



UPB LIDERA ORGANIZACIÓN LOGÍSTICA PARA LA VISTA DEL PAPA FRANCISCO

Con detalles particulares en cuanto a seguridad y logística avanza la organización de la visita del Papa Francisco el próximo mes de Septiembre a nuestro país. El Presbítero y Docente de la UPB, Juan David Muriel Mejía, Doctor en la Sagrada Liturgia y Delegado Nacional para la Liturgia de la visita apostólica del Papa a Colombia, mencionó que este es un momento de construcción y planificación de las actividades y actos que se desarrollarán durante la estadía del Santo Padre.

“Estamos preparando todos los espacios celebrativos los cuales son grandes extensiones de tierra como aeropuertos o puertos, para lo que se requiere un gran mobiliario de manera que podamos albergar un promedio de un millón de personas”, afirmó el Padre Juan David.

RECORRIDO DEL PAPA

El recorrido del Papa por el territorio colombiano incluye un cronograma en cuatro ciudades del país: Bogotá, Villavicencio, Medellín y Cartagena, cada una con actos significativos particulares.

“En Bogotá se desarrollarán en horas de la mañana del **7 de Septiembre** un encuentro con las autoridades gubernamentales; posteriormente el Papa pasará a la plaza de Bolívar y acompañará a los veintidos mil jóvenes que lo esperan allí y después se dirigirá a la Catedral, en donde ofrecerá un buqué de flores y un rosario a la patrona de Colombia, la Virgen de Chiquinquirá. Ese mismo día visitará el palacio arzobispal donde se encontrará con la conferencia episcopal” según informó el Pbro. Juan David Muriel.

La jornada del día 7 de septiembre finalizará en el parque Simón Bolívar con la gran eucaristía de *Artesanos por la Paz*, la cual estará dirigida especialmente a enfermos, discapacitados, mujeres en estado de embarazo y niños.

Para el día 8 de septiembre, en la ciudad de Villavicencio, se tiene previsto la beatificación de los mártires: Mons. Jesús Emilio Jaramillo y el Padre Pedro María Ramírez Ramos, párroco de Armero; así como también el encuentro ecológico en el que se entregarán muestras florales de diferentes partes de la región. De igual forma, en la tarde el día 8 se llevará a cabo la gran ceremonia de reconciliación nacional, en el estadio “El Coleo”, que se habilitará para 6 mil personas entre las cuales estarán paramilitares, víctimas del conflicto, representantes del Gobierno, y otros actores de la situación de la violencia en Colombia.

La ciudad de la eterna primavera recibirá a Francisco el día **9 de Septiembre** para realizar una jornada vocacional, la cual incluye, además, la celebración de la santa misa en el aeropuerto Olaya Herrera y un encuentro con sacerdotes, religiosas, y sus familiares en horas de la tarde.

El recorrido de Francisco por el país finalizará el día **10 de Septiembre en la ciudad de Cartagena**, con la conmemoración de San Pedro Claver en un encuentro con la comunidad Jesuita; el rezo del Angelus en el Centro Histórico en compañía de toda la comunidad presente, y la bendición a la Fundación Talita Kumi, que realiza su trabajo benefactor con niñas rescatadas de la prostitución en la ciudad amurallada.

En horas de la tarde, el Papa dirá adiós a los colombianos con una eucaristía para aproximadamente quinientas mil personas en la bahía de la ciudad y será despedido por una delegación juvenil que ofrecerá muestras culturales y artísticas, entre otras sorpresas.

Posterior a la visita Papal se tiene previsto trabajar con igual rigurosidad en las enseñanzas adquiridas, en los mensajes aprendidos y en las experiencias vividas durante los días 7, 8, 9 y 10 de Septiembre, para aprehender el mensaje que Cristo quiso entregarle a Colombia a través de Francisco.

Las personas interesadas en asistir a las actividades deben acercarse a sus parroquias y comenzar a preparar los viajes correspondientes, de acuerdo a las intenciones y actividades de las que quieran hacer parte.

El Padre Juan David Muriel hizo un llamado a la feligresía colombiana para que, desde ya, comience a estudiar los textos bíblicos de esos días e interiorice la palabra mediante videos y audios del Papa Francisco, los cuales son de fácil acceso a través de internet.

LA COMUNICACIÓN: SALVAVIDAS PARA EL SECTOR DE LAS CONFECCIONES EN SANTANDER

Un estudio realizado por la Universidad Pontificia Bolivariana reveló que los procesos de comunicación asertiva impactarán de manera positiva y reactivarán las posibilidades de negocio para el sector de la confección infantil en el Departamento de Santander.

Así lo confirmó José Roberto Álvarez, Director Ejecutivo de Acopi Regional Santander, quien junto a empresarios del sector, hizo presencia en la socialización de la investigación denominada: “Análisis de los factores que inciden en el posicionamiento de las marcas de prendas de vestir infantiles en Bucaramanga y el Área Metropolitana”, realizado por docentes de la Facultad de Comunicación Social de la UPB Seccional Bucaramanga.

La investigación arrojó conclusiones determinantes referentes al uso de los medios y procesos de comunicación para el sector de las confecciones infantiles.

Jaime Enrique Pallares, docente de la Facultad de Comunicación Social de la UPB, mencionó al respecto: “Hemos encontrado que se piensa mucho en diseñar un producto bonito, en que la marca sea atractiva y visible en el mercado, pero no se planea su comunicación. Esto trae como consecuencia la inexistencia de la marca, y nadie puede comprar algo que no existe”. De acuerdo a lo mencionado por el docente, estas falencias en la comunicación de las empresas están llevando a la desaparición y el debilitamiento del sector.

Frente a este panorama los planteamientos apuntan a la implementación de las nuevas plataformas de comunicación virtual, las cuales, según el Director Ejecutivo de Acopi, pueden generar nuevas dinámicas mercantiles.

“Es el momento de implementar y pensar nuevos modelos de negocio partiendo de nuevas formas de alcanzar los mercados, y para ello las redes sociales son una herramienta básica que permite generar conversación y acciones en torno a las marcas”, afirmó José Roberto Álvarez, Acopi Santander.

En torno al tema los empresarios manifestaron también sus expectativas afirmando que el trabajo académico, como el realizado por la UPB Seccional Bucaramanga, fortalece los procesos que requieren las empresas para mejorar sus comunicaciones y lograr un posicionamiento efectivo de sus marcas, dinamizando así la economía del sector.

“Es una oportunidad de oro para que las universidades y los empresarios podamos aplicar las nuevas tendencias de manera adecuada y generar resultados importantes en nuestros balances de gestión” afirmó Alberto Sepúlveda, gerente de Confecciones La Hormiguita.

El empresario destacó también la oportunidad que se abre para que los estudiantes inicien vida laboral como practicantes y orientadores de los procesos comunicativos en las empresas de Santander.

UPB LIDERA PROGRAMAS DE FORMACIÓN PARA POBLACIÓN VULNERABLE EN PIEDECUESTA

Más de 3500 personas en condición de desplazamiento y vulnerabilidad se han beneficiado de la alianza educativa entre el Centro de Proyección Social – CPS de la Universidad Pontificia Bolivariana - Seccional Bucaramanga, el SENA y la Alcaldía de Piedecuesta, mediante los programas que se ofrecen en educación informal para incentivar la vinculación al trabajo formal y mejorar así la calidad de vida de los beneficiarios.

“La unión estratégica con el SENA, ha permitido contribuir al fortalecimiento del tejido social de la población. A través de la educación técnica no formal, la comunidad recibe las bases necesarias para emprender y mejorar su calidad de vida”, aseguró Rodrigo Suárez, Coordinador del Centro de Proyección Social – CPS de la UPB Bucaramanga.

De igual forma, el coordinador mencionó que la oferta académica de la alianza con el SENA, cuenta, para el segundo semestre de 2017, con más de 45 cursos técnicos en educación informal.

Los programas en curso brindan opciones para el trabajo en el sector urbano y rural con programas pecuarios, industriales y agrícolas; adicionalmente cursos relacionados con emprendimiento y mercadeo, contabilidad básica, mecánica diésel, elaboración de proyectos, informática básica, decoración de productos reciclables, manualidades en foamy, decoración con globos, muñecos de trapo y lencería en cojines para el hogar, entre otros, hacen parte de esta gama de opciones que la población puede elegir de acuerdo a sus intereses y talentos.

Dichos espacios de capacitación son certificados por el SENA, y se dictan de manera gratuita con intensidades horarias que varían de 30 a 50 horas de formación, tiempo requerido para desempeñar de manera adecuada el portafolio académico.

La dinámica y experiencia del CPS en el Municipio Piedecuestano, han permitido posicionar la proyección social de la UPB, que cuenta con una trayectoria de casi una década, durante la cual se han destacado, entre otros, los programas de fortalecimiento a famiempresas y de formación técnica como los ofrecidos por el convenio SENA.

Para el segundo semestre de 2017 se destacan iniciativas académicas en: Mercadeo y ventas, Sistemas de gestión de salud y seguridad en el trabajo, Electricidad básica residencial, patronaje industrial femenino y perfumería y elaboración de productos de aseo.

La voz de los beneficiados

Martha Guarín, beneficiaria del curso de Mercadeo y Ventas, destacó las ventajas que encontró en su proceso de formación: “Me inscribí en este curso porque las oportunidades laborales son amplias, y porque gracias al Centro de Proyección Social de la UPB y el SENA me puedo educar gratuitamente, para tener un futuro de vida laboral mejor” expresó.

Por su parte Diana Sepúlveda participante del curso SG-SST, destacó su experiencia de formación en el CPS como positiva: “Considero que el programa es muy completo, las

clases son muy dinámicas y prácticas y nos aportan las herramientas necesarias para querer participar no sólo en este curso, sino en los demás que se brindan en el CPS” afirmó.