

Wingo presenta sus nuevos uniformes, diseñados por estudiantes de la Universidad Pontificia Bolivariana

- Tras ocho meses de trabajo en conjunto, **Wingo y la Facultad de Diseño de Vestuario de la UPB** presentan la nueva colección de uniformes de la aerolínea.
- **Juliana Restrepo y María José Restrepo** fueron las estudiantes de último semestre que diseñaron la propuesta ganadora, siendo **la más votada por la tripulación de Wingo**.
- Los nuevos uniformes estarán a bordo de los aviones Wingo desde el próximo **4 de septiembre**.

Bogotá, 1 de septiembre de 2023. Wingo, en alianza con la Facultad de Diseño de Vestuario de la Universidad Pontificia Bolivariana de Medellín y el grupo Crear Moda, han hecho oficial **la presentación de los nuevos uniformes para los tripulantes de cabina de la aerolínea**. Cabe destacar que estos fueron diseñados por **Juliana Restrepo y María José Restrepo, estudiantes de octavo semestre de Diseño de Vestuario de la UPB**.

Este proyecto, producto de la alianza entre empresa privada y academia, contó con la participación de **14 estudiantes de la UPB, quienes presentaron siete propuestas diferentes de diseño**. La colección ganadora fue seleccionada directamente por el equipo de Tripulantes de Cabina de Wingo, a través de una votación.

“Este proyecto nace de la necesidad de renovar nuestros uniformes por una nueva colección que cumpliera con todos los requisitos funcionales que requieren nuestros tripulantes para desarrollar sus actividades; pero al mismo tiempo, que reflejara lo que somos como compañía, una aerolínea que ofrece un servicio de calidad a precios bajos” **expresó Eduardo Lombana, Presidente Ejecutivo de Wingo**.

“Para la Escuela de Arquitectura y Diseño de la Universidad Pontificia Bolivariana es un privilegio poder trabajar en problemas reales de las empresas del sector. Este trabajo genera aprendizajes en doble vía. Las empresas, clientes, egresados y sector productivo están recibiendo productos que responden a los procesos de investigación, reflexión, estudio e innovación que se producen en la academia y, al mismo tiempo, a los estudiantes se les permite tener relacionamiento, reconocimiento de los problemas y también de las vías de solución para proyectos y servicios del mundo real”, **expresó Beatriz Elena Rave, decana de la Escuela de Arquitectura y Diseño de la UPB**.

Desarrollo del proyecto

Durante el proceso, los estudiantes tuvieron la oportunidad de conocer el ADN de la marca, así como las necesidades y preferencias de los tripulantes de cabina para entender los detalles de la moda en la aviación. Además, **contaron con el acompañamiento, no solo de los equipos de Mercadeo y Servicios al Pasajero de Wingo**, sino también de expertos del Grupo Crear Moda, quienes brindaron los conocimientos técnicos sobre confección de uniformes.

Los participantes también **realizaron un trabajo de campo, donde volaron con los tripulantes de cabina y conocieron su entorno de trabajo**, sus necesidades funcionales y también las mejoras o cambios que ellos necesitaban ver reflejados en sus nuevos uniformes.

Tras la presentación de las propuestas por parte de los estudiantes, un equipo de expertos eligió las tres finalistas, las cuales fueron sometidas a votación por parte del equipo de Tripulantes de Cabina de Wingo. De esta forma, **el 75 % de los auxiliares de vuelo escogieron los diseños de “Cápsula Etérea”, la colección de Juliana Restrepo y Maria José Restrepo.**

Del proyecto, en el que se quiso involucrar a la academia para apoyar al talento de los jóvenes y nuevos creadores, también se resalta su proceso de duración, **pues en tan solo ocho meses se logró materializar el diseño de una nueva colección de uniformes.** Este proceso, en la industria aérea, normalmente se toma entre dos y tres años de elaboración; lo que evidencia la agilidad de todos los actores involucrados.

Finalmente, es importante mencionar **lo positivo que resultan las alianzas entre empresa privada y academia, y cómo éstas pueden generar proyectos relevantes de valor compartido.** Los nuevos uniformes estarán abordo de los aviones Wingo **a partir del próximo 4 de septiembre.**

Para más información:

Andrés Camilo Franco Herrera

Gerente de Comunicaciones Corporativas

Cel: 301 447 5379

Email: afranco@wingo.com

César Alejandro Buriticá Arbeláez

Coordinador de medios y prensa

Universidad Pontificia Bolivariana

Cel: 3003997864

Cesar.buritica@upb.edu.co