANIZACIÓN DEL ARCHIVO FOTOGRÁFICO DIGITAL

1. Elegir el lugar de almacenamiento del archivo fotográfico en el dispositivo.
2. Diseñar la estructura del archivo fotográfico en relación a la información extraída del periódico y según las necesidades analíticas: tiempo, categorías, paginación, etcétera.
3. Crear la estructura en secuencia de carpetas iniciando con el nombre del periódico del que se ha extraído la información, prosiguiendo su organización según la elección realizada en el primer, y segundo, punto. Por ejemplo, si la ordenación se realizará en función del tiempo, las carpetas se nombrarán por años y estas contendrán varias subcarpetas correspondientes a los meses.
4. Copiar las fotografías según la organización establecida previamente. Siguiendo con el ejemplo anterior, se copiarán las fotos de la memoria de la cámara por cortes mensuales, se ubicaría en la subcarpeta del mes correspondiente.
5. Renombrar cada una de las fotos en relación a la fecha de publicación de la noticia. Para esto se debe realizar una contrastación de la información recopilada en las planillas donde se debió anotar el código de la fotografía generado por la cámara y la fecha de publicación. Se sugiere otorgar el nuevo nombre de la siguiente manera: el año de la publicación del periódico, el mes, el día, continuo del número 001, y si existía más de una noticia del mismo día se seguía 002, 003 y así sucesivamente.



1970\_FEB\_20\_001

6. Y si contenía más fotos, con diferentes enfoques de la misma noticia, se deja con la nomenclatura previamente nombrada y seguido a ella se agrega DET y si se posee más de un detalle, se enumera:



1970\_FEB\_20\_001\_DET



1970\_FEB\_20\_001\_DET1

7. Posterior a la realización de esta acción en todo el archivo compilado del día, se procede a la realización de una copia de seguridad del archivo fotográfico ya organizado en un dispositivo de almacenamiento diferente al anteriormente usado.
8. Eliminación de las fotografías almacenadas en la memoria de la cámara. Este paso se realiza posterior a la organización del archivo para poder generar una nueva copia en caso de alguna pérdida de información en el proceso.

### **4.3. DE PLANILLA A BASE DE DATOS**

La planilla es uno de los instrumentos de apoyo en la captura de la información (Ver Parte II) que, en términos organizativos, es la base de datos que guía la investigación. Por ello, es recomendable organizar los datos agrupados en la planilla en un documento de formato Excel que permita generar filtros y análisis en el transcurso de la investigación, para sobre en ello, tomar decisiones. Teniendo ésto en cuenta, se sugiere crear este archivo omitiendo la información del código de la foto, puesto que, con la organización previa y con el conocimiento de la fecha, es suficiente para encontrar la información. Al igual que el archivo fotográfico, se sugiere su edición diaria.



# PARTE II

## CONOCIMIENTOS BÁSICOS SOBRE LA PRENSA DE TIRAJE LOCAL O NACIONAL

¿Qué conceptos debo conocer sobre los periódicos impresos? ¿Qué debo tener en cuenta antes de iniciar mi investigación con fuente de periódico impreso? ¿Cómo reconozco lo que necesito del periódico con base a mi pregunta de investigación?

---

Paola Stefanía Quintero Cardona  
Comunicadora Social - Periodista

# 1. SOBRE LA PRENSA

## 1.1 ¿QUÉ DEBO CONOCER SOBRE LA PRENSA?

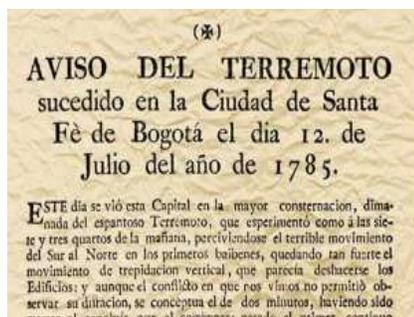
La prensa nace con la necesidad de dar a conocer y saber lo que pasa en la sociedad sobre los temas principales de la época: la política y la religión, lo que da paso a la unión de conocimientos que se convierten en discursos. La prensa, también conocida como el cuarto poder, por su capacidad de influir en las diferentes opiniones de los ciudadanos; normalmente posee un inferencia directa en el contexto social y las épocas en las que se vive.

Según Vasco (2011), personajes como Manuel Socorro Rodríguez y Francisco José De Caldas, hicieron uso de la prensa para expresar sus ideas sociales y políticas,

dando paso a la fundación de los primeros periódicos, iniciando una acción para generar opinión, fuese directa o indirectamente, lo que llevaba a que adoptaran diferentes formas de lenguaje para influir en las decisiones e imaginarios de las personas.

### PRIMERA EDICIÓN DE PRENSA ESCRITA

Gaceta de Santafé: “Tres números, sin fecha, de dos hojas cada uno, 20.5 x 14.5 centímetros de tamaño, con la licencia del superior Gobierno; en la imprenta de D. Antonio Espinoza de los Monteros, 1785, circulan sin que hasta hoy se sepa quiénes son sus redactores” (Prada. 1983 p.49)



La prensa desde sus inicios ha logrado responder a cinco (5) preguntas esenciales: ¿Qué pasó? ¿Cómo pasó? ¿Cuándo pasó? ¿Dónde pasó? y por último ¿Por qué pasó? Lo que permite que se creen líneas directas de información que responden a los interrogantes presentes en las mentes de las sociedades.

Hay que comprender que la prensa no es un ente autónomo, alrededor de éste surgen: ideas, imaginarios, creencias, afinidades políticas entre otras actitudes de vida que le suman importancia al contexto, desde donde se mueve la edición impresa hasta el espacio donde se lee.

Es importante recalcar que la prensa no es sola poseedora de conocimiento, también es responsable de la

construcción de comportamientos que se enmarcan en el diario vivir y que de una u otra manera influyen directamente en la forma de ver al otro.

La prensa como generadora de opinión, posee una variedad de escritores que le imprimen su tono noticioso a los hechos. Dentro de los esquemas de la creación de la noticia en la prensa escrita, se pueden encontrar, tanto acontecimientos noticiosos con relevancia mediática como columnas de opinión que se prestan para generar ideas, creencias entre otras actitudes alrededor de un tema.

La prensa escrita de circulación, son aquellos ejemplares que se imprimen en un municipio, ciudad o país, estos normalmente poseen un nombre que es identificable, tanto por el color de sus páginas como por su línea editorial, en este caso vamos a ver las diferencias visuales entre dos periódicos: uno de circulación nacional: El Espectador y uno de circulación local: El Colombiano.



El Colombiano, 23 de marzo de 2016. Archivo personal de Paola Quintero.



El Espectador 23 de marzo de 2016. Archivo personal de Paola Quintero.

Como se puede evidenciar en las fotografías, los periódicos poseen colores diferenciales, y formas de expresarse en la noticia respecto a un tema en particular: Mientras un periódico afirma la existencia de unas posibilidades sobre la firma del acuerdo de paz; el otro periódico asume que no hay firma del acuerdo paz. En El Colombiano, la noticia está ubicada en actualidad que es la página número 6; en El Espectador está ubicada en la página 8 en la sección de política.

## 1.2 DATOS GENERALES SOBRE LA PRENSA



Primera plana tomada del diario: El Espectador.

### 1.2.1. Página principal

1. **CABECERA:** se le dice al espacio en donde se encuentra ubicado el título del periódico, normalmente posee una tipografía y unos colores que identifican al medio de comunicación.

2. **LEMA y CINTILLA:** es el texto que acompaña el nombre del periódico como parte del discurso de venta y tiene los datos de fecha e impresión de la edición.

3. **TÍTULO DE LA NOTICIA PRINCIPAL:** es el primer título que visualmente se

observa a la hora de tomar el periódico, este suele identificarse porque es más grande que los otros.

**4. INTRODUCCIÓN A LA NOTICIA:** texto resaltado en negrilla que hace un resumen sobre el ¿Qué? ¿Cómo? ¿Cuándo? ¿Dónde? ¿Quién? de la noticia para que el lector se ubique sobre lo que va a leer.

**5. NOTICIAS SECUNDARIAS:** son pequeños resúmenes que acompañan a la noticia principal.

**6. SECCIÓN DE LA PRENSA:** temas en los que está dividida la edición de prensa.

**7. PUBLICIDAD:** todas las imágenes que no son noticia, éstas son normalmente pagadas para pautar productos.

**8. EPÍGRAFE PRINCIPAL:** nota que acompaña la fotografía para explicar lo que sucede o de dónde se tomó.

**9. FOTO PRINCIPAL:** es la imagen de mayor tamaño que aparece en la primera plana del periódico.



Periódico El Espectador: 23 de marzo de 2016. Archivo personal de Paola Quintero.

## 1.2.2. Noticias ubicadas en el periódico

1. **TÍTULO:** texto principal que se evidencia en una noticia

2. **LEAD / BAJADA :** texto resaltado en negrilla que hace un resumen sobre el ¿Qué?, el ¿Cómo? ¿Cuándo? ¿Dónde? ¿Quién? de la noticia para que el lector se ubique sobre lo que va a leer.

3. **SUBTÍTULOS:** micro textos que dividen el cuerpo de la noticia en temas.

4. **AUTOR:** persona que escribió la noticia.

5. **CUERPO:** el texto completo que acompaña la noticia.

6. **IMAGEN:** fotografía que acompaña la noticia, la cantidad puede variar de acuerdo a la importancia de la nota periodística.

7. **PIE DE FOTO:** epígrafe que acompaña la fotografía para ampliar los hechos de ésta o para describir de donde sale.

8. **DESTACADO:** frases, textos citados, que se resaltan para darle más poder a esas palabras.

9. **SECCIÓN:** tema en el que se desarrolla la noticia, puede ser: política, cultura, economía, violencia, actualidad, entre otros.

10. **NÚMERO DE PÁGINA:** página en la que se encuentra la noticia, ésta está ubicada en el lado superior izquierdo del periódico.

## 1.3. FICHAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Estos son los primeros acercamientos que se realizan a los periódicos, la intención es tener certeza de los datos recolectados, para su correcta tabulación.

### 1.3.1. Ficha de recolección de datos del periódico

Nombre del periódico	
Director	
Periodicidad de publicación	
Nº de páginas	

### 1.3.2. Ficha de recolección de datos principales de la noticia

Ficha N°	Día	mes	Año	Edición	Folio
Director					
Título					
Lead					
Autor					

## 2. PARTES DE LA NOTICIA

Según Van Dijk (1996), las características estructurales tienen su origen en el principio de la realización y de la relevancia que existe en la noticia. Él plantea, que se logra presentar información en la que el discurso periodístico se organiza, de manera tal, que lo más importante se pone en la posición más destacada en el texto. A partir de lo anterior, el autor define una estructura que las noticias llevan:

**Resumen:** titular y encabezamiento: funcionan como un compendio inicial, en el que el titular y el encabezamiento, en pocas palabras, expresan una secuencia o proposiciones que pueden insertar un contenido variable (un tema).

El **episodio:** los acontecimientos principales en el contexto (relaciones y descripciones estructurales) y sus antecedentes.

**Consecuencias:** el valor informativo de los acontecimientos sociales y políticos se hallan parcialmente determinado por la seriedad de sus consecuencias, siendo éstas más importantes que el propio hecho temático principal.

**Reacciones verbales:** son los comentarios que hacen los participantes importantes o directos en la noticia, destacando así los diferentes roles y jerarquización de cada uno de los que hablan.

**Comentario:** es la opinión o los comentarios que el periodista realiza.

**Texto y Contexto:** comprende dos dimensiones, una textual y una contextual, la primera da cuenta de la estructura del discurso en diferentes niveles de descripción; la segunda, relaciona las descripciones con diferentes propiedades del contexto.

**Gramática:** se diferencia de acuerdo a sus niveles o dimensiones, puede ser sintáctica o semántica. La primera describe la sintaxis, como un sustantivo o frases que pueden aparecer en combinaciones; la segunda el significado de las oraciones y del discurso, en donde se pueden observar las extensiones, las denotaciones, el significado y la referencia que se da.

**El estilo y la retórica:** el primero es el resultado de la subjetividad que da la noticia, esto se convierte en una huella y característica del medio; la segunda, es la formulación del contexto en una dimensión de persuasión y usos del lenguaje donde pueden existir transformaciones implícitas, como las macro reglas.

### NOTA

No todas las noticias contienen todas sus partes, normalmente cada noticia se diseña de acuerdo a las necesidades de la línea editorial o de la prensa en sí misma.

Pero sí poseen estructura temática, puesto que esta es la que se organiza para dar forma a la noticia.

Además, Van Dijk (1996) expresa que hay una **estructura temática**, que ayuda al lector a situarse dentro del contexto y de los acontecimientos que son tan propios del discurso que el receptor percibe a simple vista lo que ve:

**Tema o asunto:** es el nivel general sobre lo que trata la noticia, los conceptos más importantes o predominantes del texto.

**Macroestructura:** los temas son propiedad del significado o contenido de un texto y necesitan un análisis teórico en los términos o temas.

**Proposiciones:** son unidades semánticas que pueden ser verdaderas o falsas pero que al fin y al cabo denotan hechos.

**Macro reglas:** el uso de la supresión, la generalización y construcción, reduciendo la información de un texto.



# PARTE III

## ANÁLISIS DE LAS NOTICIAS EN PERIÓDICOS IMPRESOS

¿Qué aspectos debo tener en cuenta para escoger el método de análisis del periódico? ¿Qué datos debo recoger para hacer análisis de contenido en prensa? ¿Qué datos debo recoger para hacer análisis crítico del discurso en prensa?



# PARTE III

## Sección I

### ANÁLISIS DE CONTENIDO EN PUBLICACIONES IMPRESAS

¿Cuál es la utilidad de realizar un análisis de contenido?  
¿Cuáles son las categorías de análisis básicas en la  
realización de análisis de contenido? ¿Qué datos, y con qué  
instrumentos, debo recoger la información para hacer el  
análisis de contenido? ¿Qué fases comprende la realización  
del análisis de contenido?

---

Claudia Lorena Gómez Sepúlveda  
Historiadora y Archivista

# 1. ANTES DEL ANÁLISIS DE CONTENIDO

Previo a un primer acercamiento analítico de las publicaciones seriadas e impresas, se debe establecer un balance bibliográfico sobre la temática en la que el investigador va a cuestionar, puesto que el reconocimiento de un vacío investigativo, acompañado de una, o varias, hipótesis sustentadas en otros trabajos, facilitará la escogencia del enfoque de las noticias que se quieren analizar.

A su vez, se sugiere reconocer el proceso editorial que conlleva crear un hecho noticioso en noticia, siendo una bibliografía obligatoria los trabajos de Teun van Dijk, especialmente el titulado *La noticia como discurso. Comprensión, estructura y producción de la información* (Van Dijk T, 1980). De igual manera, se recomienda explorar algunas teorías que se han generado en torno a los análisis de los medios de comunicación como la teoría de la *Agenda Setting*, *teoría del framing*, la espiral del silencio, y demás, para determinar otras categorías de análisis diferentes a las que proporciona la técnica del análisis de contenido.

Ahora bien, se debe entender que el análisis de contenido es una técnica usada para describir la estructura de una noticia, permitiendo comprender, a través del procesamiento de una muestra numerosa, las características de relevancia mediática que daba el medio de comunicación al tema investigado. De esta manera, se constituiría en un insumo valioso para llegar a diferentes inferencias sustentadas, que permitirán, reconocer características del tratamiento informativo de la época, en relación a los contextos que lo influyen.

## 1.1. SUGERENCIAS SOBRE LA MUESTRA

- Su tamaño debe ser robusto para poder generar descripciones cercanas a la realidad.
- Su temporalidad se define dependiendo de la frecuencia con la que se genere el contenido de interés en la publicación.
- Se obtiene un mejor acercamiento a la problemática, y una descripción más acertada cuando se percibe el tema desde diferentes perspectivas, por lo que se aconseja realizar una muestra comparativa entre dos publicaciones seriadas bajo los mismos criterios de escogencia, en lo ideal que concentren el mismo hecho informativo, en la misma fecha de publicación.

# 2. ANÁLISIS DE CONTENIDO

El análisis de contenido es una técnica de investigación descriptiva para el análisis, y la interpretación, comúnmente usada para sustentar una investigación de manera precisa y exacta a través del uso de la explicación minuciosa, a partir de las partes, los rasgos, y características estructurales, además de sus cualidades, que

generalmente explican y sistematizan el contenido, proporcionando un insumo inicial para próximas investigaciones al constituir nuevas hipótesis.

Esta técnica es ampliamente utilizada en los análisis de los medios de comunicación, al ser comprendida como un método sistemático, objetivo, riguroso, replicable y válido, que busca encontrar significados a través de señales, con base a una posición previa frente a la problemática, por tanto, se parte de una hipótesis que no sea obvia, con la finalidad de demostrar un aspecto social que ante la lectura casual no es perceptible (Tinto Arandes, 2013).

## 2.1 ¿QUÉ PUEDO CONOCER CON ESTA TÉCNICA?

SOBRE EL EMISOR O LA AUDIENCIA	SOBRE LA COMUNICACIÓN DE LOS HECHOS DEL CONTEXTO
Ideología de quien produce el escrito.	La forma de comunicación de una temática específica, y cómo se entrelaza con una teoría . Ejemplo: Guerrillas colombianas.
Representación de la sociedad que consume la obra.	
Contexto histórico en el que se desarrolla la información.	

Por ejemplo: Para reconocer las representación social de la prensa en la comunicación de muertes violentas en Santander en los años 1968 - 1972, se escogieron los periódicos Vanguardia Liberal y El Frente, a ellos se les aplicó la técnica de análisis de contenido, partiendo de la siguiente hipótesis: Los periódicos en los años 1968 - 1972 generaban diferencias en la relevancia mediática otorgada a las noticias de muertes por homicidio y suicidio, porque la prensa estaba politizada, y la Iglesia, institución religiosa imperante en el país, estaba ligada al poder político conservador, y repudiaba los casos de suicidio al punto de prohibir la realización de los ritos católicos como la misa, y la inhumación en sus cementerios o los que eran administrados por ella.

Es decir, la tabla se representaría así: la ideología de quien produce el texto es definida por los partidos políticos, buscando reconocer la representación social que hace la prensa, en un contexto histórico donde tener una muerte violenta u otra, significaba obtener o no un rito esencial en la escatología católica, y que finalmente se establece bajo la temática de las malas muertes y la teoría de la estigmatización social.

## DATO

Al respecto, Ortega (2002) menciona que “el análisis de contenido puede utilizarse tanto desde un enfoque cuantitativo como cualitativo, en función de la propia naturaleza de los objetivos específicos a investigar, estando el enfoque a emplear condicionado en parte por el propio campo en el que se pretende aplicar el análisis de contenido” (Citado en Tinto Arandes, 2013)

### 3. ASPECTOS A TENER EN CUENTA ANTES DE INICIAR UN ANÁLISIS DE CONTENIDO EN PRENSA

- Es una técnica que permite obtener la información sin que el investigador condicione los datos de recolección, pero él sí dispone a su gusto la interpretación, por lo que requiere solidez en la hipótesis y objetivos.
- El texto, y el contexto en el que se produce el contenido, son aspectos fundamentales.
- La técnica arroja un resultado descriptivo, que, al entrelazar con la hipótesis y teorías, genera deducciones lógicas que se justifican en la fuente informativa.
- La técnica aborda específicamente el contenido, y su producción, comprendiendo tres tipos de análisis a partir del reconocimiento de la propaganda, la legibilidad y el estilo: 1) **tendencias** a través de la opinión y el reconocimiento de la línea de redacción, 2) **comparaciones** a partir de la confrontación de diferentes medios en su forma de tratar el mismo tema y 3) **evaluaciones** que permiten generar una lectura del comportamiento mediático a partir de las características de la noticia.
- Es recomendable manejar un gran volumen de información para establecer tendencias informativas del periódico estudiado.
- No se debe esperar la generación de reglas universales como resultado de su investigación.

### 4. FASES PARA LA APLICACIÓN DE LA TÉCNICA

Primera Fase	Generar una hipótesis de trabajo que se entrelace con una postura teórica, y que genere una pregunta de investigación, donde el análisis de contenido sea una técnica apropiada para darle respuesta.
	Crear el objetivo general y los específicos de la investigación.
Segunda Fase	Identificar la(s) publicación(es) a ser objeto de investigación.
	Definir la temporalidad que abarca la investigación.
	Indagar sobre los hechos que conforman el contexto histórico en el que se genera la temática.
Tercera Fase	Definir un conjunto de categorías de contenido iniciales que den respuesta a los objetivos propuestos.
	Crear instrumentos de recolección de la información.

Tercera Fase	Recolectar la información a través de los instrumentos creados. (Ver parte I)
	Crear el archivo fotográfico digital con su copia de respaldo. (Ver Parte I)
	Organizar la información en las bases de datos. (Ver parte I)
Cuarta Fase	Definir los softwares donde se procesará la información.
	Generar un sistema de codificación para evaluar las unidades de análisis.
	Codificar las unidades de análisis.
	Generar diversos análisis y gráficos con base a la hipótesis y objetivos.
Quinta Fase	Triangular la información recolectada.
	Establecer un dialogo entre los resultados y la hipótesis, los objetivos y la teoría, para generar la discusión.
	Establecer las conclusiones preliminares.
	Crear el texto final, donde se reúne todo el proceso analítico y se establecen interpretaciones fundamentadas en la fuente, donde se enuncien los vacíos investigativos descubiertos.

## 4.1. ACERCAMIENTO A LAS HERRAMIENTAS USADAS EN LAS FASES

### 4.1.1. Sobre las categorías de contenido

Se debe realizar un reconocimiento inicial a la unidad de análisis, es decir, a la noticia que se va a procesar para establecer los elementos con los que se podría clasificar la información que contiene, y que responden a nuestros intereses. Se debe tener en cuenta que es posible que otras categorías o subcategorías surjan en el desarrollo de la investigación, por tanto, la necesidad inicial es reconocer las categorías de contenido que se requieran para no tener que volver al archivo, y este quede como una copia confiable de sus características:

CATEGORÍAS BÁSICAS DE CONTENIDO*		
Nombre de la publicación		
Años (que abarca la investigación)		
Tamaño de la página	Tamaño de la página	
	Tamaño del hueco informativo (sin márgenes)	

<b>Ubicación de la noticia en la hoja (Ver anexo 3)</b>	Ubicación A	
	Ubicación B	
	Ubicación C	
	Ubicación D	
	Ubicación E	
<b>Foto</b>	Ausencia de fotografía	
	Presencia de fotografía	Tamaño de la(s) foto(s) Cantidad de foto(s) por noticia
<b>Noticia</b>	Tamaño del área que ocupa la noticia en centímetros	
<b>Título</b>	Área de ocupación del título en la noticia	
	Tamaño de la letra del título en centímetros	
<b>Otra parte de la noticia: Bajada / Volanta / Subtítulo</b>	Ausencia de otra parte de la noticia	
	Presencia de otra(s) parte(s) de la noticia	Tamaño de la letra de la(s) otra(s) parte(s) de la noticia en centímetros
<b>Cuerpo</b>	Área de ocupación del cuerpo en la noticia	
	Tamaño de la letra del cuerpo en centímetros	

\* Las categorías de contenido junto con la fotografía del documento deben transmitir los datos recolectables de la fuente periodística.

#### 4.1.2. Sobre los instrumentos de recolección

La información que suministra la fuente periodística se debe transcribir a través de diferentes instrumentos, siendo básicos los siguientes:

- a) **Plantilla de recolección de la información:** Este instrumento es el que debe acompañar al investigador en todo el proceso de recolección de la información, conteniendo principalmente las categorías de contenido. De manera conectada, es un esquema similar de la base de datos inicial, diferenciándose por la presencia de la casilla del código de la fotografía, el que es un agregado importante para la

organización, pero que después de esta acción es una información desechada (Ver Anexo 2).

- b) **Diario de campo:** Este elemento es posiblemente la mejor compañía en la etapa de procesamiento de la información puesto que, sí se llevó juiciosamente, refrescará las apreciaciones que se generaron en el momento de acopio de la información. Su funcionalidad nace del acopio de las reflexiones generadas durante el proceso de recolección de datos, donde se anotan las impresiones generadas por las noticias, las preguntas surgidas y los datos añadidos a tener en cuenta. Aquí también se podrán anotar los códigos de las fotografías adicionales, como las estéticas, y los cambios de la línea editorial del periódico que abarca el tiempo de la investigación.
- c) **Línea del tiempo:** El contexto histórico en el que se desarrolla la investigación, como se expresó previamente, es de vital importancia. Ante ello se recomienda generar una línea del tiempo que ubique los hechos que suceden en el mismo espacio temporal, o que generaron influencia sobre la temática.

#### **4.1.3. Sobre el procesamiento a través de software**

El procesamiento de los datos recolectados es una fase determinante en el curso de la investigación, siendo el momento en el que se debe ahondar en los cruces de las variables, y las categorías, para así, generar los resultados de la investigación. Actualmente se hacen evidentes las ventajas de la utilización de softwares en estas tareas, puesto que permite cambiar los análisis de concurrencias con rapidez. Bajo esta premisa, se sugiere el uso de un software para el procesamiento de la información, siendo uno de ellos Microsoft Excel, previamente recomendado para realizar la base de datos, que en este punto puede convertirse en una tabla dinámica. De manera conectada se debe realizar el análisis del grueso de la información en otro software, aquí se recomienda ATLAS.ti.

#### **4.1.4. recomendaciones sobre ATLAS.ti**

- Si se procesara un gran volumen de unidades de análisis, se recomienda convertir las imágenes a PDF por agrupaciones temporales, bien sea meses o años (renombrando cada documento como se explicó en la Parte I).
- Subir toda la información que abarque la investigación en una misma unidad hermenéutica, puesto que los análisis se cruzaran con facilidad.
- Añadir las codificaciones en un mismo marco para asegurarse que cuando se ejecuten análisis genere las coocurrencias.

- Generar las codificaciones por capas, yendo de categorías generales a unas más especializadas.

#### **4.1.5. Sobre los gráficos, y la triangulación de la información**

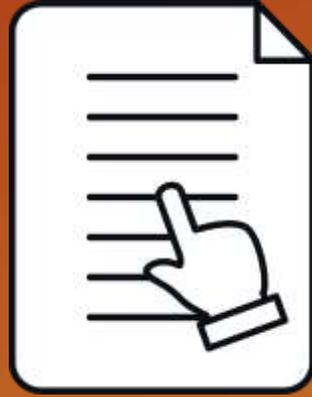
Los softwares utilizados generarán gráficos dispuestos para el análisis de los resultados de los datos, que se deberán triangular con las otras informaciones recopiladas, tales como el diario de campo y la línea del tiempo. Con esta información se enfoca el quehacer investigativo a dar respuesta a la pregunta de investigación que en un inicio la perfiló.

Finalmente, convierte la información recopilada y encausada por la pregunta investigativa, la hipótesis y los objetivos, en información útil y sintetizada, que da respuesta a los significados estudiados de manera reproducible y válida.

## **5. CONSIDERACIÓN FINAL**

Es importante recalcar que si la información es recolectada como se expresa en esta guía, se constituye de forma completa un archivo digital de la muestra bajo sus parámetros investigativos. Puesto que el archivo fotográfico contiene las imágenes, y la planilla Excel contiene la estructura, y partes de la noticia, con las medidas, que permiten representar el archivo físico, asegurando que una investigación con las mismas categorías, sea replicable.

Su resultado es descriptivo y explicativo, que potencializa la temática al abrir frente al investigador nuevas perspectivas de análisis que lo empodera para realizar nuevas propuestas. Es decir, el análisis de contenido permite generar una postura frente al tema, de manera que con posterioridad se puede cruzar los resultados forjados con otras técnicas, como el análisis del discurso, puesto que, solamente entraría de nuevo a procesar la información ya recopilada, en una nueva fase que se construye a partir de una pregunta de investigación generada como producto de este primer proceso.



# PARTE III

## Sección II

### ANÁLISIS CRÍTICO DEL DISCURSO

¿Cuáles son las categorías de análisis básicas en la realización de análisis del discurso en prensa? ¿Qué datos, y con qué instrumentos, debo recoger la información para hacer el análisis del discurso en prensa? ¿Cómo proceso la información recolectada?

---

Paola Stefanía Quintero Cardona  
Comunicadora Social - Periodista

# 1. ANÁLISIS CRÍTICO DEL DISCURSO

Para comprender qué es un Análisis Crítico del Discurso (ACD), es necesario comprender, primero ¿qué es un discurso?

## 1.1. ¿QUÉ ES UN DISCURSO?

En todas las sociedades de producción, los discursos son todos aquellos mensajes que se transmiten de forma oral o escrita, estos tienen normalmente dos partes, un emisor: que es aquel que dice el mensaje; un receptor: persona que recibe lo que dice el emisor; un canal: puede ser oral o escrito y; un código: que es aquella forma en la que se hace interacción y que de una u otra manera hace que se sienta una identificación con el otro.

Michael Foucault (1992) demostró que el discurso goza de una relevancia social, capaz de distinguir y clasificar a cualquier ser humano y convertirlo en sujeto: “Para empezar, todas las sociedades son excluyentes, no se puede decir todo lo que uno quiera (prensa), la función es lograr dominar acontecimientos aleatorios” (p.5).

Los discursos tienden a estar controlados, y se encargan de seleccionar y redistribuir lo importante, se concentran en qué se necesita decir y lo que debe ser omitido; por ejemplo, para Foucault, el discurso debería ser un elemento transparente y neutro al momento de tocar temas como la política o la sexualidad, puesto que estos son los temas más controversiales para la sociedad.

“El **discurso** contribuye a la reproducción de la desigualdad y de la injusticia social, determinando quiénes tienen acceso a estructuras discursivas y de comunicación aceptadas y legitimadas por la sociedad” (Van Dijk, 1996, p.11.) Lo que hace que se discriminen o reproduzcan ciertos imaginarios alrededor de un tema.

Rincón (2016), destaca el **discurso** como una parte esencial en temas que hacen referencia a la pobreza, el conflicto y la política, en donde se desarrolla un qué nos dicen, y cómo el receptor toma el mensaje, y hasta dónde este es capaz de encaminarlo.

Parafraseando a Foucault, en el texto de: *El Orden del discurso* (Foucault, 1992), nombra algunos procedimientos que según él, inciden en los discursos, entre los que se destacan:

- a) Sistemas de exclusión donde se incluyen a la palabra prohibida, la separación de la locura y la voluntad de verdad como componentes restringidos.

b) Principios de clasificación ordenación y distribución. Estos principios afectan en un sentido más interno al discurso y tiene en el comentario, el autor y las disciplinas su principal sustento.

c) Principios que afectan al sujeto que emite el mensaje, tales como ritos, doctrinas y la escucha social del discurso.

Por otra parte, Prieto Castillo (1999), se refiere al **discurso** “para aludir a ciertas tendencias de elaboración de mensajes” (p.13). Lo que quiere decir, es que se seleccionan una serie de términos y de temas a la hora de establecer una conversación, o en este caso un discurso con una serie de personas.

Ahora, cuando se analiza o se trabaja con el **discurso**, se deben tener claras, según Prieto Castillo (1999): “Las condiciones históricas en que está situado el público” (p.35), dado que, esto va a dar una idea del tipo de personas que van a digerir la información y además permite identificar lo que busca el discurso, en especial el retórico.

## 1.2. ¿QUÉ ES EL ANÁLISIS CRÍTICO DEL DISCURSO (ACD)?

Es un análisis descriptivo que ayuda a comprender los problemas que vive la sociedad y cómo esta, interactúa, se apropia y reproduce en consonancia con las actitudes de la vida, los diferentes discursos que existen, en especial aquellos que vienen de una razón social o política y que en su mayoría tienden a segregar o identificar un “nosotros” y un “ellos”.

Es importante recalcar que una de las principales cuestiones sobre las que versa el análisis crítico del discurso es la deconstrucción de todas aquellas disertaciones de poder que convierten al otro en minoría, normalizan el abuso de poder y crean bandos que generan a largo plazo rupturas sociales que logran expandir las brechas de desigualdad en cualquier categoría que toca a la humanidad cuando se convive con el otro.

Además, teóricos como Van Dijk (1996), sostienen que el Análisis Crítico del Discurso es un estudio interdisciplinario que se interesa por entender los factores que se entrelazan a los diferentes contextos ligados a los discursos y sus dimensiones socioculturales del uso del lenguaje y la comunicación, y que se emplean o que de cierta manera están inmersos en la producción de los contenidos mediáticos.

Un **Análisis Crítico del Discurso (ACD)** comprende de un objetivo específico, como: identificar patrones discursivos en la política, comprender noticias del pasado que tengan repercusiones en la actualidad, contribuir a estudios sobre

segregación, generar investigaciones que nutran los resultados sobre las locuciones en campañas políticas como forma de poder y composición de los imaginarios sociales, mostrar los tratos noticiosos de la prensa y su forma de informar, entre otros.

“Para controlar los actos de los otros es necesario controlar sus estructuras mentales. Como dije antes, los actos son intenciones y controlar las intenciones implica controlar los actos” (Van Dijk, 1994, p. 6).

Por otro lado, se han realizado múltiples investigaciones alrededor de la metodología de **Análisis Crítico del Discurso**. En palabras de Van Dijk (2003): “este puede realizarse o combinarse con cualquier enfoque y subdisciplina” (p.144).

Es decir, gracias al carácter multidisciplinario de ACD, existe la posibilidad de centrar los estudios desde el enfoque del **lenguaje** y cubrimiento noticioso que los medios de comunicación han hecho en la prensa o en cualquier forma de comunicación.

### **1.3. ¿CUÁL ES EL OBJETO DE ESTUDIO CUÁNDO SE HABLA DE ANÁLISIS CRÍTICO DEL DISCURSO?**

Cuando se realiza un ACD, es necesario indagar sobre los diferentes elementos discursivos y retóricos que se dan en los objetos de estudio de cada una de las investigaciones, en este caso se hará referencia a la prensa como generador de pensamiento con el fin de identificar universos similares y diferenciales que se pueden dar en periódicos, tanto de nivel local como nacional sobre un acontecimiento o tema de actualidad.

Para Van Dijk (1999), la noticia o el discurso periodístico en los medios implica: una nueva investigación sobre hechos concretos y una definición real y explícita de las estructuras.

Asimismo, cuando nos referimos a la prensa es indispensable reconocer en los mismos una relevancia significativa, esto, bajo la idea de que no representan únicamente canales de transmisión de información, sino que también son formadores y productores de significados y sentidos, en este caso, a la formación de pensamientos .

“De modo similar, la noticia en la prensa es una clase específica del discurso de los medios de comunicación de masas, que sugiere posibles parecidos familiares si se relaciona... o con otros tipos de discursos propios de la prensa, tales como las editoriales o los anuncios” (Van Dijk, 1990. p.14).

Cuando la prensa se convierte en el objeto de estudio en el **ACD**, es importante tomar todos los contextos, tanto sociales como económicos, políticos, culturales y otros, que puedan derivar en actitudes que ayuden a comprender las formas de lenguaje que posee la noticia.

## 2. PASOS PARA REALIZAR UN ACD

- 1) *Elegir un tema*: puede ser tanto de actualidad como de un acontecimiento que tenga una influencia con una situación actual.
- 2) *Elegir una metodología*: en este caso la mejor es una cualitativa, puesto que se van a estudiar las cualidades de los discursos.
- 3) *Creación de las etapas metodológicas*: son una guía para darle forma a el trabajo que se está realizando.
- 4) *Creación de una tabla de planeación estratégica*: se usa como un apoyo para la elección de instrumentos, metodologías y teorías que acompañan el objeto de estudio.
- 5) *Determinar el corpus de la investigación*: Periódicos elegidos y noticias seleccionadas en prensa.
- 6) *Crear unas categorías de análisis basadas en el cuerpo de la investigación*: toda la gramática, expresiones culturales, los actores identificados y otros temas encontrados en la noticia se convertirán en posibles categorías de análisis dependiendo del objeto de estudio.
- 7) *Seleccionar una muestra*: esta puede ser el 10% del total de la muestra recolectada, si ésta tiende a ser excesivamente grande.
- 8) Con toda la información que se ha recolectado, se debe realizar un análisis que de un contexto, genere similitudes o diferencias o arroje respuestas a la pregunta y los objetivos de la investigación.

A continuación se presentarán ejemplos para la recolección y tabulación de las características encontradas en la prensa. Comenzando con las etapas metodológicas para la creación de un ACD.

## 2.1. ETAPAS METODOLÓGICAS A SEGUIR PARA LA CREACIÓN DE UN ACD

ETAPA	ACCIÓN	RESULTADO
<b>Etapa 1</b> Exploración inicial	Revisión documental	Apropiación del análisis crítico del discurso.
<b>Etapa 2</b> Delimitación de la investigación	Acercamiento a los periódicos	Delimitación del tema en los periódicos
<b>Etapa 3</b> Reconociendo el ACD en los periódicos de elección	Búsqueda y lectura de las noticias	Recolección de datos mediante la matriz
<b>Etapa 4</b> Interpretación de la Información	Interpretación de los discursos a partir de las categorías de análisis	Transversalización de las categorías del ACD en los contenidos publicados en los periódicos.
<b>Etapa 5</b> Elaboración de las conclusiones y recomendaciones.	Producción escrita de las conclusiones a partir del análisis crítico del discurso.	Producción escrita de las recomendaciones a partir del análisis crítico del discurso.

Después de realizar la metodología que se va a seguir dentro de la investigación, es importante delimitar la matriz de recolección de datos de las partes de la noticia.

## 3. ESTRUCTURA DE LA NOTICIA PARA LA CREACIÓN DE UN ACD

Funciona como el resumen de la noticia. Sitúa al lector con el título y el encabezado, se encarga de mostrar los acontecimientos más relevantes y ayuda a expresar las reacciones verbales o voces que el periodista decida sumergir como fuentes.

En este punto, situamos los acontecimientos más relevantes encontrados en las noticias respecto a nuestro objetivo del trabajo. En segundo lugar, tenemos las características contextuales, aquí se relacionan las voces de las fuentes con sus diferentes contextos socioculturales y globales, para poderle dar soporte a las noticias desde sus conocimientos.

La tercera categoría es la **gramática**, esta es la unión de los tres niveles de lenguaje: la semántica, la sintáctica y la pragmática. La primera describe el papel que desempeña una palabra; la segunda representa la relación entre los usos de las palabras y su significado; y por último, la relación entre el lenguaje y los contextos en los que se genera el habla.

- El **estilo y la retórica** que hacen alusión a la forma en que se da y se expresa el mensaje, en este caso cómo se muestran las noticias y cómo el periodista construye los discursos con sus opiniones y voz.

### 3.1. MATRIZ DE ACD PARA LA CREACIÓN DEL ANÁLISIS

CATEGORÍAS	SUBCATEGORÍAS	DESCRIPTORES /TÓPICOS
Estructura de la noticia	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Título</li> <li>• Lead</li> <li>• Texto</li> </ul>	Cuerpo de la noticia
Contexto	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participantes</li> <li>• Acontecimientos</li> <li>• Relevancia</li> <li>• Fuentes</li> </ul>	Actores principales del texto noticioso
Características	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Intencionalidad</li> <li>• Sucesos reales</li> <li>• Implicaciones</li> </ul>	Con qué argumento se dice qué a quién con cuál intención
Modalizadores	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicativos</li> <li>• Léxico valorativo</li> <li>• Figuras retóricas</li> <li>• Signos de puntuación</li> </ul>	Qué tipo de palabras se usan a la hora de realizar el texto
Elementos lingüísticos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prescriptivos</li> <li>• Descriptivos</li> <li>• Narrativos</li> <li>• Dialogados</li> <li>• Expositivos</li> </ul>	Aunque es una noticia dentro de la forma de escritura se encuentran ciertas formas de narrar
Temática	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Político</li> <li>• Económico</li> <li>• Social</li> </ul>	Tipo de tema que se trata

Es necesario comprender que un Análisis Crítico del Discurso va a estar completamente ligado a lo que se está investigando, las categorías se van a organizar dependiendo de lo que se quiera saber, y el análisis se enfocará alrededor de los objetivos del proyecto y del discurso que cada uno de los medios de comunicación pública.

## **4. CONSIDERACIONES FINALES**

La creación de un Análisis Crítico del Discurso ayuda a demostrar que hay una serie de factores y elementos que median la construcción de los diferentes ideales sociales y políticos, frente a situaciones que construyen las dinámicas del país; los cuales suscitan una serie de percepciones y discursos dentro de la opinión pública que se construyen a través de factores que van en la formulación de posturas con base a la participación directa o indirecta de la sociedad en la toma de las decisiones.

El ACD se centra en la recopilación de recursos cualitativos y la recolección de estrategias discursivas que se emplean para el reconocimiento de ciertos actores sociales, dinámicas, formas de estilo y locución. El estudio resalta las implicaciones que tienen los discursos en los contextos en que se desarrollan.



# BIBLIOGRAFÍA

# BIBLIOGRAFÍA

Archivo General de la Nación . (s.f.). *Instructivo de limpieza y desinfección de áreas y de documentos de archivo*. Bogotá: Archivo General de la Nación.

Archivo General de la Nación. (2015). *Instructivo de limpieza y desinfección de áreas y de documentos de archivo*. Bogotá: Archivo General de la Nación.

Blog de Genealogía Hispana. (25 de Septiembre de 2014). *Cómo digitalizar nuestras fotos y documentos antiguos*. Obtenido de <https://wp.me/p45Cqh-8E>

Foucault, M. (1992). *El orden del discurso*. Título original: *L'ordre du discours*. Lección inaugural en el Collège de France pronunciada el 2 de diciembre de 1970. (Trad. Alberto González Troyano). Buenos Aires: Fabula Tusquets editores.

Gómez Sepúlveda, C. L. (2020). *Del archivo a la técnica: Propuesta de guía sobre el análisis de contenido en publicaciones seriadas e impresas*. Bucaramanga: Universidad Pontificia Bolivariana.

Prada, A. (1983) *Historia del periodismo colombiano*. p.49. Bogotá 2ª edición.

Prieto, D (1999.) *El juego del discurso. Manual de análisis de estrategias discursivas*. Buenos Aires. Lumen Hvmánitas.

Rincón, M. (2016). “*Las editoriales en la prensa escrita análisis del discurso sobre la “ley de víctimas y restitución de tierras” en las editoriales de los periódicos el tiempo y el espectador (junio de 2009) (julio 2010-julio 2011)*” Resumen.

Tinto Arandes, J. A. (2013). *El análisis de contenido como herramienta de utilidad para la realización de una investigación descriptiva. Un ejemplo de aplicación práctica utilizado para conocer las investigaciones realizadas sobre la imagen de marca de España y el efecto país de origen*. Provincia, 135 - 173.

Universidad de los Andes. (2018). *Guía para el manejo de documentos y objetos de archivo con fines de exhibición*. Bogotá: Universidad de los Andes.

Van Dijk, T. (1980). *La noticia como discurso. Comprensión, estructura y producción de la información*. Barcelona: Ediciones Paidós.

Van Dijk, T. (1996). *Discurso y poder*, en: Revista Cuestiones, edición nº10. Cali.

Van Dijk, T (1990). *La noticia como discurso. Comprensión, estructura y producción de la información*. Barcelona. Paidós Comunicación.

Van Dijk, T. (1999). *Análisis Crítico del Discurso*. Barcelona, Anthropos.

Van Dijk, T. (2009). *Discurso y poder: contribuciones a los estudios críticos del discurso*. Barcelona: Editorial Gedisa.

Vasco B, (2011). *Periodismo político. La prensa bogotana en el siglo XIX*. Bogotá. Alcaldía Mayor de Bogotá D.C.



# ANEXOS

## ANEXO 1

### PROCESO DE DESINFECCIÓN DE AGENTES MICROBIOLÓGICOS A TRAVÉS DEL LAVADO CON HIPOCLORITO DE SODIO

$$\text{Formula} \rightarrow C1 \times V1 = C2 \times V2$$

#### Datos:

C1: 50.000 ppm solución de hipoclorito de sodio comercial o uso doméstico al 5%.

V1: volumen a encontrar (incógnita)

V2: volumen de la solución a preparar 1000 mililitros (1 litro)

C2: 500 ppm (tabla)

#### Desarrollo de la fórmula:

Ejemplo: preparar 1000 ml de hipoclorito de sodio a 500 ppm a partir del hipoclorito comercial al 5% o 50000 ppm.

$$\text{Formula} \rightarrow C1 \times V1 = C2 \times V2$$

C1: concentración concentrada de hipoclorito (50000 ppm)

V1: volumen que se debe tomar para preparar la solución diluida de hipoclorito (incógnita)

C2: concentración a la que deseo preparar la solución de hipoclorito (500 ppm)

V2: volumen final al que se preparará la solución de hipoclorito (1000 ml)

Se debe calcular V1= volumen que se debe tomar de hipoclorito para realizar la dilución.

$$\text{Formula} \rightarrow C1 \times V1 = C2 \times V2$$

Despejando  $\rightarrow V1 = C2 \times \frac{V2}{C1}$

Calcular  $\rightarrow V1 = 500 \text{ ppm} \times \frac{1000 \text{ ml}}{50000 \text{ ppm}} = 10 \text{ ml}$

Entonces se debe agregar 10 ml de hipoclorito de sodio comercial o de uso doméstico al 5 % a 990 ml de agua para obtener 1 litro de solución de hipoclorito a 500ppm, sugiriendo dejar por 20 minutos para que ocurra la inactivación y posteriormente se realice el lavado normal.

ELEMENTOS A DESINFECTAR	PARTES POR MILLON (ppm)
Agua potable	0.2
Desinfección de manos	50
Desinfección de camas, mesas de noche, comedor, camillas, instrumental de acero inoxidable	200
Desinfección de pisos, mesones en loza o baldosín, ropa, paredes, baños, útiles de aseo, material plástico	500

Fuente: Guía Unificada de Laboratorios Departamento de Bacteriología y Lab. Clínico  
BACTERIOLOGIA GENERAL -Unipamplona

## ANEXO 2

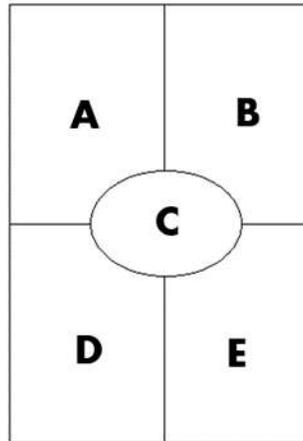
### PLANTILLA PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN EN EL ARCHIVO

Código														
Dimensión de la fotografía														
Cantidad de fotografías														
Fotografía														
Ubicación														
Dimensión de la noticia (cm)														
Otra parte de la noticia														
Cuerpo														
Bajada														
Título														
Página														
Sección del periódico														
Fecha														

## ANEXO 3

### PROPUESTA DE DISTRIBUCIÓN DE LA PÁGINA EN ZONAS

Se propone que la distribución por zonas de la pagina se realice como lo muestra la ilustración. A su vez, cuando las noticias ocupan más de una zona, se debe priorizar la que más invade el lugar delimitado.



*Fuente: Elaboración propia*



El conocimiento  
es de todos

Minciencias



Universidad  
Pontificia  
Bolivariana