



Acreditación Institucional
ALTA CALIDAD • MULTICAMPUS
Res. MEN No. 17228 del 24 de octubre de 2018 • 6 años
Vigilado Mineducación

PROGRAMAS EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL
ESCUELA DE INGENIERÍAS
FACULTAD DE INGENIERÍA EN TIC

NOMBRE DEL PROGRAMA

INTRODUCCIÓN A LA INTELIGENCIA DE NEGOCIOS, BIG DATA Y CIENCIA DE DATOS

DESCRIPCIÓN DEL PÚBLICO OBJETIVO

*Público objetivo:

Técnicos, tecnólogos y profesionales de diferentes áreas del conocimientos con interés en la explotación de los datos

*Perfil del participante:

Técnico, tecnólogo, profesional

TIPO DE PROGRAMA

Curso

FORMA (modalidad)

Presencial

INTENSIDAD DEL PROGRAMA

24 horas

VALOR DE INSCRIPCIÓN POR PERSONA
(SIN DESCUENTOS)

\$601.000 - MEDELLÍN
\$1.023.000 - BOGOTÁ

TARIFAS DIFERENCIALES
(descuentos)

\$10% Grupos de 6 a 10 personas
\$20% Grupos de 11 a 20 personas
\$30% Grupos mayores a 20 personas

PRESENTACIÓN O JUSTIFICACIÓN
(Necesidad de formación)

En la actualidad, las organizaciones toman sus decisiones cada vez más con base en información y menos en el instinto de sus dirigentes. La habilidad de una empresa para tomar buenas decisiones, está directamente relacionada con su capacidad para transformar ágilmente sus datos en información de calidad y ésta en conocimiento. Se hace necesario entonces, impulsar procesos que permitan aprovechar al máximo la información disponible, buscando ofrecer mecanismos ágiles para la toma de decisiones con el fin de lograr un mejor desempeño organizacional.

Para sobrevivir en las agitadas condiciones y exigencias de un mercado globalizado, es indispensable contar con instrumentos tecnológicos y organizacionales que apoyen la toma de decisiones, disminuyendo los riesgos y reduciendo los tiempos necesarios para obtener la información. Como respuesta a estas necesidades, se ha desatado una corriente mundialmente conocida como "Inteligencia de Negocios" (Business Intelligence, en Inglés) con una gran cantidad de teorías, metodologías, técnicas y modelos, que se unen a la evolución y desarrollo permanentes de la teleinformática.

Este curso corto brinda un panorama general de los temas temas de Inteligencia de negocios, Big Data y Ciencia de Datos los cuales están entrando fuertemente al país.

OBJETIVO DEL PROGRAMA

Que el participante adquiera los conceptos y la terminología básicos de Inteligencia de Negocios, Big Data y Ciencia de Datos que le permitan insertarse en esos temas con mayor facilidad.

CONTENIDO ACADÉMICO

1. Introducción general
 - ¿Qué es y para qué sirve la Inteligencia de Negocios?
 - Problemas comunes en la gestión de la información en las organizaciones.
 - Sistemas transaccionales vs Sistemas de Soporte a las Decisiones
2. Bodegas de datos y cubos
3. Conceptos básicos de Gobierno de Datos y Calidad de datos
4. Conceptos básicos de visualización de información
5. Minería de datos
 - ¿Qué es y para qué sirve?
 - Metodología Crisp – DM
 - Principales técnicas de Minería de Datos
6. Introducción al BIG DATA y a la Ciencia de datos

SISTEMA DE CERTIFICACIÓN

Asistencia (mínimo 80 %)

CERTIFICACIÓN

(Presiona F1 para ver ayuda)

Asistencia mínima del 80%